МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Алтайский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан (директор)

_____
__ _____ _____г.

Проектирование в графическом дизайне

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра истории отечественного и зарубежного искусства**

Учебный план 44_03_04_ПО_ДПИиД-4-2016.plx

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108 Виды контроля в семестрах:

в том числе: экзамены 6

аудиторные занятия 36

самостоятельная работа 45

экзамены 27

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**6 (3.2)**		Итого	
Недель	19			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	16		16	
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	45	45	45	45
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

кандидат искусствоведения, доцент кафедры истории отечественного и зарубежного искусства Турлюн Л. Н. _____

Рецензент(ы):

доктор искусствоведения, профессор Степанская Т. М. _____

Рабочая программа дисциплины

Проектирование в графическом дизайне

разработана в соответствии с ФГОС:

ГОС ВПО по специальности 050501.65 «Профессиональное обучение (дизайн)» утвержденный Министерством образования РФ "27" марта 2000 г

составлена на основании учебного плана:

Направление 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) Профиль: Декоративно - прикладное искусство и дизайн

утвержденного учёным советом вуза от _____ протокол № ____.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра истории отечественного и зарубежного искусства

Протокол от __ _____ _____ г. № __

Срок действия программы: 2007-2015 уч.г.

Зав. кафедрой доктор искусствоведения, профессор Степанская Т. М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан (директор)

__ _____ _____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в _____-_____ учебном году на заседании кафедры

Кафедра истории отечественного и зарубежного искусства

Протокол от __ _____ _____г. № __

Зав. кафедрой доктор искусствоведения, профессор Степанская Т. М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан (директор)

__ _____ _____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в _____-_____ учебном году на заседании кафедры

Кафедра истории отечественного и зарубежного искусства

Протокол от __ _____ _____] г. № __

Зав. кафедрой доктор искусствоведения, профессор Степанская Т. М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан (директор)

__ _____ _____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в - учебном году на заседании кафедры

Кафедра истории отечественного и зарубежного искусства

Протокол от __ _____ _____] г. № __

Зав. кафедрой доктор искусствоведения, профессор Степанская Т. М.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Председатель НМСС

__ _____ 2017 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в _____-_____ учебном году на заседании кафедры

Кафедра истории отечественного и зарубежного искусства

Протокол от __ _____ _____] г. № __

Зав. кафедрой доктор искусствоведения, профессор Степанская Т. М.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели освоения учебной дисциплины состоит в ознакомлении студентов с теоретическими основами графического дизайна и получения навыков в создание макетов сайтов и полиграфической продукции.
1.2	Задачи:
1.3	-научить создавать светотени для создания реалистического изображение объектов;
1.4	-научить создавать наглядные изображения объектов дизайна;
1.5	-научить подготавливать к печати любую полиграфическую продукцию.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Информатика
2.1.2	История и теория дизайна
2.1.3	Компьютерный дизайн
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Полиграфический дизайн
2.2.2	Рекламный бриф
2.2.3	Фирменный стиль
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-5: способностью самостоятельно работать на компьютере	
Знать:	
Уровень 1	основы проектирование в графическом дизайне, программные средства компьютерной графики, основы представления цвета, графические форматы и их структуру;
Уровень 2	основы компьютерного дизайна, построения и анализа изображений, основы композиции, пропорции и перспективы;
Уровень 3	методы работы с растровой и векторной графикой, обработки и коррекции изображений;
Уметь:	
Уровень 1	обрабатывать графическую. информацию;
Уровень 2	корректировать и монтировать растровые изображения
Уровень 3	создавать векторные изображения
Владеть:	
Уровень 1	навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов
Уровень 2	анализом сложных графических образов
Уровень 3	инструментами графических редакторов
ПК-34: готовностью к формированию профессиональной компетентности рабочего (специалиста) соответствующего квалификационного уровня	
Знать:	
Уровень 1	имитации техник графического дизайна, подготовки графических проектов, основы разработки компьютерных шрифтов, методы разработки фирменного стиля
Уровень 2	технологии проектирования, внедрения и эффективного управления молодежными проектами технологии проектирования, внедрения и эффективного управления молодежными проектами
Уровень 3	принципы допечатной подготовки изображений
Уметь:	
Уровень 1	использовать различные графические методы в зависимости от поставленных целей и задач
Уровень 2	решать основные типы проектных задач;
Уровень 3	проектировать дизайн графической продукции
Владеть:	
Уровень 1	приемами объемного и графического моделирования
Уровень 2	навыками синтезировать возможные проектные решения и подходы для выполнения дизайн проекта и оформления проектной документации в соответствии принятым стандартам, техническим условиям и другим нормативным документам
Уровень 3	методологией разработки дизайн – проекта и макета изделия в материале

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Иметь представления об основные типы проектных задач, классификации методов и средств дизайна, основных элементах и этапах разработки дизайна и графического оформления компьютерной продукции.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	Знать правила светотени для создания реалистичного изображения объектов. Основы создание фирменных стилей организаций, основы разработки и подготовки к печати любой полиграфической продукции, проектирование упаковки, средства визуальной коммуникации.
3.2.2	Уметь создавать наглядные изображения (аксонометрия, перспектива) объектов дизайна. Строить перспективу интерьера. Создавать произведения эффективного дизайна рекламы. Создавать дизайн- проект интерьера, разработка и оформление Web-сайтов и др.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	Владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере профессиональной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература
	Раздел 1. Проектирование простых макетов				
1.1	Основы проектирования корпоративного стиля /Лек/	6	2	ОПК-5 ПК-34	Л1.1 Л2.1 Л3.1
1.2	Проектирование в коммуникативном дизайне, в том числе фирменных знаков, логотипов, брендбука /Лек/	6	2	ПК-34	Л1.1 Л2.1 Л3.1
1.3	Создание макета плаката /Пр/	6	2	ОПК-5 ПК-34	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1
1.4	Создание макета плаката /Ср/	6	8	ОПК-5 ПК-34	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л3.1
1.5	Создание макета рекламной листовки /Лек/	6	2	ОПК-5 ПК-34	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1
1.6	Создание макета рекламной листовки /Пр/	6	2	ОПК-5 ПК-34	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л3.1
1.7	Создание макета фирменного бланка /Лек/	6	4	ОПК-5 ПК-34	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1
1.8	Создание макета фирменных папок /Пр/	6	8	ОПК-5 ПК-34	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1
1.9	Буклет. Виды рекламных буклетов. Визитная карточка как элемент фирменного стиля /Лек/	6	2	ОПК-5 ПК-34	Л1.1 Л2.1 Л3.1
1.10	Создание макета буклета /Пр/	6	4	ОПК-5 ПК-34	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1
1.11	Создание макета буклета /Ср/	6	10	ОПК-5 ПК-34	Л1.1 Л2.1 Л3.1
1.12	Этикетка. Виды рекламных этикеток /Лек/	6	12	ОПК-5 ПК-34	Л1.1 Л2.1 Л3.1
1.13	Создание макета этикетки. Создание макета упаковки. /Пр/	6	4	ОПК-5 ПК-34	Л1.1 Л2.1 Л3.1
1.14	Создание макета этикетки.Создание макета упаковки. /Ср/	6	8	ОПК-5 ПК-34	Л1.1 Л2.1 Л3.1
	Раздел 2. Проектирование многополосной продукции				
2.1	Виды и особенности печати, этапы предпечатной подготовки /Лек/	6	2	ОПК-5 ПК-34	Л1.1 Л2.1 Л3.1
2.2	Создание макета журнала /Ср/	6	2	ОПК-5 ПК-34	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1

2.3	Технология изготовления печатной продукции /Лек/	6	2		Л1.2 Л2.2 Л3.1
2.4	Создание макета книги /Пр/	6	6	ОПК-5 ПК-34	Л1.1 Л2.2 Л3.1
2.5	Создание макета книги /Ср/	6	5	ОПК-5 ПК-34	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1
2.6	Основы визуальных средств рекламы и технологий производства в рекламе /Пр/	6	6	ПК-34 ОПК-5	Л1.1 Л2.1 Л3.1
2.7	Создания макета Web-сайта /Ср/	6	6	ПК-34 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1
2.8	Создание макета каталога /Пр/	6	4	ПК-34 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1
2.9	Создание макета каталога /Ср/	6	6	ПК-34 ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

5.2. Темы письменных работ

1.Эстетизация детской жизни средствами дизайна
2.Фирменный стиль предприятия торговли промышленными товарами
3.Фирменный стиль предприятия по ремонту и обслуживанию компьютерной техники
5.Фирменный стиль телевизионной компании
6.Фирменный стиль медицинского центра
7.Фирменный стиль предприятия, занимающегося производством оборудования для учреждений охранно-пожарной безопасности
9.Фирменный стиль сети магазинов продуктовых товаров
7 Фирменный стиль высшего учебного заведения
10.Фирменный стиль предприятия транспорта
11.Фирменный стиль сети салонов красоты
12.Фирменный стиль предприятия торговли детскими товарами
13.Фирменный стиль предприятия торговли медицинскими товарами
14.Фирменный стиль предприятия детского учебно-воспитательного учреждения
16.Фирменный стиль молодежного развлекательного комплекса
17.Фирменный стиль сети предприятий быстрого питания
18.Печатная рекламная продукция для предприятия торговли промышленными товарами
20.Печатная рекламная продукция для предприятия по ремонту и обслуживанию компьютерной техники
22.Печатная рекламная продукция для телевизионной компании
23.Печатная рекламная продукция для медицинского центра
24.Разработка корпоративного имиджа для предприятия торговли промышленными товарами
25.Разработка серии рекламных календарей на социальную тематику
26.Анализ потребностей рынка и разработка рекламных календарей
27.Разработка корпоративного имиджа для медицинского центра
28.Разработка серии рекламных шрифтовых плакатов на социальную тематику
29.Разработка серии рекламных изобразительно-шрифтовых плакатов на социальную тематику
30.Разработка театральной афиши для детского театра
31.Разработка афиши для драматического театра
32.Разработка рекламного каталога, журнального рекламного объявления, визитных карт для сети салонов красоты
33.Разработка рекламной стратегии, определение и разработка средств
34.Разработка рекламной стратегии, определение и разработка средств рекламы для максимально быстрого продвижения нового товара(косметическое средство, стиральный порошок, и т.д.) на потребительский рынок
35.Создание обложки и серии полностраничных информационных графиков для журнала
36. Разработка рекламного каталога, журнального рекламного объявления, визитных карт для сети салонов красоты
37.Создание обложки и серии полностраничных информационных графиков для журнала.

5.3. Фонд оценочных средств

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адресс
Л1.1	В. М. Дегтярев, В. П. Затыльникова	Инженерная и компьютерная графика: учеб. для вузов	М.: Академия // ЭБС «Университетская библиотека online», 2014, 2010	
Л1.2	Уайт Я.	Редактируем дизайном.	М.: ИД «Университетская книга», 2009	
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адресс
Л2.1	Г. С. Тимофеев, Е. В. Тимофеева	Графический дизайн: Учеб. пособие	Ростов н/Д : Феникс, , 2002.	
Л2.2	Петровичев Е. И.	Компьютерная графика	М.: МГГУ, , 2003	
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адресс
Л3.1	АлтГУ, Фак. искусств, Каф. истории отеч. и зарубеж. искусства	Компьютерная графика: [программа]	Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2011	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	1. http://lib.vvsu.ru/russian/exhibition/design/2
Э2	2. http://stvservice.ru/teorij_dizaina.html
Э3	3. http://rosdesign.com/design/design.htm
Э4	4. http://design-theory.ru/
Э5	5. http://constitutions.ru/archives/1841
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
7.3.1.1	Microsoft Office 2013 Код продукта: 00216-40000-00000-AA694, код Соглашения V1488370, дата начала: 2015-12-23, дата окончания: 2018-12-31
7.3.1.2	Windows 10 pro Код продукта: 00331-20140-00000-AA026, код Соглашения V1488370, дата начала: 2015-12-23, дата окончания: 2018-12-31
7.3.1.3	Chrome, доступно в открытом доступе на сайте: http:// www.google.ru/chrome/browser/privacy/eula_text.html
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Помещение для самостоятельной работы, компьютерный класс (ул.Ленина, 61, ауд. 206)
7.2	Помещение для самостоятельной работы (Научная библиотека АлтГУ пр.Ленина, 61, каб.519)
7.3	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. (ул.Димитрова, каб. 25,29)

8. МЕТОДИЧЕСТКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

•Лекционный курс направлен на изучение теоретических основ организации учебного процесса; специфики учебной деятельности дисциплин художественного цикла; видов творческой деятельности учащихся на занятиях; форм и методов ведения учебной и внеклассной работы; методов и форм активизации творческого процесса на занятиях; форм и методов коррекции и контроля знаний, умений, навыков учащихся, и т.д.

•Лекционные занятия сочетаются с практическими, где появляется возможность реализовать свои знания на практике. Практические занятия направлены на составление тематических планов учебной работы, планов-конспектов уроков, подготовку необходимой наглядности к уроку, а также проведение фрагментов разработанных занятий.

•Темы изучаются в той последовательности, предложенной в учебной программе.

•Самостоятельная работа направлена на поиск эффективных, целесообразных, оптимальных методов, приемов, средств обучения учащихся. В самостоятельную работу входит разработка внеаудиторных занятий учащихся, разработка разнообразных форм проведения внеклассных занятий, приемов и методов, используемых в обучении и воспитании молодежи. •Контроль текущей успеваемости осуществляется через проведение контрольных работ, консультаций, и на зачете.