

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета массовых коммуникаций,  
филологии и политологии

\_\_\_\_\_ «С.А. Мансков »  
\_\_\_\_\_ 2017 г.

**Учебно-методический комплекс дисциплины**  
**Философские основы науки и современного журнализма**

**Уровень основной образовательной программы 42.04.02- журналистика**

**Направление(я) подготовки (специальность) Теория и методика**  
**журналистского творчества**

**Профиль(и): научно-исследовательская деятельность,**  
**мультимедиажурналистика**

**Форма обучения: очная**

**Срок освоения ООП нормативный 2 года**

**Факультет журналистики**

**Кафедра теории и практики журналистики**

**Барнаул, 2017**

При разработке УМК учебной дисциплины в основу положены:

1) ФГОС ВО 3+ по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», утвержденный Министерством образования и науки РФ от «03»ноября 2015 г., приказ №1295.

2) Учебный план программы «Теория и методика журналистского творчества», профиля «научно-исследовательская деятельность» одобрен Ученым советом факультета журналистики ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» от «01 » марта 2017 г., протокол № 8.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры теории и практики журналистики от «01 » марта 2017 г., протокол №8.

Заведующий кафедрой теории и практики журналистики \_\_\_\_\_(Е.В. Лукашевич)

Разработчик:

профессор, д.филос.н.

В.Д. Мансурова

# 1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

## 1.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются: ознакомить магистрантов с философскими основами науки и журналистики, соотнести наиболее значимые философские и общенаучные парадигмы с развитием журналистики как научной дисциплины; дать представление об онтологических, гносеологических, социомных (праксиологических), аксиологических, синергетических аспектах журналистики как социоинформационной системы.

## 1.2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП УНИВЕРСИТЕТА

1.2.1. Учебная дисциплина «Философские основы науки и современного журнализма» относится к базовой части общенаучного цикла дисциплин и является связанной методологически и содержательно с другими дисциплинами данного цикла, прежде всего, с «Методологией и методикой медиаисследований», а также с дисциплинами профессионального цикла: «Журналистика как социокультурный феномен», «Деонтология журналистики» и др.

Для успешного освоения философских основ науки и журналистики учащимся необходимы общие концептуальные представления о современном естествознании, социологии, культурологии, философии, базовые знания и навыки научно-исследовательской работы. В свою очередь, успешное освоение курса философских основ науки и журналистики должно способствовать эффективности дальнейшего обучения будущих магистров по теоретическим и практико-ориентированным дисциплинам, повысить степень рефлексивной мотивированности их профессиональной подготовки к различным видам и формам редакционной, научно-исследовательской и педагогической деятельности.

1.2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

### - Основы теории журналистики

Знания: базовых теоретических подходов и направлений в теории журналистики

Умения: анализировать процессы и тенденции в сфере журналистики

Навыки: применения полученных знаний к исследованиям сферы журналистики

### -Философия

Знания: основных разделов философии, их взаимосвязи, ключевых идей и направлений философской мысли

Умения: квалифицированно использовать полученные знания при анализе науки в целом и журналистики как научной дисциплины

Навыки: применения философских знаний к анализу основ журналистской деятельности

1.2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

### - Методология и методика медиаисследований

### - Современные теории массовой коммуникации

**-СМИ как социокультурный феномен**

**-Деонтология журналистики**

**-Аксиология журналистики**

1.2.4. Указать связь дисциплины с итоговой государственной аттестацией в виде государственного экзамена

Вопросы разделов данной дисциплины включены в билеты государственного экзамена.

### **1.3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурных (ОК) компетенций:

- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);

общепрофессиональных компетенций:

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:** философские основы науки, место науки в системе культуры, научные парадигмы и типы научной рациональности, онтологические, гносеологические, праксиологические, аксиологические и синергетические аспекты журналистики.

- **Уметь:** использовать эти знания в научной и профессиональной журналистской деятельности.

- **Владеть** методами философско-научного анализа, в том числе в применении к сфере журналистики и связанных с ней исследований.

### **Структура и трудоёмкость дисциплины**

Семестр 2 (второй курс магистратуры). Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы – 108 академических часов. Из них 30 часов выделено на контактную работу с преподавателем (лекции – 10, практические занятия – 20); 78 часов выделено на самостоятельную работу.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Форма итоговой аттестации – экзамен.

#### **2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

##### **2.1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		№2	№	№	№
		часов	часов	часов	часов
Аудиторные занятия (всего)	30	30			
В том числе:					
Лекции (Л)	10	10			
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	20	20			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа студента (СРС)	78	78			

<b>(всего)</b>						
В том числе:		-				
Реферат		10	10			
Изучение дополнительной литературы		32	32			
Работа с Интернет-ресурсами		24	24			
<b>СРС в период промежуточной аттестации</b>		12	12			
Вид промежуточной аттестации	зачет (З), зачет с оценкой (ЗО)	3				
	экзамен (Э)	э				
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>		<b>часов</b>	108			
		<b>зач.ед.</b>	3			

### Содержание дисциплины и форма обучения

	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Аудиторная работа (час.)		Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
	<b>Раздел 1.</b> «Философия науки, её место в истории философии и науки»	2			2 4			
1	1.1. Лекция 1. «Основные темы и проблемы философии науки»	2	2	лекция	2	Сем . 2	самост. работа с литератур.	Собеседование по теме лекции
2	1.2.«Научная картина мира, её становление»	2	3			Сем . 2	самост. работа с литератур.	4 Доклад на семинаре
3	«Место журналистики в социогуманитарном познании»	2	4			Сем . 2	Подготовка матрицы информационных понятий	6 Оценка самостоятельной работы на семинарском занятии. Контрольная работа по темам раздела
	Раздел II. Социально-философский феномен журнализма	2	5		2	Сем . 4	Самост. работа с литератур., с ресурсами Интернет	Индивидуальный анализ исследовательской работы

4	2.1.«Журнализм и журналистика в системе научного знания»	2	5	интерактивная лекция	2		Работа с медиаконтентом для выявления аксиологических ориентаций СМИ	2	
5	2.2..Информационная и коммуникационная сущность современного журнализма»	2	6			Сем . 2	Подготовка к обсуждению проблемы , анализ научной литературы	6	Оценка самостоятельной работы на семинарском занятии
6	2.3. «Media turn» – медийный поворот и социальная реальность новых медиа»	2	7			Сем . 2	Самост. работа с источниками информации, конспектирование, подготовка презентаций	6	Оценка самостоятельной работы на семинарском занятии. Контрольная работа по темам раздела
	Раздел III «Журналистская картина мира как тип социокультурной реальности»	2	8	интерактивная лекция	2	Сем . 4	Самост. работа с литерат., с ресурсами Интернет	2	Оценка самостоятельной работы на семинарском занятии
7	3.1. «Онтология журналистики»	2	8			Сем .2	Самост. работа с источниками информации, конспектирование, подготовка презентаций	6	Оценка самостоятельной работы на семинарском занятии
8	3.2. Гносеология журналистики	2	9			Сем .2	Самост. работа с источниками информации, конспектирование, подготовка презентаций	6	Оценка самостоятельной работы на семинарском занятии. Контрольная работа по темам раздела
	Раздел IV. «Основные парадигмы журналистской деятельности: социокультурная парадигма современного журнализма»	2	10		2	4	Самост. работа с источниками информации, конспектирование, подготовка презентаций		Индивидуальный анализ исследовательской работы студента
9	4.1. «Социокультурная парадигма современного журнализма»	2	10	интерактивная лекция	2		Самост. работа с литерат., с ресурсами Интернет		Индивидуальный анализ исследовательской работы студента
10	4.2. Персоналистический поворот» в медиакommunikации как фактор трансформации «классической» парадигмы журналистики	2	11			Сем .2	Самост. работа с источниками информации, конспектирование, подготовка презентаций	6	Оценка самостоятельной работы на семинарском занятии

11	4.3. «Роль масс-медиа как антропологического института общества»	2	12			Сем .2	Самост. работа с источниками информации, конспектирование, подготовка презентаций	6	Оценка самостоятельной работы на семинарском занятии. Контрольная работа по темам раздела
	Раздел V «Журнализм и журналистика в свете постнеклассической философии»	2	13		2	Сем .4	Самост. работа с источниками информации, конспектирование, подготовка презентаций		Индивидуальный анализ исследовательской работы студента
12	5.1. «От «Галактики Гутенберга – к Галактике Интернет»	2	13	интерактивная лекция	2		Самост. работа с литератур., с ресурсами Интернет	6	Индивидуальный анализ исследовательской работы студента
13	5.2. Постмодернизм и сетевое общество: новая структура коммуникативного опыта»	2	14			Сем .2	Самост. работа с источниками информации, конспектирование, подготовка презентаций	6	Оценка самостоятельной работы на семинарском занятии
14	5.3. «Журнализм как синергетический феномен»	2	15			Сем .2	Самост. работа с источниками информации, конспектирование, подготовка презентаций	6	Оценка самостоятельной работы на семинарском занятии. Контрольная работа по темам раздела
15	Реферат, ответ на вопросы теста	2	16				Самост. работа с литератур., с ресурсами Интернет	10	Индивидуальный анализ исследовательской работы студента
	Итого:				10	20		78	

## 2.2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

#### Раздел 1. «Философия науки, её место в истории философии и науки»

##### 1.2. Лекция 1. «Основные темы и проблемы философии науки»

Основные области философского анализа науки: научно-познавательная деятельность, ее структура, динамика, проблемы. Субъект и объект в научном и в социально-гуманитарном познании. Знание и вера в науке. Чувственное и логическое, рассудочное и разумное в научном исследовании. Классификации наук. Научная рациональность. Проблема истины в научном познании и в гуманитарном знании. Структура философского знания.

##### Основная литература:

1. Лебедев С.А. Философия науки: общие проблемы: Учебное пособие. – М.: Издательство Московского университета, 2012. – 336 с.
2. Кун Т. Структура научных революций. – М.: ООО «Изд-во АСТ», 2002. – 608 с.
3. Бессонов Н.М. История и философия науки: учебное пособие для магистров. - М.: Юрайт, 2012. - 395 с.

##### 1.3. Семинарское занятие №1 «Научная картина мира, её становление»

Становление классической европейской науки, формирование традиций эмпиризма и рационализма. Научная революция на рубеже 19-20-го веков. Неклассический и постнеклассический этап развития наук. Эмпирический, теоретический и метатеоретический уровни научного знания. Позитивистский образ науки: эмпиризм – верификационизм – интернализм – кумулятивизм.

Основные положения философии науки К.Поппера: И. Лакатоса, Т.Куна. П. Фейерабенда. Социология науки Р. Мертона. Понятие этоса науки. Экстернализм и интернализм, Дифференциация и интеграция научного знания. Научная картина мира. Место науки в истории цивилизации. Социокультурная обусловленность развития научного знания. Значение рационализма и эмпиризма в становлении науки Нового времени. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки. Черты научного этоса. Этические проблемы современной науки.

#### **Вопросы к семинару:**

1. Тип рациональности и её значение в становлении научного знания
2. Научная революция и становление нового мировоззрения.
3. Основные черты классической науки.
4. Развитие науки в XIX веке.
5. Неклассическая наука.
6. Общие черты постнеклассической науки.
7. «Структура научных революций»: понятие «парадигма» в определении этапов развития науки.
8. Специфика социально-гуманитарного познания.

#### **Основная литература:**

4. Лебедев С.А. Философия науки: общие проблемы: Учебное пособие. – М.: Издательство Московского университета, 2012. – 336 с.
5. Кун Т. Структура научных революций. – М.: ООО «Изд-во АСТ», 2002. – 608 с.
6. Бессонов Н.М. История и философия науки: учебное пособие для магистров. - М.: Юрайт, 2012. - 395 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Микешина Л.А. Философия науки: учеб. пособие. – М.: ИД Междун. ун-та в Москве., 2006. – 439 с.
2. М. А. Розов. - Москва: «Новый хронограф», 2012. - 440 с. // [Электронный ресурс] / <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228552>
3. В.И. Штанько. Философия и методология науки. Учебное пособие для аспирантов и магистрантов естественнонаучных и технических вузов. – Харьков: ХНУРЭ, 2002. – 292 с.

#### **1.4. Семинарское занятие №2. «Место журналистики в социогуманитарном познании»**

Наука как социокультурное явление. Социальность и коммуникативность науки. Предпосылочное знание. Ценности и ценностные ориентации в познании. Особенности научных революций в естественных науках и в социогуманитарном знании. Специфика философского осмысления социально-культурных феноменов, особенность философского взгляда на массовую коммуникацию, СМИ и журналистскую деятельность. Место журналистики в социогуманитарном познании.

Роль научного знания в сфере функционирования и развития СМИ. Переход на новую парадигму деятельности в условиях глубоких цивилизационных сдвигов. Вернадский В.И. о ноосфере как о «последнем из многих состояний эволюции». Объективная необходимость формирования глобально-гуманистического «нового журнализма» XXI века. Необходимость методологической культуры.

#### **Вопросы к семинару:**

1. Культурно-исторические факторы формирования социогуманитарного знания.
2. Гуманизм и гуманитарное познание.
3. Проблема реализма в науке об обществе.

4. Методологические стандарты социогуманитарного знания.
5. Научные основы функционирования СМИ и журналистики.
6. Роль журналистики в социогуманитарном познании проблем общества.

#### **Основная литература:**

1. Микешина Л.А. Философия познания. – М.: Прогресс-Традиция, 2002. –624 с..
2. Бессонов Н.М. История и философия науки: учебное пособие для магистров. - М.: Юрайт, 2012. - 395 с.
3. Смирнова Н.М. Социальная феноменология в изучении современного общества. – М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2009. – 400 с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Тертычный А.А. Социальное познание в журналистике (методологи, методы, методика). Монография. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2009. – 185 с.
2. Вернадский В.И. Философские мысли натуралиста. – М.,1988, Р.1 Научная мысль как планетное явление: п.9, 11, 13-15, 19, 24-26, 30.
3. Шаповалов В. Ф. Коммуникация как глобальная проблема современного мира// Философия и общество. - 2010. - № 4. - С. 5-20.

#### **Задание по темам раздела I:**

#### **Контрольная работа «Научная картина мира: становление современной ноосферной картины мира. Принцип антропокосмизма в её образовании»**

##### **Структура работы:**

1. Информационная природа эволюционного развития современной научной картины мира. Смена научной парадигмы и журналистика.
2. Социально-гуманитарное знание в структуре современной научной картины мира.
3. Категория «истины» в социально-гуманитарном познании: нормативно-ценностное определение.

Объем работы – не менее 10 страниц, с соблюдением правил цитирования и оформления научно-справочного аппарата.

## **Раздел II. Социально-философский феномен журнализма**

### **Лекция 2. «Журнализм и журналистика в системе научного знания»**

Категории «журнализм» и «журналистика»: их соразмерность и диалектическая связь. Представление о журналистике как о науке. Системный характер научных исследований о журналистике. Становление и развитие журналистики как науки. Система теоретико-философских категорий и понятий, структура современного научного учения о журналистике. Составляющие науки о журналистике: теория, история, социология, политология, психология, педагогика. Теории средств массовой коммуникации и теории журналистики.

Идейно-теоретические концепции журналистики: гуманитарно-демократическое направление, манипулятивная пропаганда, марксистское направление, теория индивидуальных различий, теория социальных категорий. Основные понятия, вокруг которых развивались эти направления: факт и критерии его правдивости, творчество, свобода и ответственность. Сравнительно-исторический анализ эволюции этих понятий.

#### **Основная литература:**

1. Теории журналистики в России. Зарождение и развитие. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2014. –272 с.
2. Свитич Л.Г. Журналистика в контексте современных научных парадигм. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2012. –230 с.
3. Свитич Л.Г. Феномен журнализма. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2000. – 252 с.
4. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа [Текст]: учебник для вузов. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 423 с.

### **Семинарское занятие №3. «Информационная и коммуникационная сущность современного журнализма»**

Философское содержание категории «информация». Атрибутивный и функциональный подходы. Информационное общество и актуальность проблем СМИ. Понятие информационной революции. Значение понятий: современное информационно-коммуникативное пространство; информационное поле, информационный поток. Журналистика в системе массовой коммуникации.

Традиционная, техногенная и информационная цивилизации. Цивилизационные идеи. Глобализация, особенности постиндустриального информационного общества. Философские проблемы информационной цивилизации. Философия элитаризма, теории массового общества, масскульта, понимание прессы как «ширпотреба». СМИ и журналистика, их сущность и социокультурная динамика в философских концепциях постиндустриального общества З. Бжезинского, Д. Белла, А. Тоффлера и философии киберпространства. Идеи У. Липпмана, А. Шюца, трактовка деятельности СМИ сквозь призму «жизненных миров» журналистов и публики.

#### **Вопросы к семинару:**

1. Информационное общество и вызовы журналистике.
2. Философские идеи о метаинформации. Информационная парадигма.
3. Специфика философского осмысления социально-культурных феноменов, особенность философского взгляда на массовую коммуникацию, СМИ и журналистскую деятельность.

#### **Основная литература:**

1. Свитич Л.Г. Журналистика в контексте современных научных парадигм. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2012. – 230 с.
2. Свитич Л.Г. Феномен журнализма. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2000. – 252 с.
3. Абдеев Р.А. Философия информационной цивилизации. – М.: Владос, 1994. – 336 с.
4. Философия коммуникации: проблемы и перспективы: монография / Под редакцией д.ф.н., проф. С.В. Клягина, д.ф.н., проф. О.Д. Шипуновой. СПб.: Изд-во Политехн.ун-та, 2013. – 260 с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Феномен коммуникации в познании и творчестве жизни/ под ред. д-ра филос. наук, проф. С. В. Клягина; д-ра филос. наук, проф. О. Д. Шипуновой. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2014. – 189 с.
2. Мальковская И.А. Многоликий Янус открытого общества: опыт критического осмысления ликов общества в эпоху глобализации. – М.: КомКнига, 2005. – 272 с.

### **Семинарское занятие №4. «Media turn» – медиальный поворот и социальная реальность новых медиа»**

Медиареальность — реальность медиа. К определению понятия «медиа». Топологический подход к медиа. Конфигурация медиареальности. Глобальные сетевые системы. Конвергентность массмедиа. Феномен виртуальной реальности. Виртуализация СМИ. «Горячие и холодные медиа». Новая публичность.

#### **Вопросы к семинару:**

1. Технологический детерминизм Маршалла Маклюэна.
2. «Медиальный поворот» и философская интерпретация его эффектов: новые понятия и категории (виртуальная реальность, темпоральная реальность, хакерство, гипертекст, блоггинг...)
3. Теория сетевой власти Мануэля Кастельса.
4. Юрген Хабермас и концепция публичной сферы.
5. Роль новых медиа в трансформации публичной сферы.

#### **Основная литература:**

1. Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. М.; Жуковский: Канон-Пресс-Ц; Кучково поле, 2003. – 464 с.
2. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и о-ве / Мануэль Кастельс; [пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонова]. – Екатеринбург: У-Фактория: Изд-во Гуманитарного ун-та, 2004. – 327 с.
3. МакКуэйл Дэнис. Журналистика и общество: [Учебник для журналистов]. – М.: Медиа Мир, Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2013.– 368 с.
4. Луман Никлас. Реальность маамедиа. – М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2012. – 240 с.

#### **Дополнительная литература:**

5. Медиа: между магией и технологией/ Под редакцией Н. Сосна и К. Федоровой– Москва; Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2014. – 330 с.
6. Больц Н. Азбука медиа. – М.: Европа, 2011. – 140 с.
7. Дебрэ Р. Введение в медиологию / пер. с фр. Б.Скуратова. – М.: Праксис, 2010. – 368 с.
8. Медиафилософия I. Основные проблемы и понятия. / Под. ред. В. В. Савчука. – СПб: Изд-во Санкт-Петербургского философского общества, 2008. – 346 С. – изд.2-е.
9. Савчук В.В. Медиафилософия. Приступ реальности. – СПб.: Издательство РХГА, 2013. – 350 с.
10. <http://mediaphilosophy.ru>
11. <http://www.facebook.com/groups/326186570836236/>

### **Задание по темам раздела II.**

#### **Контрольная работа по темам раздела II**

#### **«Информационная рациональность массмедиа и конструирование реальности»**

#### **Структура работы:**

1. «Информационная рациональность» в определении современной науки.
2. Специфика «медиального поворота» и его научная интерпретация.
3. От «глобальной деревни» – до Галактики Интернет (Маклюэн, Кастельс, Луман о медийном конструировании реальности).

Объем работы – не менее 10 страниц, с соблюдением правил цитирования и оформления научно-справочного аппарата.

### **Раздел III «Журналистская картина мира как тип социокультурной реальности»**

#### **Лекция 3. Специфика репрезентации социальной реальности журналистикой**

Социальная реальность в свете онтологических и гносеологических категорий теории журналистики. Виртуальная реальность и журналистика, её типы. Основные категории репрезентации реальности. Хронотоп как творческий метод воспроизведения динамики медиасобытия в журналистике. Система выразительных средств репрезентации реальности журналистикой. Интерактивный характер создания журналистской картины мира: становление новой субъектности в коммуникативной саморегуляции общества.

Гносеологические основы журналистики, истина, объективная и субъективная истина, бытийственный аспект истины, праксеологический аспект истины, аксиологический аспект истины, предметная истина, когнитивная истина, экзистенциальная истина, обыденная истина, научная истина, религиозная истина, художественная правда, логическая истина, факт, гипотеза, теория, абсолютная и относительная истина, ложь, дезинформация, заблуждение.

#### **Основная литература:**

1. Мансурова В.Д. Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. – 237 с.

2. Теории журналистики в России. Зарождение и развитие. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2014. – 272 с.
3. Свитич Л.Г. Журналистика в контексте современных научных парадигм. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2012. – 230 с.
4. Свитич Л.Г. Феномен журнализма. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2000. – 252 с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Феномен коммуникации в познании и творчестве жизни / под ред. д-ра филос. наук, проф. С. В. Клягина; д-ра филос. наук, проф. О. Д. Шипуновой. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. – 189 с.
2. Ким М. Н. К40 Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2011. — 400 с.

#### **Семинарское занятие №5 «Онтология журналистики»**

Общефилософские принципы бытия как основа онтологических принципов и методов журналистики. 1. Принцип объективности бытия. 2. Принцип системности бытия.

Принцип постоянного развития систем. 4. Принцип детерминизма (причинно-следственных зависимостей) как принцип всеобщей обусловленности актуализации явлений. Социальная реальность. Виртуальная реальность. Медиареальность. Основные концепции конструирования социальной и медиареальности в журналистике.

#### **Вопросы к семинару:**

1. Категория «бытие» в понятийном аппарате журналистской науки.
2. Типы социальной реальности в журналистской картине мира.
3. Время и пространство – хронотоп – в репрезентации реальности в журналистике.
4. Социальное конструирование реальности: объективность, правда, «постправда».

#### **Основная литература:**

1. Мансурова В.Д. Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. – 237 с.
2. Баксанский, О.Е., Кучер, Е.Н. Когнитивное конструирование реальности [Текст] / О.Е. Баксанский, Е.Н. Кучер. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. – 256 с.
3. Бергер, П., Лукман, Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания [Текст] / П. Бергер, Т. Лукман. – М.: «Медиум», 1995. – 323 с.
4. Бурдые, П. О телевидении и журналистике [Текст] / П. Бурдые. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002. – 160 с.
5. Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Позитивистский подход к проблеме конструирования реальности: гипотеза "agenda-setting" [Электронный ресурс] / Е.Г. Дьякова, А.Д. Трахтенберг. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. – Екатеринбург: УрО РАН, 1999. – Режим доступа: <http://humanities.edu.ru/db/msg/46240>
6. Витвинчук В.В. Социальная миссия российской журналистики: эволюция методов творческой деятельности. – Автореферат канд филос. наук. – Екатеринбург, 2013. – 23 с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Воронов, А.И. Философский анализ понятия «виртуальная реальность» [Текст] / А.И. Воронов. – Дис. канд. филос. наук. – СПб., 1999. – 54 с.
2. Грицанов, А.А. Новейший философский словарь [Электронный ресурс] – 2006. – Режим доступа: <http://www.philosophi-terms.ru/word/Аксиология>.
3. Луман Никлас. Реальность массмедиа. – М.: «Канон+»РОИ «Реабилитация», 2012. – 240 с.

4. Улановский, А.М. Конструктивизм, радикальный конструктивизм, социальный конструкционизм: мир как интерпретация [Текст] / А.М. Улановский. – Вопросы психологии, №2, 2009. – С. 35-45.

#### **Семинарское занятие №6 «Гносеология и эпистемология журналистики»**

Специфика познавательной теории в журналистике: «Каковы журналистские способы познания мира, их возможности и условия получения истинного знания?». Проблема «истины и правды» в журналистике: - средства и пути достижения истины (вопросы чувственного и рационального, интуитивного или трансцендентального познания); - формы существования истины (факт, гипотеза, теория); - формы реализации истины; - структуры познавательных отношений.

Три аспекта истины: бытийственный, праксеологический и аксиологический. Эпистемология как развитие теории познания на базе аксиологического и деонтологического понимания роли журналистики в обществе. Концепция истины и правды в современной философии и теории журналистики.

#### **Вопросы к семинару:**

1. Творческая познавательная деятельность в журналистике: особенности социогуманитарного подхода к репрезентации реальности.
2. Концепция истины в науке, гуманитарной науке, науке о журналистике и журналистской практике.
3. Достоверность журналистской информации и способы её обеспечения.
4. Научное познание в журналистике и роль науки в совершенствовании способов журналистского создания картины мира.

#### **Основная литература:**

1. Свитич Л.Г. Журналистика в контексте современных научных парадигм. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2012. –230 с.
2. Лебедев С.А. Философия науки: общие проблемы: Учебное пособие. – М.: Издательство Московского университета, 2012. – 336 с.
3. Мансурова В.Д. Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. – 237 с.
4. Сидоров, В.А., Ильченко С.Н., Нигматулина К.Р. Аксиология журналистики: опыт становления новой дисциплины/под об. ред. В.А. Сидорова. – СПб.: Роза мира, 2009. –174 с.

#### **Дополнительная литература:**

- 1.. Александров, А.Д. Истина как моральная ценность // Наука и ценности. – Новосибирск. 1987. - С. 32.
2. Ким М.Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2013. –288 с.
3. Бауман З. Текущая современность. – СПб.: Питер, 2008. –240 с.

#### **Задание по темам раздела III.**

#### **Контрольная работа по темам раздела III «Журналистская картина мира как тип социокультурной реальности»**

#### **Структура работы:**

1. Социальная реальность в свете онтологических и гносеологических категорий теории журналистики. Типы социальной реальности, репрезентируемых журналистикой.

2. Журналистская картина мира в системе картин мира. Социально-гуманитарный аспект создания и функционирования.
3. Каковы журналистские способы познания мира, их возможности и условия получения истинного знания? Проблема «истины и правды» в журналистике.
4. Научное познание в журналистике и роль науки в совершенствовании способов журналистского создания картины мира.

Объем работы – не менее 10 страниц, с соблюдением правил цитирования и оформления научно-справочного аппарата.

#### **Раздел IV. «Основные парадигмы журналистской деятельности: социокультурная парадигма современного журнализма»**

##### **Лекция 4. «Социокультурная парадигма современного журнализма»**

«Парадигма» как категория эволюции научного знания. Неклассическая философия и трансформация теоретических представлений о сущности коммуникации. Изменение парадигмы информационной деятельности. Натуралистические концепции сущности СМИ и функций журналистики в обществе. Позиция коммуникационно-технического детерминизма в понимании динамики массовой коммуникации, СМИ, журналистики. Работы Г.М. Маклюэна. Концепции экономико-политической сущности СМИ и функций журналистики в обществе. Идеи К. Маркса, Л. Альтюссера, А. Грамши. Роль прессы в поддержании социального неравенства. Идеи Ф. Сиберта, Т. Питерса, У. Шрамма. Определение политико-технологической сущности СМИ и журналистики. Идеи Г. Маркузе, М. Хоркхаймера, Т. Адорно.

Понятие культуриндустрии и места в ней СМИ. Концепции семиотического детерминизма в определении сущности СМИ и функций журналистики в обществе. Видение сущности СМИ и функций журналистики с позиций социокультурного детерминизма.

##### **Основная литература:**

1. Лебедев С.А. Философия науки: общие проблемы: Учебное пособие. – М.: Издательство Московского университета, 2012. – 336 с.
2. Кун Т. Структура научных революций. – М.: ООО «Изд-во АСТ», 2002. – 608 с.
3. Свитич Л.Г. Журналистика в контексте современных научных парадигм. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2012. – 230 с.
4. Мансурова В.Д. Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. – 237 с.

##### **Дополнительная литература**

1. Бессонов Н.М. История и философия науки: учебное пособие для магистров. - М.: Юрайт, 2012. - 395 с.
2. Феномен коммуникации в познании и творчестве жизни/ под ред. д-ра филос. наук, проф. С. В. Клягина; д-ра филос. наук, проф. О. Д. Шипуновой. – СПб. : Изд-во Политехн.ун-та, 2014. – 189 с.
3. СМИ в меняющейся России: Коллективная монография. – М.:Аспект Пресс, 2010. –336 с.

#### **Семинарское занятие №7. «Персонологический поворот» в медиакommunikации как фактор трансформации «классической» парадигмы журналистики**

Наука о типах «поворота» в истории цивилизации. «Неклассическая рациональность» информационной эпохи. Феноменологический подход. Отличие «лингвистического поворота» от «персонологического» в эпоху глобальной коммуникации (Л. Витгенштейн, Э. Гуссерль, М. Хайдеггер). Изменение статуса и роли журналиста в системе коммуникации. Медиатизация политики, экономики, культуры и трансформация

парадигмальных основ журналистской деятельности: изменение субъект-объектных отношений, взаимодействие с новыми типами реальности, освоение новых технологий работы с информацией и познавательной деятельности. Категории объективности и достоверности в «плюралистической» парадигме творчества.

#### **Вопросы к семинару:**

1. Парадигма журналистской деятельности. Тип рациональности и парадигмальные основания журналистики.
2. Суть лингвистического и персонологического «поворотов» и их взаимосвязь со спецификой журналистской репрезентации реальности.
3. «Технологический детерминизм» М. Маклюэна и становление новых парадигм журналистики.
4. Социокультурная парадигма современной журналистики.

#### **Основная литература:**

1. Лебедев С.А. Философия науки: общие проблемы: Учебное пособие. – М.: Издательство Московского университета, 2012. – 336 с.
2. Кун Т. Структура научных революций. – М.: ООО «Изд-во АСТ», 2002. – 608 с.
3. Свитич Л.Г. Журналистика в контексте современных научных парадигм. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2012. – 230 с.
4. Мансурова В.Д. Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. – 237 с.
5. Тулчинский Г.Л. Трансцендентальный субъект, постчеловеческая персонология и новые перспективы гуманитарной парадигмы // Серия «Мыслители», Я. (А. Слинин) и МЫ. , Выпуск 10 / К 70-летию профессора Ярослава Анатольевича Слинина Санкт-Петербург : Санкт-Петербургское философское общество, 2002. С.528-555. // [Электронный ресурс]//URI: <http://anthropology.ru/ru/text/tulchinskiy-gl/transcendentalnyy-subekt-postchelovecheskaya-personologiya-i-novye-perspektivy>

#### **Дополнительная литература**

1. Бессонов Н.М. История и философия науки: учебное пособие для магистров. – М.: Юрайт, 2012. – 395 с.
2. Феномен коммуникации в познании и творчестве жизни/ под ред. д-ра филос. наук, проф. С. В. Клягина; д-ра филос. наук, проф. О. Д. Шипуновой. – СПб. : Изд-во Политехн.ун-та, 2014. – 189 с.
3. СМИ в меняющейся России: Коллективная монография. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 336 с.
4. FAQ: Понятие «Я» в философии и культуре. 7 фактов о зарождении философской концепции «Я» и ее трансформации в различных традициях и эпохах // [Электронный ресурс]//URI: <https://postnauka.ru/faq/34727>
5. Персонологический поворот// [Электронный ресурс]//URI: <http://hpsy.ru/public/x3040.htm>

### **Семинарское занятие №8. «Роль масс-медиа как антропологического института общества»**

Журналистская картина мира как особый тип социокультурной реальности выполняет множество функций, обеспечивающих ей «включенность» в социальную систему: 1. – это средство производства и воспроизводства культуры, понимаемой как рациональный способ организации жизнедеятельности человека в обществе; 2. – средство конфигурации жизненных целей и средств их реализации членами социума; 3. – средство номинации и элиминации фактов и событий, преподносимых как медиа-событие. Журналистика как никакой другой институт общества способствует рациональному функционированию «жесткого ядра культуры» цивилизации и обеспечивает наличие специфической антропотехники в социальной системе. Вопрос заключается в характере и особенностях её детерминационного воздействия на социум.

## **Вопросы к семинару:**

1. Аксиологические основания функционирования журналистики в обществе. Философская теория ценностей и журналистика: массмедиа как источник и ретранслятор социальных ценностей, журналистика как социальная ценность.
2. Деонтологические принципы реализации миссии и социальной роли журналистики.
3. Праксеология журналистики: журналистика как летопись современности.

## **Основная литература**

1. Сидоров, В.А., Ильченко С.Н., Нигматулина К.Р. Аксиология журналистики: опыт становления новой дисциплины/под об. ред. В.А. Сидорова. – СПб.: Роза мира, 2009. –174 с.
2. Свитич Л.Г. Журналистика в контексте современных научных парадигм. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2012. –230 с.
3. Мансурова В.Д. Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. – 237 с.
4. Дорошук Е.С. ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИЗМА СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ//2017, Выпуск № 1(55) Январь 2017, ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ //http://research-journal.org/wp-content/uploads/2017/01/01-3-55.pdf#page=76

## **Дополнительная литература:**

1. Фролова Т. И. Гуманитарная повестка российских СМИ. Журналистика, человек, общество [Академические монографии]. — М.: МедиаМир, 2014. — 352 с.
2. Чайкин Ю. Журналистика как отражение культурных парадигм // [Электронный ресурс]//URI: <https://www.proza.ru/2014/11/04/857>
3. Дмитровский А.Л. «Проблема теории журналистики в свете научно-методологических и философских подходов XXI века»//[Электронный ресурс]//URI: <http://cyberleninka.ru/article/n/problema-teorii-zhurnalistiki-v-svete-nauchno-metodologicheskikh-i-filosofskih-podhodov-xxi-veka>

## **Задание по темам раздела IV**

### **Контрольная работа по темам раздела IV «Основные парадигмы журналистской деятельности: социокультурная парадигма современного журнализма»**

#### **Структура работы:**

1. Гуманитарная парадигма российской журналистики: онтологические, гносеологические и аксиологические основания.
2. «Категорический императив» долженствования журналиста в его реальном воплощении: кросс-культурный анализ практики журналистской деятельности (персоналии, издания...).
3. Категории объективности и достоверности в «плюралистической» парадигме творчества.  
Объем работы – не менее 10 страниц, с соблюдением правил цитирования и оформления научно-справочного аппарата.

## **Раздел V «Журнализм и журналистика в свете постнеклассической философии»**

### **Лекция 5. «От «Галактики Гутенберга – к Галактике Интернет»**

Постмодернистские концепции журнализма. Философия элитаризма, теории массового общества, масскульты, понимание прессы как «ширпотреба». СМИ и журналистика, их

сущность и социокультурная динамика в философских концепциях постиндустриального общества З. Бжезинского, Д. Белла, А. Тоффлера и философии киберпространства.

Идеи У. Липпмана, А. Шюца, трактовка деятельности СМИ сквозь призму «жизненных миров» журналистов и публики. СМИ и журналистика в ракурсе социально-философских концепций игрового общества. Игровая парадигма в социальной философии, «homo ludens» Й. Хейзинги и «общество спектакля» Г. Дебора. Концепция «власти дискурса» М. Фуко, «новых левых». Сущность СМИ и функций журналистики в зеркале постмодернистских концепций симуляции Ж. Бодрийера и мифотворчества Р. Барта. «Цифровая революция» и трансформация парадигм журналистики.

Журналистика в свете синергетической парадигмы. Законы самоорганизации в системе журналистики. Параметры порядка, энтропия информационных систем и «точки бифуркации» в экспликации к системе журналистики.

#### **Основная литература**

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 176 с.
2. Бауман З. Текучая современность. – СПб.: Питер, 2008. – 240 с.
3. Информационная эпоха и вызовы человеку. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2010. – 335 с.
4. Луман Никлас. Реальность медиа. – М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2012. – 240 с.
5. Мансурова В.Д. Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации. – Барнаул: изд-во Алт. ун-та, 2002. – 237 с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Абдеев Философия информационной цивилизации. – М.: Владос, 1994. – 336 с.
2. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания. – М.: Моск. филос. фонд, 1995. – 322 с.
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М.: ГУВШЭ, 2000. – 832 с.
5. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – Москва; Жуковский: Канон-Пресс-Ц; Кучково поле, 2—3. – 464 с.
6. Мальковская А.И. Знак коммуникации. Дискурсивные матрицы. – М.: Издательство ЛКИ/URSS, 2008. – 240 с.
7. Мансурова В.Д. «Медийный» человек российской провинции: динамика социального взаимодействия. – Барнаул: изд-во Алт. ун-та, 2011. – 207 с.
8. Юдин Б.Г. От гуманитарного знания к гуманитарным технологиям// Философия социальных и гуманитарных наук: Учеб. пособие для вузов. – М.:Акад. проект, 2006. – С.216-246.

#### **Семинарское занятие №9 «Постмодернизм и сетевое общество: новая структура коммуникативного опыта»**

Феномен постмодернизма и журналистика. Основные особенности постмодернизма: **Плюрализм, Неопределенность – Фрагментарность Многовариантность истолкования Утрата "я" Поверхностность как принцип – Отказ от мимесиса, изобразительности Ирония, пародийность Эпатажность Плагиат и цитирование Смещение высокой и низкой культур**

Информационное общество и постмодернизм в СМИ: особенности проявления в социокультурных средах.

**Плюрализм** – релятивизация эстетических ценностей, форм, стилей и убеждение, что никакая художественная позиция в конечном счете не может занять господствующего положения в сопоставлении с другой позицией; радикальный эклектизм; непосредственно связанный с плюрализмом отказ от канонов и авторитетов, лишенное подобострастия, свободное и одновременно ироничное отношение к классике и традиции.

• **Неопределенность** – антисистематичность, антиметодологизм, отсутствие у эстетических критериев замкнутости и жесткости; уверенность, что создание произведения искусства не может целиком направляться какими-то предустановленными правилами: сами правила создаются вместе с произведением, в результате чего каждое произведение становится событием; размывание прежних категорий жанра и дискурса.

• **Фрагментарность** – недоверие к "тотальному", ко всякого рода синтезу, будь он социального, когнитивного или даже эстетического вида; вытекающее отсюда пристрастие к монтажу, коллажам, замещению метафоры метонимией, пристрастие к парадоксам, тяготение к разрушению, к немотивированным крайностям; создание эффекта непреднамеренного повествовательного хаоса, фрагментированного дискурса о восприятии мира как разорванного, отчужденного, лишённого смысла, закономерности и упорядоченности.

• **Многовариантность истолкования** – тезис об отсутствии одной, единственно верной интерпретации произведения искусства, о его принципиальной многозначности, двусмысленности, многослойности, неисчерпаемых возможностей разных его истолкований.

• **Утрата "я"** – отказ от идеи возможности полного самосознания индивида и привилегированного положения "я", характерного для классической философии; убеждение, что главное в субъекте неизбежно ускользает не только от саморефлексии, но и от всепонимающего "Другого", постулируемого философией бессознательного; стремление автора к нивелировке своего присутствия в созданном им произведении и вытекающая отсюда "маска автора" или даже "смерть автора".

• **Поверхностность как принцип** – отказ от попыток исследования глубинных проблем и процессов бытия, стремление к простоте и ясности, поверхностное, но синтетическое отражение реальности в произведениях искусства, доминирование идеи, что мир нужно не понимать, а принимать; восприятие жизни как хаотического нагромождения противоречивых тенденций, лишённого отчетливой цели и ясного смысла; представление о мире, как о безразличном и чуждом человеку, скользящему по его поверхности; восприятие произведения искусства как лабиринта и полумрака, зеркала и неясности, простоты, не имеющей смысла.

• **Отказ от мимесиса, изобразительности** – "не-показывание" и "не-обнаружение" как стремление искусства "представить непредставимое"; нарочитая хаотичность композиции; интерес к пограничным областям мира и сознания, к эзотерическому, тайному, скрытому, предназначенному исключительно для посвященных; постоянное экспериментирование с новыми формами и содержаниями; псевдофактографичность или псевдодокументализм, когда неинтерпретированные куски реальности посредством коллажной техники вводятся в ткань художественного произведения как бы в сыром, непосредственном виде; постоянное производство нерепрезентативных образов (симулякров), не отражающих действительность, а создающих иллюзию "игры в реальность".

• **Ирония, пародийность** – высмеивание, варьирующееся от снисходительной насмешки до желчного трагифарса; истолкование ироничности как неизбежного средства освобождения от чар и осознания случайного характера кажущихся наиболее очевидными представлений и самых глубоких верований; убеждение, что солидарность людей, предполагаемая их социальной жизнью, достигается не с помощью строгой систематической рефлексии, а, скорее, благодаря приносящей природе иронии; истолкование иронии как средства, позволяющего в условиях плюрализма и отсутствия каких-либо парадигм находить истину; восприятие всей человеческой истории пародийным и одновременно ностальгическим образом; стремление не превращать что-то в стереотип сознания, порождать стандартную, ожидаемую реакцию.

• **Искусство как игра** – выявление игрового характера искусства, сближение, а иногда и отождествление его с игрой, причем не с обычной, а с **неклассической игрой**, не имеющей заранее установленных правил, приоритета ходов, тех, кто выиграл и проиграл;

истолкование отношения между искусством и смыслом как чисто игрового; маскировка игрой, наряду с иронией, трагизма положения человека и общества.

• **Эпатижность** – намерение художника поражать, удивлять свою аудиторию неожиданными шагами, нарушением кажущихся общепринятыми норм и правил; агрессивность "авторской маски", стремящейся всеми имеющимися в ее наличии средствами вовлечь публику в активный диалог, вызвать ее на спор, спровоцировать непредвиденную ее реакцию, неожиданную для нее самой.

• **Плагиат и цитирование** – откровенное заимствование, имплицитное и эксплицитное цитирование, аккумуляция и повторение, но с элементами иронии и пародии уже существующих образцов; попытка отказаться от традиционных для искусства понятий оригинальности, аутентичности и присутствия; убеждение в анонимности форм, создаваемых бессубъектным и неподконтрольным процессом, сомнение в креативности художника и одновременно идея, что хотя автор более уже не является творцом, от этого он не перестает быть автором.

• **Смешение высокой и низкой культур** – стирание грани между элитарной и массовой культурами, принятие высокой культурой шаблонов массовой культуры, перемещение форм массовой культуры в музейное пространство.

### Вопросы к семинару:

1. От структурализма – к постмодернизму: философия Ж. Дерриды, Ж. Делеза, М.Фуко, Ж. Бодрийяра, Дж. Ваттимо.
2. Влияние концепций постмодернизма на основы журналистской деятельности: отказ от попыток исследования глубинных проблем и процессов бытия, деконструкция содержания и отказ от истины, эстетизация «низкой» культуры.
3. Роль иронии в культуре постмодернизма. Пастиш – специфическая форма пародии – как способ разоблачения мистификаций, происходящих в результате воздействия СМИ на общественное сознание.
4. «Шизосемиозис» или «дебош знаков» (Ж. Бодрийяр) в системе выразительных средств журналистики.

### Основная литература:

1. Лиотар, Ж.-Ф. Состояние постмодерна / Ж.-Ф. Лиотар. – СПб.: Лаборатория метафизических исследований философского ф-та СПбГУ; Алетейя, 2001. – 160 с.,
2. Бодрийяр Ж. Реквием по массмедиа // Поэтика и политика. – М.: Ин-т эксперим. социологии; СПб.: Алетейя, 1998. – 270 с.
3. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции // Философия эпохи постмодерна. – Минск: ООО «Красико-принт», 1996. – 318 с.
4. Дебор Г. Общество спектакля. – М.: Логос, 2000. – 310 с.
5. Ваттимо, Дж. Прозрачное общество / Дж. Ваттимо. – М.: Логос, 2002. – 128

### Дополнительная литература:

1. Зверева Е.А. Журналистика эпохи постмодерна: векторы исследования//[Электронный ресурс]: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-epochi-postmoderna-vektory-issledovaniya>
2. Мансурова В.Д. Журналистская картина мира в постмодернистской парадигме творчества//«Известия АГУ». – 1997 – №2(4).
3. Хорольский В.В. ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ИДЕАЛ ЗАПАДНЫХ ПУБЛИЦИСТОВ В СВЕТЕ ТЕОРИЙ ПОСТМОДЕРНА//Вестник НГУ. Серия : История, филология. – 2014. – том 13, выпуск 6.– С.86-94.
4. видеолекция: [Журналистика в эпоху постмодерна ч.1 - YouTube](#)  
▶ 12:47// <https://www.youtube.com/watch?v=USY1y3jHT2w>

Информационные процессы, сетевое общество, сетевая парадигма журналистики и современная теория самоорганизации систем. Журналистика как синергетическая система. Социальная и культурная динамика, цикличность природных и социальных процессов как философско-научная проблема. Журналистика как социодинамическая система. Историометрические циклы и динамика журналистики. Идея пассионарности и журналистика.

#### **Вопросы к семинару:**

1. Ключевые понятия синергетики применительно к пониманию специфики функционирования системы журналистики.
2. Принципы синергетики в раскрытии журналистики как диссипативной, открытой, нелинейной, динамической системе.
3. Хаос, энтропия как законы турбулентности информационной системы. Параметры порядка в самоорганизующейся системе журналистики.
4. Кибержурналистика, сетевые технологии и понятие о бифуркации систем коммуникации и журналистики.

#### **Основная литература:**

1. Буданов В.Г. Методология синергетики в постнеклассической науке и образовании. – М.: Книжный дом «Либроком», 2009. – 240 с.
2. Свитич Л.Г. Феномен журнализма. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2000. – 252 с.
3. Мансурова В.Д. Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. – 237 с.
4. Туркина В.Г. Синергетическая парадигма в гуманитарных науках//Ученые записки Российского социального университета. – 2008. – №4. – с.28-36.
5. Демина И.Н., Шкондин М.В. СИНЕРГЕТИКА И ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ: АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕДИАСИСТЕМЫ//Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. – №5. – С.14-28.

#### **Дополнительная литература:**

1. Ярославцева Е.А. Человек в современной сетевой парадигме. Опыт синергетического подхода. – М.: «Канон+» РОИ «Реабилитация», 2011. – 352 с.
2. Бард А., Зодерквист Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. – СПб., 2004. – 252 с.
3. Мирошниченко А. Когда умрут газеты.– М.: Книжный мир, 2011. – 224 с.
4. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. – Екатеринбург, Москва: Гуманитарный университет, Кабинетный ученый, 2016. – 304 с.

### **Задание по темам раздела V «Журнализм и журналистика в свете постнеклассической философии»**

#### **Контрольная работа по темам раздела V «Журнализм и журналистика в свете постнеклассической философии»**

##### **Структура работы:**

1. Эпоха «постправды» как следствие постмодернистского подхода к репрезентации реальности журналистикой.
2. Устойчивость и неустойчивость. Случайность, флуктуации. Порог чувствительности. “Единица – вздор, единица – ноль?” Эффект “разрастания малого” как эффект «вирусного редактора» в коммуникативной пространстве.
3. “Эпоха осознанной необходимости”. Синергетика – управление – усиление роли субъекта (поддержка самоструктурирования, предотвращение распада, достижение режимов с обострением). Принципы “сборки” сложного эволюционного целого.
4. Хаос и энтропия в самоорганизации информационной системы журналистики.

5. Порог устойчивости системы – критические значения (точки бифуркации) – найдите аналогии из практики функционирования системы журналистики в критические моменты жизни общества.

**Объем работы – не менее 10 страниц, с соблюдением правил цитирования и оформления научно-справочного аппарата.**

#### 2.2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

Номер раздела учебной дисциплины	№ семестра	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	Всего	
1	2	5		10	34	44	С (1, 3, 5, 6 нед.); ИДЗ(2, 4 нед.)
2	2	5		10	34	44	С (7,9,12.14 нед.);Реф. (15 нед.) ИДЗ(12,16 нед.)
<b>ИТОГО:</b>		10		20	78	108	

#### 2.2.3. Лабораторный практикум (если таковой имеется в структуре дисциплины)

Нет

#### 2.2.4. Примерная тематика рефератов

1. Философия массовой коммуникации: основные категории и понятия.
2. Категории классической философии как основание теоретических концепций журнализма.
2. Историческое развитие научного знания: кумулятивизм или антикумулятивизм?
3. Картина мира: информационная, научная, медиакартина мира, журналистская картина мира. От картины мира – к киберпространству?
4. Онтология социальности журналистской деятельности.
5. Гносеологические проблемы журналистики: от классической рациональности – к новой эпистемологии?
6. «Участное мышление» (М.М. Бахтин) как когнитивная практика классической журналистики. Опыт гуманитарных наук в становлении специфики журналистского познания и интерпретации реальности.
7. Коммуникативная парадигма современности и социальные концепции журнализма.
8. Синергетическая парадигма массовой коммуникации и современная журналистика.
9. «Цифровой детерминизм» в теоретических концепциях современных исследователей: (от М. Маклюэна – до М.Кастельса, З.Баумана, П. Вирильо, А.Барда и Я. Зодерквиста ...).
10. Социально-философские концепции массовой коммуникации и журналистики в исследованиях отечественных ученых.
11. Социокультурная парадигма журналистики: эволюция или трансформация?
12. Новая субъектность в массовой коммуникации и динамика социального статуса журналистики.
13. Философские концепции медиаконвергенции.
14. Категория «свобода» в теоретических концепциях журналистики.
15. Трансформация категории «социальная реальность» в научном обосновании статуса современного журнализма.

**Вопросы к экзамену «Философские основы науки и современного журнализма»**

1. Основные понятия и концепции философии науки.
2. Научные революции, смена научных парадигм и типов рациональности.
3. Основные этапы развития науки. Классическая, неклассическая и постнеклассическая наука.
4. Наука как историко-культурный феномен. Современная наука в постиндустриальном обществе.
5. Формы научного знания. Классификация наук. Эмпирическое и теоретическое в научном познании.
6. Рациональное и иррациональное в решении познавательных задач. Взаимное влияние мифологического и рационального в разные периоды становления науки.
7. Идея антропности и «принцип антропности» в истории философского и научного мышления.
8. Специфика социально-гуманитарного познания.
9. Аксиологические и этические проблемы современной науки и техники. Проблема выживания человечества. Интегративные тенденции.
10. Наука. Паранаука. Псевдонаука.
11. Информационная парадигма. Понятия метаинформации. Понятие ноосферы.
12. Современные концепции информации. Атрибутивисты и функционалисты.
13. Онтологические основы журналистики. Журналистика в свете философских подходов к информации и информационной парадигмы.
14. Понятие гносеологии в философии и науке. Когнитология и методология научного познания.
15. Гносеология журналистики. Журналистика в системе философских эпистемологических категорий
16. Аксиология журналистики. Журналистика как ценностная система
17. Понятие праксиологии в философии и науке.
18. Практиология журналистики. Журналистика как социальная система в свете цивилизационных парадигм
19. Традиционная, техногенная и информационная цивилизации. Цивилизационные идеи.
20. Глобализация, особенности постиндустриального информационного общества. Глобальные сетевые системы. Конвергентность массмедиа.
21. Информационное общество и новый журнализм
22. Феномен виртуальной реальности. Виртуализация СМИ.
23. Философско-научные основы творчества.
24. Креативность журналистики.
25. Синергетическая парадигма в философии и науке о журналистике.
26. Журналистика как синергетическая система.
27. Социальная и культурная динамика, цикличность природных и социальных процессов как философско-научная проблема.
28. Журналистика как социодинамическая система. Историометрические циклы и динамика развития журналистики.
29. Идея пассионарности и журналистика.
30. Постмодернистские тенденции в массмедиа.
31. Роль СМИ в популяризации науки.
32. Типы картин мира и роль СМИ в их формировании. Журналистская картина мира.
33. Новая структура коммуникативного опыта: философский анализ.
34. Современная парадигма гуманитарного знания в теоретических концепциях массовой коммуникации и СМИ.

### **2.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА**

#### **2.3.1. Виды СРС**

Номер	Виды СРС	Всего
-------	----------	-------

раздела учебной дисциплины		часов
<b>Семестр № 2</b>		
1-2	Чтение основной и дополнительной литературы, работа с Интернет-ресурсами	24
1-2	Анализ исследовательских работ теоретиков зарубежных и отечественных научных школ	32
1-2	Исследование эмпирического материала: содержания материалов СМИ	
<b>ИТОГО часов в семестре:</b>		60

### 2.3.2. График самостоятельной работы студента

#### Семестр № 2

Форма оценочного средства	Номер недели																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Чтение дополнительной литературы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+							
работа с Интернет-ресурсами							+	+	+	+	+	+	+	+	+			
реферат												+	+	+	+	+		

## 2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Номер раздела учебной дисциплины	№ семестра	Виды контроля и аттестации	Оценочные средства		
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов
1-5	2	Реф.	Темы для рефератов, утвержденных кафедрой	15	По числу студентов
1-5	2	С,ИДЗ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обзор научной литературы по темам курса</li> <li>Интерактивные лекции: Философский анализ – исследовательская работа</li> </ul>	4	По числу студентов
1-5	2	Контрольная работа	<ul style="list-style-type: none"> <li>Итоговая работа по темам раздела</li> </ul>	4	По числу студентов
1-5	2	Тестирование по темам курса	<ul style="list-style-type: none"> <li>Дистанционное тестирование по системе MOODLE</li> </ul>	40	1

1-5	2	Экзамен	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дистанционная форма по системе MOODLE;</li> <li>• устный экзамен</li> </ul>	34	1
-----	---	---------	--	----	---

## КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

<b>Цель дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• вооружить студентов знаниями о философских основах информационной и журналистской деятельности; создать методологическую основу понимания закономерностей функционирования журналистской информации в системе научного и социально-значимого знания; получить представление об основных категориях журнализма и их значимости для раскрытия механизма включения журналистики в синтез современного социально-гуманитарного знания.</li> </ul>
<b>Задачи</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• вооружить теоретическими знаниями и практическими навыками философского анализа онтологических, гносеологических, праксеологических и аксиологических основ современного журнализма;</li> <li>• заложить основы глубокого теоретического понимания процессов функционирования медийной системы в сфере производства научного и социального знания;</li> <li>• способствовать выработке грамотных методологических подходов к исследованию процессов в социально-политической, культурной и экономической системе, обслуживаемой журналистикой</li> </ul>

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

**Общекультурные компетенции:** способствовать развитию культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-4)

Перечень компонентов компетенций*	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Результаты освоения компетенций**
<p><b>Знать:</b> историю и современное состояние медиасистем ведущих стран мира и региона;</p> <p><b>Уметь:</b> определять факторы унификации и самобытного развития медиасистем различного типа.</p>	<p><b>Л</b> - лекция, <b>СРС</b> - самостоятельная работа, <b>Сем</b> – семинар.</p> <p><b>СРС</b> - самостоятельная работа, <b>Сем</b> - семинар, <b>Лаб</b> - лабораторные работы, <b>Пр</b> - практические</p>	<p><b>Кнр</b> - контрольная работа; <b>Сб</b> - собеседование</p> <p><b>ИДЗ</b> - индивидуальные домашние задания; <b>Вч</b> - внеаудиторное чтение (в тыс. знаков); <b>Реф</b> – реферат.</p>	<p>Знает: историю становления медиасистем, основные факторы их организации и деятельности, специфику современного состояния в эпоху конвергенции медиатехнологий.</p> <p><b>Умеет:</b> определять факторы унификации и самобытного развития медиасистем;</p>

<p><b>Владеть:</b> навыками анализа динамики развития и содержательного наполнения деятельности медиасистем в исторической ретроспективе, ориентироваться в современных проблемах взаимодействия медиасистем в условиях конвергенции медиатехнологий</p>	<p>занятия.</p> <p><b>Пр</b> - практические занятия, <b>Прпр</b> - производственная практика, <b>Предпр</b> - преддипломная практика, <b>ВКР</b> - выполнение выпускной квалификационной работы.</p>	<p><b>КР</b> - курсовая работа; <b>НИРС</b> - научно-исследовательская работа; <b>ОПр</b> - отчеты по практикам; <b>ГЭ</b> - государственный экзамен; <b>ЗПр</b> - защита практики; <b>С</b> - выступление на семинаре; <b>ЗВкр</b> - защита выпускной квалификационной работы.</p>	<p><b>Владеет:</b> навыками анализа динамики развития и содержательного наполнения деятельности медиасистем в исторической ретроспективе, ориентироваться в современных проблемах взаимодействия медиасистем в условиях конвергенции медиатехнологий . Умеет применить в практической деятельности полученные знания. Владеет методами научного анализа тенденций развития медиасистем.</p>
--	--	---	---

- Профессиональные компетенции: обучающийся должен проявить:** готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3)

Перечень компонентов*	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Результаты освоения компетенций**
<p><b>Знать:</b> систему знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии,</p>	<p><b>Л</b> - лекция, <b>СРС</b> - самостоятельная работа, <b>Сем</b> – семинар.</p>	<p><b>Кнр</b> - контрольная работа; <b>Сб</b> - собеседование</p>	<p><b>Знает:</b> Теорию систем массовой коммуникации и теорию медиасистем, принципы и функции их деятельности, специфику производства контента, основные факторы становления и развития, отечественные и зарубежные концепции медиасистем, особенности функционирования медиасистем различных типов в условиях конвергенции медиатехнологий и глобализации коммуникации.</p> <p>-----</p>

<p><i>отечественные и зарубежные медиаконцепции.</i></p> <hr/> <p><b>Уметь:</b> использовать углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности); самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий.</p> <hr/> <p><b>Владеть: навыками:</b> самостоятельной научно-исследовательской работы, анализа литературы по теме, разработки программы научного исследования, выбора методов исследования, проведения теоретического и эмпирического исследования, проанализировать его, сделать выводы,</p>	<p><b>СРС</b> Самостоятельная работа, <b>Сем</b> - семинар, <b>Лаб</b> - лабораторные работы, <b>Пр</b> - практические занятия.</p> <hr/> <p><b>Пр</b> - практические занятия, <b>Прпр</b> - производственная практика, <b>Предпр</b> - преддипломная практика, <b>ВКР</b> - выполнение выпускной квалификационной работы.</p>	<p><b>ИДЗ</b> - индивидуальные домашние задания; <b>Вч</b> - внеаудиторное чтение (в тыс. знаков); <b>Реф</b> – реферат.</p> <hr/> <p><b>КР</b> - курсовая работа; <b>НИРС</b> - научно-исследовательская работа; <b>ОПр</b> - отчеты по практикам; <b>ГЭ</b> - государственный экзамен; <b>ЗПр</b> - защита практики; <b>С</b> - выступление на семинаре; <b>ЗВкр</b> - защита выпускной квалификационной работы.</p>	<p><b>Умеет:</b> использовать углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности); самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий. <b>Умеет</b> самостоятельно определить факторы становления медиасистем того или иного типа, спрогнозировать тенденцию их развития, эффективность функционирования в данной политико-экономической ситуации.</p> <hr/> <p><b>Владеет: навыками:</b> самостоятельной научно-исследовательской работы, анализа литературы по теме, разработки программы научного исследования, выбора методов исследования, проведения теоретического и эмпирического исследования, проанализировать его, сделать выводы, значимые для практического использования, подготовить публикацию по итогам исследования; создать содержательную презентацию выполненной логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы; соблюдать форму научного исследования; пользоваться глобальными информационными ресурсами; владеть современными средствами</p>
--	--	--	--

значимые для практического использования, подготовить публикацию по итогам исследования.			телекоммуникаций; использовать основные и прикладные программные средства; обосновывать и строить априорную модель изучаемого объекта или процесса; создать содержательную презентацию выполненной работы.
--	--	--	--

## 2.5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.5.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	№ разделов
1	2	3	4	5
	Философия науки: общие проблемы: Учебное пособие.	Лебедев С.А .	М.: Издательство Московского университета, 2012. – 336 с.	
	Структура научных революций	Кун Томас.	М.: ООО «Изд-во АСТ», 2002. – 608 с.	
	История и философия науки: учебное пособие для магистров.	Бессонов Н.М.	М.: Юрайт, 2012. - 395 с.	
	Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации	Мансурова В.Д.	Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. – 237 с.	
	Феномен журнализма.	Свитич Л.Г	М.: Факультет журналистики МГУ, 2000. – 252 с.	
	Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания [Текст] / П. Бергер, Т. Лукман	Бергер, П., Лукман, Т.	–М.: «Медиум», 1995. – 323 с.	
	Философия коммуникации: проблемы и перспективы: монография.	монография / Под ред. д.ф.н., проф. С.В. Клягина, д.ф.н., проф. О.Д. Шипуновой	СПб.: Изд-во Политехн.ун-та, 2013. – 260 с.	

## 2.5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	№ разделов
1	2	3	4	5
	Бессонов Н.М. История и философия науки: учебное пособие для магистров.	Бессонов Н.М.	М.: Юрайт, 2012. - 395 с.	
	Философия науки: учеб. пособие	Микешина Л.А.	М.: ИД Междун. ун-та в Москве., 2006. – 439 с.	
	Абдеев Р.А. Философия информационной цивилизации	Абдеев Р.А.	М.: Владос, 1994. – 336 с.	
	Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания.	Бергер П., Лукман Т.	М.: Моск. филос. фонд, 1995. – 322 с.	
	Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура.	Кастельс М.	М.: ТУВШЭ, 2009. – 832 с.	
	Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека.	Маклюэн М.	Москва; Жуковский: Канон-Пресс-Ц: Кучково поле, 2003. – 464 с.	
	Галактика Интернет	Кастельс М.	Екатеринбург У-Фактория (при участии издательства Гуманитарного университета), 2004. -380 с.	
	Знак коммуникации. Дискурсивные матрицы.	Мальковская А.И.	М.: Издательство ЛКИ/URSS, 2008. – 240 с.	
	«Медийный» человек российской провинции: динамика социального взаимодействия.	Мансурова В.Д	Барнаул: изд-во Алт. ун-та, 2011. – 207 с.	

От гуманитарного знания к гуманитарным технологиям// Философия социальных и гуманитарных наук: Учеб. пособие для вузов.	Юдин Б.Г.	М.:Акад. проект, 2006.–С.216-246.	
---	-----------	-----------------------------------	--

### 2.5.3. Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы:

Для самостоятельной работы необходимо подключение к Интернету и доступ к поисковым системам Rambler, Google, Yandex и др; в рамках этих систем студентам рекомендуется пользоваться следующими сайтами:

- 1.Институт философии РАН, Русский гуманитарный Интернет-университет: [http:// www.iph.ras.ru](http://www.iph.ras.ru)
- 2.Журнал «Вопросы философии»: <http://www.vphil.ru>
3. Центр медиафилософии Санкт-Петербургского государственного университета: <http://www.mediaphilosophy.ru>
4. информационные ресурсы, содержащие литературу по философии:  
<http://www.intelros.ru>  
<http://www.credonews.ru>  
<http://www.philosophy.ru>  
<http://www.culturolog.ru>  
<http://www.medien.ru>>filosofskaya-literatura  
<http://www.filosof.historic.ru>  
<http://www.sociologos.ru>

## 2.6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:  
Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: медиапроектор, ноутбук, переносной экран.

2.6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:  
медиапроектор, ноутбук, переносной экран.

2.6.3. Требования к специализированному оборудованию:  
Не требуется

2.6.4. Требования к программному обеспечению учебного процесса:  
Специального программного обеспечения не требуется

## 2.7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

\_\_\_17\_\_\_ % – интерактивных занятий от объема аудиторных занятия

№ раздела	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий (индивидуальные/ групповые)
1	Л, С, лекция-	Визуализация, дискуссия, контекстное обучение	групповые

	беседа		
2	Л.,С, ИДЗ	Панельная дискуссия, контекстное обучение	групповые
3	Л.,С.,ИДЗ Лекция- дискуссия	Проблемная лекция, дискуссия, обучение на основе опыта, междисциплинарное обучение	Индивидуальные, групповые

## **2.8. РАЗДЕЛЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ СВЯЗИ С ОБЕСПЕЧИВАЕМЫМИ (ПОСЛЕДУЮЩИМИ) УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ**

Методология и методы медиаисследования; СМИ как социокультурный феномен; Аксиология журналистики; Деонтология журналистики; НИРМ, курсовая работа; магистерская (выпускная квалификационная работа).

### **3.2. Самостоятельная работа студента**

Цели самостоятельной познавательной деятельности:

- способствовать более эффективному усвоению учебного материала; развивать навыки самостоятельной работы студентов над научными и учебными текстами, сформировать теоретический тезаурус, необходимый для самостоятельной научной работы.

Задачи:

- закрепить знания, полученные во время аудиторного занятия; совершенствовать полученные навыки работы с информацией на основе изучения специальных учебников, пособий, дополнительной литературы, сетевых материалов и публикаций в СМИ.

Виды самостоятельной работы:

самостоятельная работа проводится в аудитории и вне аудитории.

Самостоятельная работа в аудитории проходит в присутствии преподавателя, планируется, направляется и контролируется им непосредственно. Задания, предлагаемые для самостоятельной работы вне аудитории, являются средством закрепления пройденного материала и базой для последующей научно-исследовательской работы.

Самостоятельная внеаудиторная работа: повторение пройденного материала по учебникам и конспектам лекций; подготовка к практическим занятиям; изучение рекомендованной литературы; самостоятельное изучение ряда теоретических разделов курса, работы современных исследователей философских проблем журнализма.

*Предлагаются следующие варианты индивидуальных заданий:*

- Доклады о научных концепциях, идеях и открытиях согласно основным этапам развития науки.
- Дискуссии на актуальные научные темы, например: проблемы сознания и искусственного интеллекта; дискуссии относительно альтернативных моделей эволюции; «парадоксы квантовой механики», информационного общества и пр.
- Рефераты на предложенные темы.
- «Мозговой штурм» по поводу научно-философской проблемы (например, онтологического статуса виртуальной реальности)

*Примерная тематика докладов и сообщений на семинарах:*

1. Какой из подходов к определению информационной революции Вам кажется наиболее продуктивным?

2. Приведите собственные примеры технологических сдвигов, которые, на Ваш взгляд, могут претендовать на роль революционных? Можно ли отнести этот пример к разряду информационных революций и почему?
3. Как Вы считаете, в настоящее время существуют технологические предпосылки для информационной революции?
4. Проблема смены схем понимания, методов моделирования реальности и картин мира: основные понятия.
5. Познавательные модели: религиозная, схоластическая, механическая, термодинамическая, статистическая, структуралистская, системная, синергетическая, постсинергетическая, диатропическая. Эволюция идей, связанных с проблемой формирования информационного мировоззрения.
6. Онтологические основания журналистской деятельности.
7. Журналистика в сфере производства и трансляции научно-гуманитарного знания.
8. Типы картин мира и роль СМИ в их формировании. Журналистская картина мира.
9. Социально-философская природа журналистского творчества.
10. Типы философских парадигм и методология журнализма
11. Современная парадигма гуманитарного знания в теоретических концепциях массовой коммуникации и СМИ.
12. Классическая философская методология и становление теоретических концепций журнализма.
13. Парадигма неклассической методологии и развитие теоретических основ журнализма.
14. Постмодернистские концепции журнализма.
15. Социокультурная парадигма журналистской деятельности.
16. Аксиологические концепции современной теории журналистской деятельности. 17. Философия информационного общества и новый журнализм.
18. Технологический детерминизм и новая эпистемология СМИ.
19. 4Д- журналистика: специфика хронотопа. Новая онтология реальности.
20. Новая субъектность массмедиа: социально-ценностные характеристики.
21. Новая структура коммуникативного опыта: философский анализ.
22. Интерактивный топос массмедиа: философия сетевого инобытия человека.

**Пояснение:** при проведении семинаров крайне важно максимально сделать акцент на активном участии студентов в предлагаемых обсуждениях, дискуссиях и «мозговых штурмах». Преподавателю следует ограничиваться «наводящими вопросами», чтобы активизировать самостоятельное размышление.

**3.3.** Материалы по формам текущего, промежуточного, рубежного и итогового контроля. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

#### *Критерии оценки знаний, умений и навыков*

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине является экзамен.

Оценка знаний производится по следующим критериям:

**оценка «отлично»** выставляется, если студент обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

**оценка «хорошо»** выставляется, если студент обнаруживает полное знание учебно-программного материала, успешно выполняет задания, предусмотренные программой,

усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;

**оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если он обнаруживает знание основного материала учебной программы в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

**оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного материала учебной программы, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

#### Контрольные вопросы для самопроверки

- Каковы три основных аспекта бытия науки?
- В чем заключается логико-эпистемологический подход к исследованию науки?
- перечислите основных представителей позитивистской традиции в философии науки.
- Сформулируйте основные положения концепции К. Поппера.
- Сформулируйте основные положения концепции И. Лакатоса.
- Сформулируйте основные положения концепции Т. Куна.
- Сформулируйте основные положения концепции П. Фейерабенда.
- Сформулируйте основные положения концепции М. Полани.
- В чем заключается социологический и культурологический подходы к исследованию развития науки?
- Какова связь науки и журналистики?
- Какова связь науки и философии?
- Какова связь науки и обыденного познания?
- Какова роль науки в современном образовании и формировании личности?
- Охарактеризуйте функции науки в жизни общества (наука как мировоззрение, как произ-водительная и социальная сила).
- Как культура античного полиса повлияла на становление первых форм теоретической науки?
- Какие логические нормы научного мышления и организации науки сложились в средневековых университетах?
- Охарактеризуйте идеи представителей оксфордской школы.
- каковы предпосылки возникновения экспериментального метода и его соединения с математическим описанием природы в 17 веке?
- В чем причины формирования науки как профессиональной деятельности и возникновения дисциплинарно организованной науки?
- Каковы технологические применения науки?
- К какому времени относится становление социальных и гуманитарных наук?
- Какие типы научного знания Вы знаете?
- Каковы критерии различения теоретического и эмпирического уровней научного познания?
- Чем отличается эксперимент от наблюдения?
- Каковы процедуры формирования факта?

- Что такое развитая научная теория?
- Каковы исторические формы научной картины мира?
- Каковы основные функции научной картины мира?
- Какова роль философских идей и принципов в обосновании научного знания?
- Какие методы научного познания Вы знаете?
- В чем заключается проблема классификации?
- В чем различие между классическим и неклассическим вариантом формирования теории?
- Какие глобальные научные революции Вы знаете?
- Каковы социокультурные предпосылки глобальных научных революций?
- Какие типы научной рациональности Вы знаете?
- Каковы главные характеристики современной, постнеклассической науки?
- В чем проявляется связь дисциплинарных и проблемно-ориентированных исследований?
- Что такое глобальный эволюционизм?
- В чем проявляется сближение идеалов естественно-научного и социально-гуманитарного познания в 20 веке?
- Каковы новые этические проблемы науки в конце XX столетия?
- Какой цивилизационный проект был предложен в рамках философии русского космизма и учения В.И. Вернадского о биосфере, техносфере и ноосфере?
- Какой цивилизационный проект был предложен в рамках экологической этики в современной западной философии?
- Как изменились мировоззренческие установки в рамках техногенной цивилизации в 20-21 веке?
- Какова связь науки и журналистики в современном мире?
- Каков онтологический статус виртуальных частиц?
- В чем сходство и различие наук о природе и наук об обществе?
- В чем проявлялась конвергенция естественнонаучного и социально-гуманитарного знания в неклассической науке?
- Что такое коллективный субъект и каковы его формы существования?
- Каковы принципы «логики социальных наук» по К.Попперу?
- Каково социокультурное и гуманитарное содержание понятия жизни (А.Бергсон, В.Дильтей, философская антропология)?
- В чем различие времени как параметра физических событий и времени как общего условия и меры становления человеческого бытия, осуществления жизни?
- Что такое «хронотоп»?
- какова роль коммуникативности(общения) ученых в процессе создания нового знания?
- Что такое индоктринация?
- В чем различие между истиной и правдой?
- Что такое герменевтика?
- В чем заключаются «языковые игры»?
- Каково соотношение веры и знания в гуманитарных науках?
- Что понимал К.Ясперс под философской верой?
- В чем различие между натуралистической и антинатуралистической исследовательскими программами?
- Какова дисциплинарная структура гуманитарного знания?
- Что такое «общество знания»?
- Каково место теории журналистики в системе социально-гуманитарных наук?

### **Вопросы к экзамену**

1. Основные понятия и концепции философии науки.
2. Научные революции, смена научных парадигм и типов рациональности.
3. Основные этапы развития науки. Классическая, неклассическая и постклассическая наука.
4. Наука как историко-культурный феномен. Современная наука в постиндустриальном

- обществе.
5. Формы научного знания. Классификация наук. Эмпирическое и теоретическое в научном познании.
  6. Рациональное и иррациональное в решении познавательных задач. Взаимное влияние мифологического и рационального в разные периоды становления науки.
  7. Идея антропности и «принцип антропности» в истории философского и научного мышления.
  8. Специфика социально-гуманитарного познания.
  9. Аксиологические и этические проблемы современной науки и техники. Проблема выживания человечества. Интегративные тенденции.
  10. Наука. Паранаука. Псевдонаука.
  11. Информационная парадигма. Понятия метаинформации. Понятие ноосферы.
  12. Современные концепции информации. Атрибутивисты и функционалисты.
  13. Онтологические основы журналистики. Журналистика в свете философских подходов к информации и информационной парадигмы.
  14. Понятие гносеологии в философии и науке. Когнитология и методология научного познания.
  15. Гносеология журналистики. Журналистика в системе философских эпистемологических категорий
  16. Аксиология журналистики. Журналистика как ценностная система
  17. Понятие праксиологии в философии и науке.
  18. Праксиология журналистики. Журналистика как социальная система в свете цивилизационных парадигм
  19. Традиционная, техногенная и информационная цивилизации. Цивилизационные идеи.
  20. Глобализация, особенности постиндустриального информационного общества. Глобальные сетевые системы. Конвергентность массмедиа.
  21. Информационное общество и новый журнализм
  22. Феномен виртуальной реальности. Виртуализация СМИ.
  23. Философско-научные основы творчества.
  24. Креативность журналистики.
  25. Синергетическая парадигма в философии и науке о журналистике.
  26. Журналистика как синергетическая система.
  27. Социальная и культурная динамика, цикличность природных и социальных процессов как философско-научная проблема.
  28. Журналистика как социодинамическая система. Исторические циклы и динамика развития журналистики.
  29. Идея пассионарности и журналистика.
  30. Постмодернистские тенденции в массмедиа.
  31. Роль СМИ в популяризации науки.
  32. Типы картин мира и роль СМИ в их формировании. Журналистская картина мира.
  33. Новая структура коммуникативного опыта: философский анализ.
  34. Современная парадигма гуманитарного знания в теоретических концепциях массовой коммуникации и СМИ.

