

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан (директор)

_____г.

Управление ценообразованием в регионе
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра экономики предпринимательства и маркетинга**

Учебный план z38_03_04_ГМУ-4-2017_СПО.plx
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 36
в том числе:
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 20
экзамены 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РПД		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	20	20	20	20
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	36	36	36	36

Программу составил(и):

к.э.н., доцент Бутакова Марина Михайловна, профессор кафедры экономики предпринимательства и маркетинга _____

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент Капустян Лариса Анатольевна, председатель методической комиссии МИЭМИС _____

Рабочая программа дисциплины

Управление ценообразованием в регионе

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 10.12.2014г. №1567)

составлена на основании учебного плана:

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

утвержденного учёным советом вуза от _____ протокол № _____.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра экономики предпринимательства и маркетинга

Протокол от _____ г. № _____

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Бочаров Сергей Николаевич, заведующий кафедрой экономики предпринимательства и маркетинга _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан (директор)

_____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в _____ - _____ учебном году на заседании кафедры
Кафедра экономики предпринимательства и маркетинга

Протокол от _____ г. № ____
Зав. кафедрой д.э.н., профессор Бочаров Сергей Николаевич, заведующий кафедрой
экономики предпринимательства и маркетинга

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан (директор)

_____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в _____ - _____ учебном году на заседании кафедры
Кафедра экономики предпринимательства и маркетинга

Протокол от _____ г. № ____
Зав. кафедрой д.э.н., профессор Бочаров Сергей Николаевич, заведующий кафедрой
экономики предпринимательства и маркетинга

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан (директор)

_____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в _____ - _____ учебном году на заседании кафедры
Кафедра экономики предпринимательства и маркетинга

Протокол от _____ г. № ____
Зав. кафедрой д.э.н., профессор Бочаров Сергей Николаевич, заведующий кафедрой
экономики предпринимательства и маркетинга

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Председатель НМСС

_____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в _____ - _____ учебном году на заседании кафедры
Кафедра экономики предпринимательства и маркетинга

Протокол от _____ г. № ____
Зав. кафедрой д.э.н., профессор Бочаров Сергей Николаевич, заведующий кафедрой
экономики предпринимательства и маркетинга

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Овладение студентами теоретическими основами и практическими навыками в области ценообразования
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	студент должен знать базовые понятия макро и микроэкономики, понимать место государственного регулирования цен в системе мер государственного регулирования, место ценообразования в комплексе маркетинга
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	ценообразование обеспечивает необходимые знания и формирует навыки, необходимые студентам для изучения основ бизнеса, финансовой политики, риск-менеджмента и управления проектами

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-12: способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ

Знать:

Уровень 1	виды цен, зависимость ценообразования от типа рынка, основы оценки эластичности спроса по цене, методы ценообразования (не менее 2), стратегии ценообразования (не менее 3), тактические приемы ценообразования (не менее 6)
Уровень 2	виды цен, зависимость ценообразования от типа рынка, основы оценки эластичности спроса по цене, методы ценообразования (не менее 4), стратегии ценообразования (не менее 5), тактические приемы ценообразования (не менее 8)
Уровень 3	

Уметь:

Уровень 1	рассчитать коэффициент эластичности спроса по цене, применить методы затратного и ценностного ценообразования для расчета цены (не менее 2 методов), обосновать целесообразность применения стратегий и тактических приемов ценообразования
Уровень 2	рассчитать коэффициент эластичности спроса по цене, применить методы затратного и ценностного ценообразования для расчета цены (не менее 4 методов), обосновать целесообразность применения стратегий и тактических приемов ценообразования
Уровень 3	

Владеть:

Уровень 1	навыками расчета цен, построения и анализа бухгалтерской модели безубыточности, анализа безубыточности решений при изменении цен и затрат, при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров
Уровень 2	навыками расчета цен, построения и анализа бухгалтерской модели безубыточности, анализа безубыточности решений при изменении цен и затрат
Уровень 3	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	виды цен, зависимость ценообразования от типа рынка, основы оценки эластичности спроса по цене, методы ценообразования (не менее 4), стратегии ценообразования (не менее 5), тактические приемы ценообразования (не менее 8)
3.2	Уметь:
3.2.1	рассчитать коэффициент эластичности спроса по цене, применить методы затратного и ценностного ценообразования для расчета цены (не менее 4 методов), обосновать целесообразность применения стратегий и тактических приемов ценообразования
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками расчета цен, построения и анализа бухгалтерской модели безубыточности, анализа безубыточности решений при изменении цен и затрат, при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
-------------	---	----------------	-------	-------------	------------

Раздел 1.					
1.1	Система цен в экономике.Ценообразование и характеристики рынка /Лек/	4	2	ПК-12	Л1.1 Л1.2
1.2	Теоретические и практические аспекты оценки и анализа спроса /Пр/	4	2	ПК-12	Л1.2
1.3	Система цен в экономике /Ср/	4	2	ПК-12	
1.4	Ценообразование ит характеристики рынка /Ср/	4	2	ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л2.1
1.5	Теоретические и практические аспекты оценки и анализа спроса /Ср/	4	2	ПК-12	Л1.2 Л2.1
1.6	Государственное регулирование цен /Ср/	4	2	ПК-12	Л1.2
1.7	Анализ влияния цены на финансовые результаты предприятия /Лек/	4	2	ПК-12	Л1.2 Л2.1
1.8	Анализ влияния цены на финансовые результаты предприятия /Ср/	4	2	ПК-12	Л1.1 Л1.2
1.9	Анализ влияния цены на финансовые результаты предприятия /Пр/	4	2	ПК-12	Л1.1 Л1.2
1.10	Методы ценообразования /Пр/	4	2	ПК-12	Л1.2 Л2.1
1.11	Методы ценообразования /Ср/	4	2	ПК-12	Л1.2
1.12	Стратегия и тактика ценообразования /Лек/	4	2	ПК-12	Л1.2 Л2.1
1.13	Стратегия и тактика ценообразования /Ср/	4	8	ПК-12	Л1.2 Л2.1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

5.2. Темы письменных работ

5.3. Фонд оценочных средств

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адресс
Л1.1	И. В. Липсиц	Ценообразование: учеб.-практ. пособие	М.: Юрайт, 2011	
Л1.2	Бугакова М.М.	Стратегия и тактика ценообразования: основная литература	АлтГУ, 2014	URL: http://elibrary.asu.ru/handle/asu/1025

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адресс
Л2.1	под ред. В. Е. Есипова	Цены и ценообразование: учеб. для вузов	СПб.: Питер, 2008	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	7.http://www.nlr.ru:8101/ - Российская национальная библиотека
7.3.1.2	13.http://uwlib.lib.msu.su/ - Научная библиотека МГУ им. М.В. Ломоносова
7.3.1.3	14.Экономический портал: http://institutiones.com/download/books/1464-zadachi-i-testy-po-finansovoj-matematike.html
7.3.1.4	16.Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент.: http://ecsocman.hse.ru/search/index.html

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)