Сидорова Ю.А.

**Информационная насыщенность, напряженность и компрессия медиатекста**

Сегодня информационная насыщенность – необходимое качество текста, функционирующего в сфере массовой коммуникации. В данной статье предпринимается попытка оценить степень информационной насыщенности, информативности, напряженности и компрессии одного из текстов регионального ИД «Алтапресс».

Ключевые слова: информационная насыщенность, компрессия, информативность, напряженность текста.

Объектом нашего исследования стал материал, опубликованный в разделе «Новости Барнаула» портала «Алтапресс» от 16.01.18. – «Постояльцы единственного в Барнауле хосписа могут оказаться на улице из-за интересов застройщика» (без авторства).

Наша цель – на основе анализа медиатекста охарактеризовать реализацию параметров информационной насыщенности, информативности степень его напряженности и компрессии.

В первую очередь, необходимо разграничить понятия «информационная насыщенность» и «информативность» медиатекста. По определению Н.С. Валгиной, информационная насыщенность – это общее количество информации, содержащееся в тексте, абсолютной показатель качества текста, в то время как информативность – это, прежде всего, новая полезная, прагматическая информация в тексте. Информативность, в свою очередь, относится к относительным показателям, поскольку может сильно варьироваться в зависимости от новизны и полезности информации [1, с.152].

Обратимся к анализируемому тексту. Данная публикация, несомненно, является информационно-насыщенным текстом, причем, по большей части, это новая информация, поскольку СМИ Барнаула редко затрагивают тему местного хосписа. Таким образом, текст информативен, и, при этом, соответствует статусу среднего читателя – не требуются специальные фоновые знания для его восприятия и понимания. Текст адаптирован для аудитории, которая читает данный ресурс.

При этом, текст не изобилует упаковочным материалом: нет, например, вводных фраз, автор сразу же начинает повествование с фактической информации: *«Карпова рассказала, что здание приглянулось какому-то застройщику»*, нет и итоговых повторений.

Говоря о двух способах представления информации в тексте – семантически экономного или избыточного, мы отнесем анализируемый текст к первой категории. В поверхностной структуре материала зачастую нет прямого указания на его глубинные элементы. Например: *«С идеей открытия хосписа Карпова ходила к тогдашнему мэру Барнаула Игорю Савинцеву. Он пообещал рассмотреть вопрос, но так и оставил его без ответа».* Затем, чуть позже: *«В 2009 году в Барнауле на Змеиногорском тракте, 83 власти планировали построить хоспис. Однако сейчас там расположен двухэтажный коттедж-гостиница, который принадлежит сыну экс-мэра Барнаула Максиму Савинцеву».* Автор лаконично сообщает нам факты, не давая им открытую оценку, однако подтекст читается сам собой.

Итак, текст изобилует информацией, практически каждое новое предложение – это новый факт. В связи с повышенной конденсацией информации следует расценивать анализируемый текст как «напряженный». По мнению Н.С. Валгиной, «Чрезмерное напряжение приводит к затрудненности восприятия» [1, с.154]. С этим нельзя не согласится. Действительно, восприятие изучаемого материала несколько затруднено: он не относится к логически развернутым, последовательным. Автор часто «перепрыгивает» с одной мысли на другую. Для примера проследим за первыми абзацами текста:

*«Хоспис был зарегистрирован в 2010 году как некоммерческий благотворительный фонд, а открылся в декабре 2012-го на ул. Анатолия, 102, в бывшем доме литераторов. Чтобы его открыть, Карпова продала квартиру в Барнауле и купила жилье в деревне Шахи. На разницу от продажи женщина сделала ремонт здания хосписа. Первые три года она сама жила там.*

*На грант благотворительного фонда «Вера» Валентина Карпова купила для барнаульского хосписа современные медицинские кровати.*

*С идеей открытия хосписа Карпова ходила к тогдашнему мэру Барнаула Игорю Савинцеву. Он пообещал рассмотреть вопрос, но так и оставил его без ответа».*

Первый абзац – история открытия хосписа; второй – неожиданное сообщение о гранте; третий – предыстория открытия, которая, по логике, должна была следовать первой.

Кроме того, присутствует сжатие нескольких сообщений в одно предложение, что также придает тексту напряженность: *«Тогда благотворительный фонд «Крылья ангела» организовал проект по его строительству, но и в этом случае, проект пока не реализовали».*

Дополнительную динамику материалу придает обилие глаголов действия: *рассказала, приглянулось, продала, купила, ходила* и т.д.

При этом, стараясь повысить показатели информативности, автор использует для этого сразу два способа: интенсивный и экстенсивный. Первый проявляется в том, что он намеренно свертывает информацию, усиливая напряженность, второй актуализируется за счет введения прямой речи Валентины Карповой (цитаты даже выделяются шрифтом, выполняя функцию своеобразной «разрядки», они структурируют текст).

Последний из характеризуемых нами показателей – это компрессия, которую Н.С. Валгина определяет, как «сжатие плана означающего при сохранении плана означаемого» [1, с.158]. В анализируемом тексте присутствуют различные способы информационной компрессии (семиотический, коммуникативный), в частности, к семиотическим следует отнести:

— синтаксическая компрессия: эллиптирование: *Но и оттуда их тоже выселили — кто-то из жильцов дома написал жалобу*…бессоюзие: *Теперь, как только понимают, что за больным в терминальной стадии болезни никто не приезжает, а положенные в стационаре две недели прошли, сразу звонят мне: «Мы вам сейчас привезем».*

Коммуникативные способы:

—повторная номинация: *«В очередной раз о строительстве центра для безнадежно больных заговорили в 2015 году».*

—свертывание информации: *«В очередной раз о строительстве центра для безнадежно больных заговорили в 2015 году. Тогда благотворительный фонд «Крылья ангела» организовал проект по его строительству, но и в этом случае, проект пока не реализовали».* Никакой сопроводительной информации о том, что из себя представляет фонд «Крылья ангела», почему он взялся за строительство, почему проект не реализовали, не дается.

Таким образом, материал «Постояльцы единственного в Барнауле хосписа могут оказаться на улице из-за интересов застройщика» можно отнести к информационно насыщенным, информативным текстам, однако за счет компрессии, свертывания информации он является напряженным и не совсем удобным для восприятия.

Список литературы:

1.Валгина Н.С. Теория текста. М.: Логос, 2003. – 173с.

2. «Постояльцы единственного в Барнауле хосписа могут оказаться на улице из-за интересов застройщика» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://altapress.ru/zhizn/story/postoyaltsi-edinstvennogo-v-barnaule-hospisa-mogut-okazatsya-na-ulitse-iz-za-interesov-zastroyshchika-215183> (Дата обращения: 24.09.18).