**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Алтайский государственный университет»**

Географический факультет

Кафедра рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СТРАНАХ СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ

(курсовая работа по дисциплине «Организация туристской деятельности»)

Выполнил студент

2 курса 973Б группы

Шельвинский А.С.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

Научный руководитель

пр. Игнатенко М.Н.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

Работа защищена

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 г.

Оценка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Барнаул 2019

Реферат

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, разделенных на пункты, заключения и списка используемой литературы и источников. Структура исследования обусловлена поставленными целями и задачами.

Объектом данной работы является - система туристской сферы деятельности стран Северной Европы, а предметом - особенности развития системы туристкой сферы деятельности стран Северной Европы.

При написании работы использовались следующие методы: анализ, синтез, описание. прогнозирование.

При написании работы использовано 24 номеров литературы и источников. Объем работы – 36 листов.

В результате работы были проанализированы предпосылки и использовании рекреационно-туристских ресурсов в Северной Европе, оценено современное состояние туристской системы стран региона, а так же изучены предпосылки создания новых видов туризма.

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc10502675)

[1 ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ РАЗВИТОЙ ТУРИСТСКОЙ СИСТЕМЫ СТРАН СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ 4](#_Toc10502676)

[1.1 Природно–географическая характеристика субрегиона 4](#_Toc10502677)

[1.2 Социально–экономическая характеристика субрегиона 11](#_Toc10502678)

[2 ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ СТРАН СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ 14](#_Toc10502679)

[2.1 Природные туристские ресурсы субрегиона 14](#_Toc10502680)

[2.2 Культурно–исторические туристские ресурсы субрегиона 17](#_Toc10502681)

[2.3 История туризма в средние века в странах Северной Европы 18](#_Toc10502682)

[3 ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИЗМА СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ 20](#_Toc10502683)

[3.1 Современно состояние туризма субрегиона 20](#_Toc10502684)

[3.2 Перспективы развития новых видов туризма 27](#_Toc10502685)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 31](#_Toc10502686)

[СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 33](#_Toc10502687)

[ПРИЛОЖЕНИЕ 35](#_Toc10502688)

# ВВЕДЕНИЕ

В современном мире Европа является заслуженным лидером в развитии туризма. В этот макрорегион направляются около 50% мировых путешественников, которые приносят около 40% всех доходов от туризма. При этом Южная и Западная Европа занимают лидирующие места по числу туристских прибытий (18,5% и 14,7%), затем идет Центрально–Восточная Европа (10,2%), а доля Северной Европы составляет всего 6,5% от мирового туристического рынка.

Туризм в странах Северной Европы активно развивается и с каждым годом привлекает все больше и больше туристов. Ведь туризм – важный сектор экономики, который играет ключевую роль в глобальной экономической активности, создании рабочих мест и экспорте услуг.

Целью курсовой работы является характеристика современного состояния и особенностей развития туризма в странах Северной Европы.

Для выполнения поставленной цели были выведены задачи:

1. Рассмотреть предпосылки и использование рекреационно-туристских ресурсов в регионе;

2. Оценить современное состояние туристской системы стран региона;

3. Изучить предпосылки создания новых видов туризма.

Объект исследований – система туристской сферы деятельности стран Северной Европы.

Предмет исследований – особенности развития системы туристкой сферы деятельности стран Северной Европы.

Анализ успешного развития туризма в странах Северной Европы является весьма актуальной темой, которая позволяет выявить сходные направления и перспективы развития туризма в близких природно–климатических регионах России.

# 1 ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ РАЗВИТОЙ ТУРИСТСКОЙ СИСТЕМЫ СТРАН СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ

## 1.1 Природно–географическая характеристика субрегиона

Состав территории. Страны Северной Европы – политико–культурно–географический регион в Северной Европе и Северной Атлантике [12].

Зона Северной Европы включает в себя группу Скандинавских стран, объединенных близостью истории и языков – Швеция, Норвегия, Дания и ее владение Гренландия, территориально находящаяся на Североамериканском материке, Исландия, а также исторически и территориально близкую им Финляндию.

Страны этого региона помимо географической близости и северного местоположения имеют и ряд других общих уникальных черт: общность культурно–исторического развития, высокий уровень экономического развития и благосостояния народа, небольшое по численности население, в сравнении с другими развитыми регионами.

Географическое положение. Все страны Северной Европы расположены севернее параллели 54 градусов северной широты. Североевропейский регион расположен на северо–западе Евразии. В его состав входят два крупных полуострова: Скандинавский, крупнейший в Европе, и Ютландия, равнины Фенноскандии, два острова: Исландия и Гренландия, и обширный полярный архипелаг Шпицберген. Омывается регион на севере – морями Северного Ледовитого океана: море Ванделя, море Лаптевых, море Линкольна, Норвежское море, море Бофорта, Баренцево море, Чукотское море, Карское море, Восточно–Сибирское море, Гренландское море, а на юге и юго–западе – Атлантическим океаном и его морями: Балтийское море, Северное море.

Географическое положение региона имеет три особенности:

* Первая: он занимает довольно обособленные от материка территории – полуострова и острова.
* Вторая: это самые северные территории Евразии.
* Третья: он располагается в наиболее освоенной части материка и мира [12].

Геологическое строение. Североевропейский субрегион находится на северо–западной окраине древней Восточно–Европейской платформы. Скандинавский полуостров соответствует наиболее приподнятой части её фундамента – Балтийскому щиту. Прогиб платформы занимает Балтийское море, отделяющее полуостров от материка.

В палеозое и геосинклинальном поясе возникли складчатые системы: архипелаг Шпицберген и др. А ещё позже, в мезозойское время, образовался рифт Атлантического океана. Вдоль рифовой трещины выросли вулканические конусы, которые островами возвысились над уровнем океана.

Один из таких островов, находящийся на гребне рифового Средино–Атлантического хребта, – остров Исландия. Тектоническая активность в зоне Середино–Атлантического хребта продолжается и по сей день. Исландия, является уникальным островом – самый большой вулканический остров мира. Его поверхность – это лавовое плато, над которым возвышаются вулканические конусы. В Исландии находятся сто пятьдесят вулканов, двадцать шесть из которых – действующие. Самый крупный из них – вулкан Гекла. Рядом с вулканами располагаются пульсирующие источники горячей воды, называемые гейзерами. Самый известный из них – Большой гейзер – выбрасывает воду на высоту пятнадцать метров. При соприкосновении тёплого воздуха гейзеров и холодного атмосферы образуются густые туманы. Из–за этого Исландию называют «дымящимся островом».

Рельеф. Значительную часть территории занимает Скандинавский полуостров – самый большой в Европе (800 тыс. кв.км). Он вытянут с северо–востока на юго–запад и окружен островами. Самые крупные – Готланд, Эланд и Борнхольм. У западного побережья тысячи мелких островов.

Рельеф восточной части Фенноскандии представляет собой невысокую волнистую равнину. На ней чередуются выходы гранитов и гнейсов в виде обработанных Ледником так называемых бараньих лбов и курчавых скал, длинные и узкие гряды ледниковых отложений — озы и многочисленные впадины и понижения, занятые озерами.

На севере и западе Скандинавского полуострова протянулись Скандинавские горы, соответствующие каледонским складчатым структурам. Долгое время горы разрушались и выравнивались под воздействием воды и ветра, а затем во время новейших движений их выровненная поверхность была разбита сбросами и разломами. Одни части ее приподнялись, другие опустились. Так образовались фьельды — отдельные плосковерхие массивы, над выровненной однообразной поверхностью которых кое–где поднимаются скалистые заостренные вершины. Самые обширные и высокие фьельды расположены в южной части Норвегии. Это плоскогорья Ютунхеймен, Хардангервидда, Доврсфьелль, Телемарк. Наибольшей высоты Скандинавские горы достигают в южной части. Где поднимается высокий массив Ютунхеймен с остроконечной вершиной Гальхепигген (2469м). В средней части горы заметно понижаются. Их пересекает впадина – продолжение глубоко врезавшегося в сушу Тронхеймс–фьорда. Севернее впадины горы вновь повышаются, но уже не достигают таких высот как на юге. Самая высокая вершина северной Швеции – гора Кебнекайсе – имеет высоту 2123м.

Западные склоны Скандинавских гор круто обрываются в сторону Норвежского и Северного морей. Пологие восточные склоны уступами спускаются к расположенному на севере Швеции Норрландскому плоскогорью. Оно наклонено в сторону Балтийского моря, прорезано многочисленными речными долинами и покрыто обширными хвойными лесами.

Побережье фенноскандии сильно изрезано. На западе, в Норвегии, оно расчленено фьордами — далеко вдающимися в сушу глубокими извилистыми заливами с высокими скалистыми берегами. Они возникли в результате обработки четвертичными льдами древних речных долин и тектонических впадин и последующего их затопления морем. Наиболее крупные и живописные фьорды находятся в южной части западного побережья – это Согне–фьорд (220км), Хардангер–фьорд (185км), Тронхеймс–фьорд (180км) и др [14].

Восточный склон Скандинавских гор, постепенно опускаясь, переходит в кристаллическое плато Норланд высотой 400–600м. Плато ступенями спускается к побережью Ботнического залива. Но к востоку от него поверхность вновь поднимается, образуя равнины Финляндии. Повсюду видны следы интенсивной и сравнительно недавней деятельности покровного оледенения. На востоке изобилующие заливами берега Финляндии и Швеции окружены шхерами — огромными скоплениями мелких скалистых отшлифованных материковым льдом островков. Фьорды и шхеры очень живописны и привлекают много туристов.

В антропогеновое время началось оледенение, скрывшее подо льдом большую часть Гренландии; ледниками покрыто 1834 тыс. км² (в том числе 1726 тыс. км² ледниковым щитом, занимающим всю внутреннюю часть и некоторые береговые районы — 81 % территории острова). Поверхность ледникового щита постепенно повышается от берегов внутрь острова. Наиболее высокий участок щита имеет форму пологого свода, вытянутого с севера на юг и поделённого под 66°—67° 30' северной широты поперечным понижением на 2 обширных купола. Северный купол достигает высоты 3300 м (под 71° северной широты и 39° западной долготы), южный — 2730 м (под 64° северной широты и 44° западной долготы). Участки непокрытой льдом суши протягиваются в виде непрерывной полосы вдоль берегов острова, достигая местами ширины 200—250 км. Наиболее значительные территории они занимают на юго–западе и севере острова и представляют собой плоскогорья высотой 400—600 м, чередующиеся с горными массивами высотой до 1700—2000 м [7].

Рельеф острова Исландия не имеет аналогов, и представляет плато вулканического происхождения. Возвышенные участки покрыты ледниками (12% площади острова). Ватнайёкюдль — самый большой ледниковый узел Европы. Очаг активного вулканизма (26 действующих из 150) — Гекла и Аскья и гейзеров — Большой Гейзер.

Шпицбёрген – это группа островов, расположенных между 76,5° и 80,5° северной широты, – самая северная часть зарубежной Европы. Площадь архипелага — 62,5 тыс. км2 Он состоит из главного, самого большого острова – Западный Шпицберген, Северо–Восточной Земли и множеств более мелких островков, которые разделены между собой узкими проливами. Все они имеют материковое происхождение и представляют собой реликт суши, соединявшей до второй половины третичного периода Европу с Гренландией. Главной особенностью этого архипелага является то, что восточная и западная части архипелага различны по структуре и рельефу. Восточная часть относится к Русской платформе и представляет собой равнину, сложенную каменноугольными, юрскими и третичными отложениями. В каменноугольных отложениях содержатся значительные запасы угля, которые разрабатываются в течение многих лет. На западе протягивается горная цепь высотой 1500—1800 м. Она является частью каледонских горных сооружений Европы. В условиях сурового полярного климата создался рельеф диких остроконечных труднодоступных гор. Северо–западное побережье Шпицбергена прорезано глубокими фьордами. Около 90% всей площади архипелага покрыто материковым льдом. Свободна ото льда и пригодна для жизни только небольшая часть западного побережья главного острова.

Климат. Разнообразие климатических условий определяется большой протяженностью с севера на юг, с запада на восток и простирание Скандинавских гор на пути движения атлантических воздушных масс. Западная окраина и южная часть полуострова находится под непосредственным влиянием океана; к востоку от Скандинавских гор океанический воздух также является господствующей воздушной массой, но туда он проникает через понижения, а также с севера и юга, в обход нагорья, и приходит уже трансформированным. Поэтому климат восточной части значительно континентальнее и суровее по сравнению с западной ее окраиной. Для восточных районов большое значение во все времена года, особенно зимой, имеют вхождения арктического воздуха, проникающего с севера и северо–востока.

Почти вся фенноскандия, за исключением крайнего севера, расположенного в субарктическом поясе, лежит в северной половине умеренного пояса. При этом она находится под непосредственным влиянием водных масс Атлантического и Юго–западной части Северного Ледовитого океанов и их морей, значительно смягчающих суровость ее климата. Большое воздействие на формирование природных условий имеют теплые течения, «истоком» которых служит могучий Гольфстрим. Омывая берега Скандинавии, эти течения заметно повышают температуру воды и воздуха и создают благоприятные условия для развития традиционных отраслей хозяйства — рыболовства и судоходства.

Смягчающее воздействие океана на климат Фенноскандии особенно проявляется на западе — в Норвегии и юго–западной Швеции. Для этих областей характерны мягкая зима, прохладное лето и обильное увлажнение. Климат восточной части Фенноскандии более континентальный. Это объясняется барьерной ролью Скандинавских гор по отношению к влажным западным ветрам с Атлантики, а также более частым проникновением воздушных масс с севера и северо–востока. Поэтому на востоке фенноскандии сравнительно длительная морозная зима с устойчивым снежным покровом.

Зима на побережье почти безморозная, с сильными ветрами и моросящими дождями. Зимние изотермы проходят почти параллельно берегу. Средняя температура января в северной части от –4 до 0С, на юге – от 0 до +2 С. Во внутренних районах гор средняя январская температура намного ниже 0 с., особенно продолжительная и морозная зима бывает на севере. Она длится там 6–7 месяцев, сопровождаясь длинной полярной ночью. На севере Швеции и в Финляндии средняя температура января от –14 до –16С, бывают случаи падения температуры до –40, –50 С. Столь же низкая температура характерна в Норвегии. Для всей территории характерно прохладное, а в северной части короткое лето. В северных районах средняя температура июля – августа всего +10 – +12С, на юго–востоке она достигает +16 – +17 С. Лето начинается поздно, и почти на всей территории, за исключением юга полуострова, вплоть до июня, бывают заморозки. Осенние заморозки начинаются с августа, а в сентябре ночи уже очень холодные. Население называет их «железными» ночами.

Особенно высока влажность в южной части западного побережья, обращенной в сторону господствующих западных ветров. В Бергене выпадает много осадков, главным образом в виде дождя, большая их часть приходится на зиму. Летом во внутренних и восточных районах осадков среднее количество, максимум осадков в восточных районах, зимой они выпадают в виде снега. В северо–восточных и горных районах снег лежит до семи месяцев в году, а в самых высоких горах он тает не полностью и питает значительное современное оледенение.

Климатические условия Шпицбергена очень суровы, хотя на западе климат несколько смягчается влиянием теплого Шпицбергенского течения. С октября по февраль на архипелаге господствует полярная ночь. Температуры воздуха низки в течение всего года. В январе средняя температура на востоке составляет –18°, на западе –12°. Средняя температура июля 3—5°. Максимум достигает 16, минимум – 40°. Западная половина архипелага благодаря воздействию теплого течения снежная и дождливая, восточная – относительно сухая.

Климат прибрежных районов Гренландии изменчив. Он наиболее мягкий на юго–западном побережье. Средние температуры июля в Какортоке — +9,6 °С, в Нууке — +8,3 °С, а в январе, соответственно, — −7,8 °С и −10,7 °С. Летом иногда температура бывает чуть выше +21 °С, но нередко даже в разгар лета температуры держатся около 0 °С. Самые низкие температуры на западном побережье. В Питуффике средняя температура января — −27 °С. Здесь с поверхности ледникового покрова со скоростью до 70 км/ч часто дуют сильные стоковые ветры. Зимой бухты и фьорды даже на западном побережье севернее острова Диско замерзают. На юго–западном побережье Гренландии выпадает довольно много осадков. Средняя годовая сумма осадков в Какортоке — 1080 мм, в Нууке — 660 мм, на крайнем севере — всего 100—200 мм. Летом на побережье часто бывают туманы.

На погоду Исландии оказывают влияние воздушные массы из Арктики и океанические воды из тропиков и субтропиков. Также влияние на климат Исландии оказывает арктический дрейфующий лёд, часто скапливающийся у северных и восточных берегов острова зимой и ранней весной, приносящий понижение температуры и уменьшение осадков. Зима в Исландии для 60–х северных широт мягкая, средняя температура около 0°С. Летом средняя температура около +10 °C. В горных внутренних районах в любое время года значительно холоднее. Из–за близости к полярному кругу, на острове ночи летом, а дни зимой крайне короткие.

## 1.2 Социально–экономическая характеристика субрегиона

Население. Северной Европы маленькое, общая численность составляет всего 27 млн. чел. Так в Швеции, как в самой населенной стране региона, проживает 9,9 млн. человек, и всего 300 тыс. жителей в Исландии – самой малолюдной стране Северной Европы.

По особенностям воспроизводства населения страны региона принадлежат к 1–му типу. Темпы прироста населения положительные, но минимальные: от 0,2% (в Дании) и 0,3% (в Финляндии) до 1,1% (в Исландии). В регионе одна из высоких в мире продолжительность жизни: в Швеции – 73 года (мужчины) и 79 лет (женщины), в Исландии – 76 лет (мужчины) и 81 год (женщины). Постоянно снижается доля детей в общей численности населения (19%), возрастает – пожилых людей (16%). По количеству женщины преобладают над мужчинами (51 и 49% соответственно) [4].

Народы Северной Европы большей частью принадлежат к северной группе большой европеоидной расы. На севере Скандинавии, в Лапландии, живут саами, которых относят к переходной лапоноидной расе, которая вобрала в себя элементы европеоидной и монголоидной рас. Этнический состав в значительной мере однороден. Жители региона принадлежат к двум большим языковым семьям – индоевропейской и уральской.

По религиозным признакам все страны принадлежат к протестантской ветви христианства, где доминирует лютеранство. Традиционно религия значительно влияет на общественно–политическую жизнь, так как страны Северной Европы принадлежат к клерикальным, и государственные должности в них имеют право занимать только граждане протестантского вероисповедания.

Размещение населения крайне неравномерно, что связано, прежде всего, с природными условиями региона. Средняя плотность населения является наиболее низкой в Европе – от 10 до 5 чел./км2. Северная Европа – урбанизированный регион, доля городского населения колеблется от 63% в Финляндии до 92% в Исландии. Трудовым ресурсам стран Северной Европы традиционно присущ высокий уровень образования и профессионально – квалификационной подготовки. Соответственно и стоимость рабочей силы довольно высокая [4].

Особенности экономического развития и общая характеристика хозяйства. Страны Северной Европы являются одними из самых экономически развитых в мире. Они сформировали особую модель социально–экономического развития, определяющийся следующими чертами: высокий уровень жизни, отсутствие резких контрастов между богатыми и бедными; высокие налоги; высокая социальная защищенность; высокоразвита система здравоохранения; низкий уровень безработицы, которая в среднем по региону составляет 5,3%.

На страны Северной Европы приходится около 1% населения и 3% ВВП и промышленной продукции развитых государств, но по показателям ВВП на душу населения они принадлежат к 15 наиболее развитым странам мира. Все страны региона имеют положительный прирост производства и незначительные показатели среднегодовой инфляции. В скандинавских странах очень высокий уровень жизни населения. Имея сравнительно небольшое население, страны Северной Европы отличаются высоким уровнем промышленного развития и интенсивным сельским хозяйством [11].

Страны региона являются довольно активными субъектами внешнеэкономических связей. Они вырабатывают 2% продукции промышленности развитых стран и дают 5% их экспорта. Основные торговые партнеры – страны Европейского Союза и США. Страны Северной Европы имеют значительные ресурсы для развития туристско–рекреационной деятельности.

Формирование "скандинавской модели» экономического развития обусловлено: подобными природно–географическими условиями, общими границами и традиционными историческими связями, языковой, конфессиональной и культурной близостью, общими чертами менталитета населения стран [7].

# 2 ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ СТРАН СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ

## 2.1 Природные туристские ресурсы субрегиона

В пределах Фенноскандии, физико–географической области зарубежной Европы, Норвегия, Швеция и Финляндия имеют значительную площадь, в отличие от компактных Дании и Исландии они вытянуты в меридиональном направлении на значительное расстояние, что способствует формированию большого природного разнообразия, что, очевидно, является основным условием успешного развития здесь разнообразного туризма.

В регионе 8 природных объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО (3 в Дании, 2 в Швеции и по 1 в Норвегии, Исландии и Финляндии) [19].

Другая характерная черта географического положения данной группы стран – их приморское положение, что также представляет собой мощный ресурс для развития рекреационной деятельности. Причем данный факт важен в связи с его рассмотрением вкупе с представленным здесь уникальным шхерным (фьордовым) типом берегов, встречающихся в весьма ограниченном числе стран.

Фьорды. Основной природной особенностью Северной Европы является фьордовый тип береговой линии. Пять крупнейших фьордов на планете, представленные на слайде, находятся в Гренландии и Норвегии. И еще три являются объектами Всемирного Наследия ЮНЕСКО. Благодаря своей красоте и живописности фьорды пользуются заслуженным интересом у туристов всего мира. Так, на крайнем западе Скандинавского полуострова, в Норвегии, фьорды – излюбленное место туристов для занятия дайвингом и морских прогулок (во время которых можно наблюдать за китами). На территории Норвегии распложена самая северная точка Европы – мыс Нордкап, куда организованы экскурсионные туры (здесь создан туристский центр «Нордкапхолл») и откуда можно отправиться на морское сафари и понаблюдать китов [14].

Шпицберген. Мировой известностью является Шпицберген (Свальдбальд), половина территории которого заповедано (имеется 3 национальных парка, по 3 природных и флористических резервата). Туристов привлекает нетронутость арктической природы и нереально дикие условия жизни, что для многих любителей экстремального отдыха уже само по себе представляется достаточно весомой причиной для поездки. Бесконечный полярный день дает неограниченное количество времени для активного туризма: треккинг, айс–кламбинг, походы в отдаленные горные районы, выходы на ледники, вояжи на собачьих упряжках или снегоходах по безлюдной арктической пустыне, окруженной остроконечными горами и голубыми ледниками. На ледовых полях архипелага имеются прекрасные условия для сноубординга и катания на лыжах.

Фактор, способствующий развитию разнообразных форм туризма в Фенноскандии, – рельеф, сформировавшийся в основном в ледниковую и более ранние эпохи. Крутые склоны Скандинавских гор и возвышенности Балтийского щита – основа развития массового горнолыжного и экологического туризма, которые одинаково успешно развиваются в аналогичных по рельефу местностях Швеции и на возвышенностях Финляндии.

Наличие водных ресурсов чрезвычайно важно для развития туризма, и страны Северной Европы обеспечены ими в наибольшей степени по сравнению с другими субрегионами Европы. Особенности геологического строения, рельефа и климата благоприятствуют развитию сети коротких, но полноводных и бурных рек, изобилующих порогами и водопадами, которые чередуются с озеро–видными расширениями. По запасам гидроэнергии Норвегия и Швеция стоят впереди всех стран Зарубежной Европы. Это способствует развитию таких видов туризма, как сплав по рекам, рыбная ловля, дайвинг, рафтинг. Водные объекты выполняют не только транспортную функцию, но и эстетическую, во многом придавая своеобразие ландшафтам страны. Озёра и реки Северной Европы изобилуют рыбой, что привлекает в страну любителей рыбалки.

Особое положение занимает Финляндия, чей Озерный край принес стране мировую туристическую известность. На обширной территории котловины и впадины рельефа были заполнены в послеледниковый период водой и образовали целый лабиринт озёр, соединённых короткими протоками или небольшими речками. Большинство озёр имеет удлинённую, сильно изрезанную лопастную форму, многочисленные заливы, бухты и острова. Самые большие озёра расположены на Среднешвецкой низменности и в северной части возвышенности Смоланд. Это Венерн – крупнейшее озеро зарубежной Европы (5546км), а также озеро Веттерн [7].

Важными рекреационными объектами являются крупнейшие водопады Норвегии: самый большой – Ветти, низвергающийся с высоты 275 метров в Согне–фьорд, а самый красивый – «семь сестер», падающий семью узкими струями по ступенчатому обрыву в Нейрангер–фьорд. С крутых скалистых берегов в море срываются пенные струи водопадов. Здесь сосредоточены все высочайшие водопады Европы, превосходящие своей мощью и фантастическим рисунком струй прославленные водопады Альп и Перенеев. Самый высокий из них – Утигард – падает с высоты 610метров. Это четвертый по высоте водопад мира после Анхеля (1054м), Тугелы (933м), Йосемитского (727м).

Биологические ресурсы стран Северной Европы соответствуют природной зональности региона и характеризуются не очень большим видовым разнообразием. По причине северного географического положения возможности для вегетации растений ограничены. Животный мир Швеции, Норвегии, Финляндии, Дании и Исландии также не очень разнообразен. В то же время сохранение диких животных и создание условий для восстановления их численности в естественных условиях – важнейшая предпосылка для развития туризма.

##

## 2.2 Культурно–исторические туристские ресурсы субрегиона

Культурно–исторические туристские ресурсы в странах Северной Европы уступают природным по значимости и разнообразию.

Но при том на субрегион приходится не малое количество культурно–исторических объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО – 34 (13 в Швеции, по 7 в Дании и Норвегии, 6 в Финляндии и 1 в Исландии) [19].

Особое направление развития туризма в финской Лапландии, как, впрочем, и в аналогичных районах Швеции и Норвегии, – знакомство с традиционным укладом жизни и природопользованием коренного населения – саамов. Сферу их жизнедеятельности составляет кочевое и полукочевое оленеводство, рыболовство, охота и собирательство. В стране уже весьма продолжительное время бережно охраняется традиционное природопользование саамов, их язык, культура, традиции, верования [5].

Особая культурно–историческая связь народов России и финнов, ненцев и саамов Лапландии позволяет наметить контуры межкультурного взаимодействия, развития взаимного туризма и заимствования опыта его организации в экстремальных природных условиях [14].

Давая оценку культурно–историческим ресурсам Северной Европы, можно сказать, что основу их составляют административные и политические центры рассматриваемых стран. Во всех городах можно выделить Старую и Новую части, одинаково привлекательные для туристов.

Значительное место в городской планировке уделено городским паркам, скверам, спортивным сооружениям, музеям прошлых эпох и современности. Городища времен язычества, средневековые оборонительные крепости, военные замки, соборы, деревянные церкви, музеи под открытым небом – всё это сохранено с чувством глубокого уважения и предоставлено для осмотра туристам. Также привлекают к себе внимание рыбацкие причалы, посёлки, связанные с развитием традиционной промышленности, выросшие при предприятиях горнодобывающей и лесной промышленности.

Так, Осло – индустриальный, коммерческий и портовый центр Норвегии, но в то же время это одна из самых маленьких и экологически чистых столиц Европы. Набережная Бергена внесена в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Тромсё – один из ведущих мировых центров по исследованию окружающей среды; здесь работает самый северный в мире университет. В Норвегии, кроме того, сохранились многие спортивные объекты после Олимпиады в Лиллехамере 1994 г., что служит дополнительным стимулом привлечения рекреантов. Особая красота отличает Стокгольм и Хельсинки, расположенные на боле чем ста островах вблизи побережья [9].

## 2.3 История туризма в средние века в странах Северной Европы

Огромную роль в развитии западноевропейской средневековой цивилизации сыграли путешествия жителей Скандинавского и Ютландского полуостровов. Во Франции их называли норманнами (северные люди), в Англии – датчанами (независимо от того, были ли они из Дании или Норвегии), в Ирландии – финн–галлами (светлые чужеземцы – норвежцы) и дубгаллами (темные чужеземцы – датчане), в Византии – варангами, на Руси – варягами, а арабы – мадхусами (языческие чудовища).

Субцивилизация викингов существовала с середины VIII до начала XII вв. Норманны были искусными мореходами. У норманнов были прекрасные суда типа река–море. На подобных кораблях викинги совершали многодневные плавания в океане, и в то же время могли заходить в мелководные реки, так как осадка ладей была небольшая. Навигационных приборов викинги не знали. В открытом море они ориентировались по звездам и Солнцу. Определить свое местоположение им помогала также глубина и температура воды в океане. Кроме того, они изучили поведение рыб, морских животных и птиц, что также не давало им заблудиться [15].

Норманнов привлекали богатые торговые города Европы. В то время у европейцев не было регулярных армий, поэтому они оказались практически бессильными перед опустошительными набегами викингов.

Феномен викингов базировался на пассионарном всплеске этого народа. Тяга к расширению жизненного ареала не могла базироваться только на росте населения. Викингам принадлежат две бесспорные заслуги общецивилизационного значения:

Во–первых, они сумели вывести европейскую торговлю из тупика, что было вызвано арабскими завоеваниями и захватом арабами основных межконтинентальных торговых путей. Норманны не были обычными разбойниками, они представляли собой прообраз буржуазии индустриального общества. Им необходимо было расширять свои рынки. Поэтому они прилагают максимум усилий, чтобы периферийные торговые пути, используемые восточными славянами и соединявшие посредством рек Балтийское море с Черным и Каспийским, стали столбовыми дорогами торговли Европы и Азии. Таким образом, в значительной степени благодаря походам викингов в конце I тыс. было создано единое европейское экономическое пространство.

Вторым достижением викингов были их географические открытия. С конца VIII в. норвежские флотилии, которые насчитывали до нескольких десятков кораблей, устремились через Северное море на запад. Так же викингами были отрыты остров Исландия, Гренландия и материк Северной Америки [15].

# 3 ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИЗМА СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ

## 3.1 Современно состояние туризма субрегиона

В современном мире Европа является заслуженным лидером в развитии туризма. В этот макрорегион направляются около 50% мировых путешественников, которые приносят около 40% всех доходов от туризма. При этом Южная и Западная Европа занимают лидирующие места по числу туристских прибытий (18,5% и 14,7%), затем идет Центрально–Восточная Европа (10,2%), а доля Северной Европы составляет всего 6,5% от мирового туристического рынка [7].

Туризм в странах Северной Европы активно развивается и с каждым годом привлекает все больше и больше туристов. Ведь туризм – важный сектор экономики, который играет ключевую роль в глобальной экономической активности, создании рабочих мест и экспорте услуг.

Страны Северной Европы находятся на периферии Европы и в географическом смысле, и на рынке международного туризма. Для этого региона характерна изолированность и удаленность от стран «материковой Европы». Северная Европа принимает наименьшее число туристов по сравнению с другими основными частями макрорегиона [14].

При этом у скандинавских стран есть свои особенности в развитии туризма. Если рассматривать роль туризма в экономике данных государств, то по доле туризма в ВВП стран и по доле занятых в туризме от общего числа занятых в экономике между странами есть существенные различия. По этим показателям страны можно разделить на две группы:

1. Страны с выраженной туристской специализацией экономики, где доля туризма в ВВП и доля занятых в туристской отрасли превышает 10%. В данной случае это Исландия. Туризм для данной страны играет важную роль.

2. Во вторую группу можно отнести Швецию, Данию, Норвегию и Финляндию, где показатели, характеризующие долю туризма в ВВП, ниже 10%. Эти показатели свидетельствуют о диверсификации экономик данных стран, где туризм не является приоритетной отраслью [18].

Вместе с тем, рассматриваемые страны Северной Европы имеют общую туристскую характеристику:

* популярен активный туризм;
* высокий летний сезон в связи с холодными и темными зимами;
* относительно малое число туристов по сравнению с другими европейскими странами;
* поездки в регион совершаются на короткий срок;
* большое количество индивидуальных путешественников;
* высокая доля доходов от внутреннего туризма по отношению к внешнему (Рисунок 3.1);
* вхождение в список наиболее безопасных и высокоразвитых стран;
* преобладание значимости природных туристских ресурсов над культурно–историческими;
* периферийность, изолированность, удаленность от высокоразвитых государств «материковой Европы»;
* высокая квалификация трудовых ресурсов;
* высокая стоимость туристских услуг.

Рисунок 3.1 ­­­– Доля доходов от международного туризма.

Важным ограничивающим фактором развития туризма является высокая стоимость туристского обслуживания, связанная с северным положением этих стран. Следствием являются дополнительные издержки на толщину стен, отопление, сложные конструкции дорог. Продолжительность туристского сезона относительно короткая, в связи с этим накладные расходы на одного туриста выше, чем в материковой Европе [7].

Прибытия. Интересно рассмотреть динамику туристских прибытий в странах Северной Европы за последние несколько лет. Развитие международного туризма происходит в данном регионе неравномерно. Больше всего иностранцев приезжает в Швецию и Финляндию, за 2017 год эти страны посетило более 40 млн. человек. В Норвегии побывало за этот же период 20 млн. туристов. В Данию в 2017 г. приехало 25 млн. человек. У Исландии самые скромные показатели, эту страну посетило всего 2,5 млн. туристов (см. Таблицу 3.1). Также можно отметить, что туризм в Скандинавии достаточно стабилен. Свойственная данной отрасли волатильность не характерна для изучаемого региона. Так, показатели Швеции, Норвегии и Финляндии остаются практически на неизменном уровне. Лишь число иностранных туристов в Данию незначительно уменьшилось [17].

Таблица 3.1 – Количество прибытий в странах Северной Европы за 2012–2017 гг.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страна  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  |
| Норвегия  |  | 19 919 тыс.  | 24644 тыс.  | 22518 тыс.  | 21867 тыс.  | 23267 тыс.  |
| Швеция  |  |  | 38963 тыс.  | 40214 тыс.  | 42377 тыс.  | 59648 тыс.  |
| Финляндия  | 39991 тыс.  | 39082 тыс.  | 37605 тыс.  | 38073 тыс.  | 38952 тыс.  | 39533 тыс.  |
| Дания  | 29163 тыс.  | 31791 тыс.  | 32318 тыс.  | 33290 тыс.  | 29776 тыс.  | 26487 тыс.  |
| Исландия  | 885 тыс.  | 1034 тыс.  | 1249 тыс.  | 1587 тыс.  | 2146 тыс.  | 2690 тыс.  |

На Рисунке 3.2 и 3.3 можно увидеть разницу между прибытиями в странах Северной Европы и основных туристских центров Европы соотвествено.



Рисунок 3.2 – Сравнительная диаграмма прибытий стран Северной Европы.



Рисунок 3.3 – Сравнительная диаграмма прибытий основных туристских центров Европы.

При этом надо особенно выделить успехи Швеции в привлечении иностранных туристов. Так, с 2008 г. по 2017 г. число путешественников, посетивших Швецию, выросло с 4,5 до 60 млн. человек. Эта страна уверенно обогнала постоянного лидера региона по числу путешественников Данию. Чем можно объяснить интерес к шведскому королевству? Во–первых, международные туристские потоки в Швецию начали расти, когда была проведена девальвация шведской кроны (–25%) и снижения НДС с 21 до 12% на некоторые налоги, касающиеся туризма. Во–вторых, последние несколько лет страна активно продвигает на рынке международного туризма бренд «Швеция». В–третьих, сюда едут люди, которые побывали уже во многих южных европейских странах и им хочется испытать что–то новое. Наконец, в данную страну едут за чистым воздухом и отличной экологией.

Начиная с 2000–х годов, наблюдается бум въездного иностранного туризма в Исландии, когда число путешественников стало превышать местное население островного государства. Так, в 2017 году Исландию посетило 2,6 млн. человек, что в 4 раза больше числа жителей страны. Это абсолютный рекорд по сравнению с другими странами Европы. В 2015 г. более полумиллиона человек в Исландию приехало из США, около 300 тыс. – из Великобритании, 155 тыс. – Германии и 100 тыс. – из Канады. Главной достопримечательностью данной страны, которая привлекает иностранных туристов, является её уникальная природа. Здесь можно увидеть невообразимой красоты водопады, гейзеры, причудливые вулканические ландшафты, фьорды, ледники и многое другое. Более того, интерес к Исландии продолжает расти. Отчасти это связано с тем, что сборная данной страны показала отличный результат на чемпионе Европы по футболу в 2016 году.

Индекс конкурентоспособности. Ежегодный рейтинг конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма для 140 стран мира составляется экспертами Всемирного экономического форума в Давосе. В этом рейтинге все страны мира оцениваются по специальному индексу, состоящему из большого числа показателей. Эти показатели условно разделены на 14 категорий: законы и регулирование в сфере туризма, состояние окружающей среды, безопасность, здоровье и гигиена, приоритет в стране развития туризма, инфраструктура воздушного транспорта, инфраструктура наземного транспорта, инфраструктура гостиничного сектора, доступность Интернета, телефона и других средств связи, конкурентоспособность туристической отрасли по ценам, человеческие ресурсы, отношение к туристам граждан государства, природные ресурсы, культурное наследие. Все страны Северной Европы входят в топ–40 данного рейтинга. Норвегия занимает 17 место; Швеция – 19; Исландия – 24; Дания – 29, Финляндия – 31 [22].

Согласно рейтингу конкурентоспособности туристской отрасли в странах Северной Европы очень схожие показатели. Так, все государства этого региона возглавляют рейтинг среди других стран мира по таким показателям как: открытость, безопасность, устойчивость бизнес–среды и готовность трудовых ресурсов в сфере туризма. При этом они замыкают этот список по такому значению как конкурентоспособность по цене. По количеству и важности природных и культурных ресурсов государства Северной Европы находятся в середине рейтинга стран мира. Существенно отличается в странах Северной Европы показатель приоритизации туристской отрасли правительством.

По данному показателю Исландия занимает 3 место в мире, а Норвегия уже 25. В то время как Швеция, Финляндия и Дания расположились на 64, 68 и 80 местах, соответственно. Надо отметить, что это коррелирует с вкладом и важностью туризма для экономик данных стран. Напомним, что доля туризма в ВВП страны наибольшая в Исландии и Норвегии. На основании данного рейтинга можно предположить, что в страны Северной Европы едут туристы, которые хотят получить спокойный и предсказуемый отпуск в комфортных условиях, при этом они должны иметь возможность переплатить за эти условия [22].

Доходы. Государства зарубежного Севера давно осознали, что развитие туризма, помимо прочих выгод, помогает им более успешно реализовывать Концепцию устойчивого развития своих территорий. Так, ежегодные доходы от туризма в Финляндии составляют свыше 2 млрд. долл., страну с населением 5 млн. чел. ежегодно посещает примерно такое же число туристов. Ежегодные доходы от туризма превышают в Норвегии 2 млрд. долл., что составляет около 2–5% ВВП. (посмотреть доходы стран от туризма) [23].

Страны Северной Европы обладают достаточно разветвленной сетью автомобильных и авиационных маршрутов. Государство контролирует железные дороги, более половины из которых электрифицированы. Большая часть пассажиропотока перевозится автомобильным, а вдоль побережья морским транспортом. Сеть современных шоссе охватывает в том числе отдаленные северные районы.

Североевропейские дороги считаются одними из лучших в мире, опыт их строительства в сложных северных условиях уже много лет заимствуют другие страны, в том числе и РФ. Скоростные шоссе располагаются в непосредственной близости от крупных городов. Транспортная сеть и качество дорог идеально подходят для развития пешеходного, велосипедного и всех видов мототуризма во всей Северной Европе [14].

В целом производственная инфраструктура здесь находится на высоком европейском уровне, обеспечивая стабильное функционирование туристской инфраструктуры. Высокий уровень обслуживания реализуется в многочисленных центрах развлечений для всех возрастов. Благоустроенные центры отдыха ориентированные на широкий круг потребителей, размещены в красивейших местах всех стран региона.

Во всех странах Северной Европы действует разветвленная сеть учреждений и организаций, обслуживающих туристов. На государственном уровне наиболее значительным является, например, Центр развития туризма при Министерстве торговли и промышленности Финляндии, который имеет сеть представительств за рубежом, и общество туризма Финляндии, которое занимается, в частности, выпуском путеводителей. Высокому уровню рекреационной освоенности стран Северной Европы способствуют и частные туристические организации, чья сеть в регионе весьма высока.

Туристы из России так же приезжают в страны Северной Европы. Особенной популярностью пользуется Финляндия (см. Таблица 3.3), это можно объяснить территориальной и культурной близостью этих двух стран [24].

Таблица 3.3 – Прибытия Российских туристов в страны Северной Европы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Страна** | **2016** | **2017** | **2018** |
| Финляндия | 2894 тыс. | 3333 тыс. | 3361 тыс. |
| Норвегия | 103 тыс. | 115 тыс. | 108 тыс. |
| Швеция | 41 тыс. | 56 тыс. | 55 тыс. |
| Дания | 35 тыс. | 32 тыс. | 34 тыс. |

## 3.2 Перспективы развития новых видов туризма

Поскольку значимость и разнообразие природных туристских ресурсов в регионе превышает культурно–исторические туристские ресурсы, именно природные туристские ресурсы дали возможность для распространения больших разновидностей видов туризма [12].

Таблица 3.3 – Виды туризма в странах Северной Европы.

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды туризма** | **Места распространения** |
| Рафтинг | Порожистые реки и озера Финляндии  |
| Морские круизы  | Вокруг Скандинавского полуострова  |
| Экологический туризм и познавательный туризм  | Нетронутая арктическая природа и ООПТ  |
| Этнографический туризм  | Лапландия (родина саамов)  |
| Экскурсионный туризм | Столицы стран и исторические районы городов  |
| Деловой туризм  | Столицы и крупные города государств  |
| Дайвинг и морское сафари (наблюдение за китами)  | Север и запад Скандинавского полуострова, Фьорды  |
| Трекинг (пеший туризм) и айс–климбинг (ледолазание), катание на собачьих упряжках или снегоходах, сноубординг и катание на лыжах  | Горы, арктические пустыни, ледовые поля  |
| Горнолыжный туризм  | Скандинавские горы Норвегии и Швеции, возвышенности Финляндии  |
| Мототуризм и велотуризм  | Сельская местность  |
| Продовольственный туризм (рыбалка)  | Незамерзающие морские порты, озера Финляндии  |
| Промышленный туризм | Лапландия |

На некоторых видах туризма стоит остановится по подробнее, так как они являются особенностью рассматриваемого субрегиона.

Этнографический туризм. Особое направление развития туризма в финской Лапландии, как, впрочем, и в аналогичных районах Швеции и Норвегии, – знакомство с традиционным укладом жизни и природопользованием коренного населения – саамов. Сферу их жизнедеятельности составляет кочевое и полукочевое оленеводство, рыболовство, охота и собирательство. В стране уже весьма продолжительное время бережно охраняется традиционное природопользование саамов, их язык, культура, традиции, верования.

Особая культурно–историческая связь народов России и финнов, ненцев и саамов Лапландии позволяет наметить контуры межкультурного взаимодействия, развития взаимного.

Экологический туризм. Для данного субрегиона характерны наиболее высокие среди европейских государств стандарты состояния окружающей среды, продолжительные традиции рационального природопользования, что способствует развитию здесь экологического туризма. Красота и чистота северной природы – это достояние всех стран региона, они производят глубокое впечатление на каждого прибывшего туриста: тысячи озёр, раскинутые по морю и озёрам архипелаги, тундра, леса и реки Лапландии, нетронутая природа, прилёт перелётных птиц весной, ярко выраженная смена времён года.

Сразу за городской чертой начинается необъятная сельская местность, пейзажи древних культурных ландшафтов и нетронутых угодий. Природа здесь является главным национальным достоянием. Она бережно сохраняется и преподносится туристам во всём богатстве и многообразии как заповедник. Право всеобщего доступа к окружающей природе, известное как «Право каждого», разрешает передвигаться и находиться на природе при соблюдении бережного отношения и к окружающей среде, и к собственности [14].

Во всех странах рассматриваемого региона развит экологический туризм, чему способствуют в первую очередь разнообразные живописные ландшафты. Многие из них взяты под строгую охрану государством, здесь организованы многочисленные охраняемые природные территории (ОПТ).

Промышленный туризм. Особенности геологического строения территории финской Лапландии позволяют развивать промышленный туризм с демонстрацией, например, добычи и переработки аметиста. Учитывая почти повсеместное развитие различных геологических тел по территории Европейского Севера России, в частности в Мурманской и Архангельской областях, можно предположить реальную возможность заимствования полезного опыта наших соседей.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм активно развивается в самых разных регионах мира. Успех данного сектора экономики связан с возросшей подвижностью людей в условиях глобализации. К числу таких успешных субрегионов относятся страны Северной Европы. Число туристов в этом регионе неуклонно растет, хотя и не очень высокими темпами.

Уровень развития туризма в данном регионе достаточно однороден. С одной стороны, в странах Северной Европы отличная туристская инфраструктура и безопасно для иностранцев. С другой стороны, основным сдерживающим фактором для бурного развития туризма является географическое положение государств на «периферии» Европы с коротким прохладным летним периодом и, безусловно, высокая стоимость поездки.

Подводя итог, отметим, что интенсивному развитию туризма в странах Северной Европы способствуют большое разнообразие природно–рекреационных и культурно–исторических особенностей, относительная политическая и экономическая стабильность государств, общий высокий уровень экономического и социально–экономического развития.

Важную роль играет огромное внимание государств к обеспечению благосостояния своих граждан и, как следствие, наиболее высокое в Европе качество жизни населения. Развитию туризма в Северной Европе также способствует высокоразвитая сеть путей сообщения, большие площади территорий с различными ограничениями для ведения природопользования.

Туристские прибытия в страны Северной Европы стабильно растут, как растут и доходы от этой сферы экономики стран. Для Исландии и Норвегии туризм все больше становится главной отраслью деятельности.

Страны Северной Европы доказали свою конкурентоспособность в сфере туристского бизнеса, и занимают высокие позиции сразу в нескольких категориях Индекса Конкурентоспособности.

Так же в странах Североевропейского туристского субрегиона появились и активно развиваются сразу несколько инновационных видов туризма: промышленный, экологический и этнографический.

В результате выполнения поставленных задач было выявлено, что многочисленные примеры организации туризма на Севере Европы с учетом сходного характера природных процессов на Европейском Севере России дают нам основания предположить очевидную пользу более подробного ознакомления с опытом наших северных соседей.

# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
2. Балабанов И.Т. Экономика туризма: учебное пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржанов – СПб.: Издательский дом "Герда", 2000. – 192 с.
4. Вольский В.В. Социально-экономическая география зарубежного мира / В.В. Вольский, А.С. Наумов, А.С. Фетисов – М.: Дрофа, 2001. – 560 с.
5. Воскресенский В.Ю. Международный туризм / В.Ю. Воскресенский – М.: Юнити-Дана, 2006. – 255 с.
6. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие / В.Г. Гуляев – М.: Нолидж, 1996. – 312 с.
7. Кондратов Н.А. Предпосылки и современное состояние туризма в странах Северной Европы: географический аспект / Н.А. Кондратов // Сборник научных трудов; Пермский гос. ун-т. Пермь, – 2010. – С. 77-90.
8. Лаврова С.Б. Экономическая, социальная и политическая география мира: регионы и страны / С.Б.Лаврова, Н.В.Каледина. – М.: Гардарики, 2003. – 928 с.
9. Лаппо Г.М. География городов / Г.М. Лаппо – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1997. – 480 с.
10. Николаенко Д.В. Рекреационная география / Д.В. Николаенко – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 288 с.
11. Папирян Г.А. Международные экономические отношения. Экономика туризма / Г.А. Папирян – М.: Финансы и статистика, 2000. – 208 с.
12. Романов А.А. География туризма: учебное пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц – М.: Советский спорт, 2002. - 464 с.
13. Салимова Т.А. Опыт развития туристического бизнеса в Дании на принципах инновационности и менеджмента качества / Т.А. Салимова, Л.А. Федоськина, А.Т. Шилкина // Региональная экономика: теория и практика, – 2014. – №2 – С. 50–57.
14. Сафина С.С. Современные особенности развития международного туризма в странах Северной Европы / С.С. Сафина, Г.М. Амосова // Известия СПбГЭУ. – 2018. – №4 (112) – С. 38–43.
15. Соколова М.В. История туризма: Учеб. пособие / М.В. Соколова – М.: Мастерство, 2002. – 352 с.
16. Яковлев Г.А. Экономика гостиничного хозяйства: учебное пособие / Г.А. Яковлев – М.: Издательство РДЛ, 2006. – 328 с.
17. Eurostat: European tourism statistic [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/overview> – Загл. с экрана.
18. Knoema: Мировой атлас данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas> – Загл. с экрана.
19. Stattur: Статистика и обзор стран мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://stattur.ru/statistics.php – Загл. с экрана.
20. UNWTO: World Tourism Organization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/> – Загл. с экрана.
21. World travel and tourism council [Электронный ресурс]. – Режим доступа[: https://www.wttc.org – Загл. с экрана.](http://www.wttc.org)
22. Всемирный экономический форум в Давосе: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.weforum.org – Загл. с экрана.
23. ТурСтат: Статистика туристской деятельности России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turstat.com/> – Загл. с экрана.
24. Федеральная служба государственной статистики: Число выездных туристских поездок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/) – Загл. с экрана.

ПРИЛОЖЕНИЕ



Приложение 1. Общий вклад туризма в ВВП стран Северной Европы



Приложение 2. Общий вклад туризма в занятость стран Северной Европы



Приложение 3. Число объектов Всемирного Наследия ЮНЕСКО в странах Северной Европы



Приложение 4. Индекс Конкурентоспособности



Приложение 5. Состав Европейского туристского макрорегиона и доли субрегионов Европы на мировом туристском рынке