СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 4](#_Toc476681178)

[1 ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕГИОН: ЮЖНАЯ ЕВРОПА 7](#_Toc476681179)

[1.1 Состав и местоположение Южной Европы 7](#_Toc476681180)

[1.2 Экономико-географическое положение Южной Европы 10](#_Toc476681181)

[1.3 Природные условия и ресурсы Южной Европы 15](#_Toc476681182)

[2. ГЕОГРАФИЯ И ВИДЫ ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЮЖНОЙ ЕВРОПЫ 20](#_Toc476681183)

[2.1 Виды туризма 20](#_Toc476681184)

[2.2 География въездного туризма 23](#_Toc476681185)

[2.3 Перспективы развития туризма в странах Южной Европы 26](#_Toc476681186)

[3 РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ИСПАНИИ) 28](#_Toc476681187)

[3.1 Общие сведения о стране 28](#_Toc476681188)

[3.2 Культурно-исторические факторы развития туризма в Испании 31](#_Toc476681189)

[3.3 Туристская инфраструктура Испании 34](#_Toc476681190)

[3.4 Туристский потенциал Испании 38](#_Toc476681191)

[3.5 Основные виды туризма в Испании 39](#_Toc476681192)

[3.6. Проблемы и перспективы развития туризма в Испании 48](#_Toc476681193)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 52](#_Toc476681194)

[СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 55](#_Toc476681195)

[ПРИЛОЖЕНИЕ 57](#_Toc476681196)

# **ВВЕДЕНИЕ**

Туризм в представлении большинства людей связан с отдыхом, новыми впечатлениями, удовольствием. Он прочно вошел в жизнь человека с его естественным стремлением открыть и познать неизведанные края, памятники природы, истории и культуры, обычаи и традиции разных народов.

Менее известно, что туризм является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики. В сфере туризма занято свыше 250 млн человек, т.е. каждый десятый работник в мире. На долю туризма приходится 7% общего объема инвестиций, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений и треть мировой торговли услугами. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы хозяйства, как транспорт и связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и многие другие, выступая катализатором социально-экономического развития. По прогнозам специалистов XXI век станет веком туризма.

Анализ современного состояния рынка туристских товаров и услуг, перспектив его развития и вклада туризма в мировую и национальную экономику чрезвычайно важен. Однако прежде чем погружаться в текущие проблемы туристского бизнеса, целесообразно раскрыть содержание понятия «туризм»[5, c. 124].

Туризм есть «совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы».

Турист - посетитель, т.е. «лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 месяцев с любой целью, кроме занятия деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте».

С древнейших времен множество людей отправлялись в путешествия с целью познания мира и открытия новых территорий, с торговыми, дипломатическими, военными, религиозными и иными миссиями.

Без сомнения, Европа - наиболее важная в туристском отношении территория земного шара. Здесь возникли первые очаги туризма в древнем мире, здесь зародился организованный туризм в XIX в., здесь находятся и наиболее посещаемые туристами государства.

В Европе, исходя из ее исторических, социально-экономических, природных и некоторых иных предпосылок, можно выявить четыре рекреационно-туристские зоны: Восточная Европа, Северная Европа, Западная Европа, Южная Европа.

На просторах Южной Европы сочетается абсолютно всё, что нужно туристическому региону: мягкий климат, тёплое море, горы и большое количество достопримечательностей и объектов культуры.

Легко запомнить страны региона можно, затвердив правило: сюда входит всё, что касается «южных берегов», в первую очередь побережья Средиземного моря.

С туристической точки зрения Южная Европа – самый курортный регион. Здесь представлен пляжный отдых в европейской обстановке с немалой долей духовной пищи в виде насыщенных экскурсий. Благодаря единой шенгенской визе в Южной Европе очень легко совместить отдых где-нибудь на побережье с экскурсией по следам и трудам Леонардо да Винчи или провести время на альпийских высотах.

Актуальность данной темы обусловлена несколькими объективными причинами: высокой социальной значимостью, необходимостью обстоятельного изучения теоретического и практического аспектов туризма и изучения туристических маршрутов в странах Южной Европы.

Данный регион является одним из наиболее востребованных у потребителей туристских услуг со всего мира. Страны Южной Европы характеризуются высоким уровнем сервиса и жизни населения, климатом и необъятным культурным наследием. Проблема въездного, выездного и внутреннего туризма является одной из самых актуальных по сей день. Она затрагивает социально-экономические, нравственно-религиозные, культурные, психологические и другие сферы жизнедеятельности.

**Цель курсовой работы:** выявить особенности развития туризма в странах Южной Европы.

**Задачи:**

1) Изучить географическое положение и состав туристского региона Южная Европа;

2) Рассмотреть природные условия и ресурсы района с точки зрения развития туризма;

3) Проанализировать виды и географию туризма в странах Южной Европы.

4) Найти и показать тенденции (такие как экономико-географические и культурные факторы, виды туризма и туристские потоки в Европе) способствующие развитию туризма в Европе;

**Объектом** **исследования** является туристический регион Южная Европа.

**Предметом** **исследования** является туризм в странах Южной Европы (Испания).

**Методы исследования:** описательный, сравнительный, статистический, картографический, графический.

Источниками для написания работы послужили научные исследования, статистические данные, публикации по исследуемой работе, книги по данной теме, интернет-ресурсы.

# 1 ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕГИОН: ЮЖНАЯ ЕВРОПА

# 1.1 Состав и местоположение Южной Европы

Южная Европа — часть Европы, расположенная на юге этой части света. В Южную Европу, как правило, включают страны на берегу Средиземного моря, страны Пиренейского полуострова, Монако, страны, расположенные на Апеннинском полуострове, Грецию, а также островные государства Мальта и Кипр. Иногда в состав Южной Европы так же включают Хорватию, Черногорию, Сербию, Албанию, Боснию и Герцеговину, и европейскую часть Турции (Приложение 1).

Таблица 1.1 - Состав курортного региона - Южная Европа. Страны и их столицы

|  |  |
| --- | --- |
| **Страна** | **Столица** |
| Босния и Герцеговина | Сараево |
| Албания | Тирана |
| Кипр | Никосия |
| Македония | Скопье |
| Сан-Марино | Сан-Марино |
| Сербия | Белград |
| Словения | Любляна |
| Хорватия | Загреб |
| Черногория | Подгорица |
| Португалия | Лиссабон |
| Испания | Мадрид |

Продолжение таблицы 1.1 — Состав курортного региона — Южная Европа. Страны и их столицы

|  |  |
| --- | --- |
| Андорра | Андорра-ла-Велья |
| Монако | Монако |
| Италия | Рим |
| Ватикан | Ватикан |
| Греция | Афины |
| Мальта | Валлетта |

Особенностью региона является расположение здесь наименьшего по площади государства-города Ватикан, территория которого составляет 44 га, и древнейшей республики мира — Сан-Марино. Почти 10% площади региона приходится на острова в Средиземном море и Атлантике: Сицилия, Сардиния, Крит, Балеарские острова, Мальта, Азорские, Мадейра, Канарские острова и т. п [17].

Рассмотрев географическое положение стран Южной Европы, мы увидим, что они расположены на полуостровах и островах Средиземного моря. Все это еще со времен больших географических открытий сказалось на развитии региона, жизнь стран которого тесно связано с морем.

Лишь Италия и юг Франции занимают часть материковой Европы. Средиземное море во многом определило сходство естественных условий региона. Для южно-европейских ландшафтов характерны соседство гор и моря, значительное расчленение берегов, живописные и уникальные ландшафты.

Страны Южной Европы — один из наибольших в мире районов туризма, который стал важной высокодоходной областью хозяйства. Главными предпосылками развития рекреационной области являются: рекреационные возможности Альп, морских побережий и островов и культурное наследство.

Европейские страны до сих пор остаются на ведущих позициях международного туристического рынка. Это один из самых высокоразвитых регионов в мире по огромному количеству отраслей мирового хозяйства. Туристический бизнес в странах Южной Европы зародился во второй половине XIX века и продолжает, динамично развиваться и по сей день.

Здесь расположенные курорты: Лазурный Берег (Ницца, Канн), Коста-Брава, Коста-Бланка, Коста-дель-соль, Балеарские и Канарские острова (Испания), Лигурийская Ривьера с центром в Сан-Ремо, побережье Адриатики (Италия), острова Эгейского моря (Греция), Мальта — курортные зоны мирового значения. Итальянские Альпы - один из основных международных районов зимних видов спорта. Всемирную славу приобрели архитектурные памятники, скульптура и живопись, музыкальные произведения, театр и киноискусство.

Известнейшими культурными центрами являются: Рим, Милан, Флоренция, Венеция, Неаполь, Генуя, Мадрид, Барселона, Толедо, Севилья, Гранада, Афины, Дельфы и т. п.

Средиземноморье - главный район туристско-рекреационной деятельности не только в Европе, а и во всем мире.

Таким образом, Южная Европа является частью Европы, расположенная на этой части света. В состав курортного региона Южная Европа входят такие страны как: Босния и Герцеговина, Албания, Кипр, Македония, Сан-Марино, Сербия, Словения, Хорватия, Италия, Ватикан, Греция и Мальта.

Природно-ресурсный потенциал Южной Европы способствовал динамичному развитию аграрного сектора и туристско-рекреационного туризма в мире. Рекреационные ресурсы Южной Европы являются высокодоходной областью хозяйства [17].

Помимо природно-рекреационного потенциала, Южная Европа также известна своей историей, климатом и теплыми водами Средиземного моря.

# 1.2 Экономико-географическое положение Южной Европы

Южная Европа очень вытянутая вдоль параллели — на расстояние, превышающее 4000 км и сжатая меридианом, едва переваливая за 1000 км. Основные связи с внешним миром для большинства из них осуществляются морем.

Макрорегион хоть и не является территориально компактным, но по морфоструктурных и климатическим признакам довольно однороден.

Выделяются три физико-географические области: Пиренейская, Апеннинская, Балканская. Пиренейский полуостров расположен между Средиземным морем и Атлантическим океаном и подвержен влиянию обоих бассейнов. Он образует самый западный, приатлантический форпост Средиземноморья. Полуостров близко расположен к Африке, от которой отделился геологически недавно, от остальной Европы изолирован стеной Пиренейских гор. Он более массивен, чем другие полуострова Средиземного моря; его очертания, образованные линиями разломов, почти прямолинейны; в строении поверхности преобладают плато и глыбовые горы с небольшими участками низменностей [1, c. 341].

Основу Пиренейского полуострова составляет массив Месета, сложенный кристаллическими породами и окаймленный с севера и юга горными сооружениями Альпийского орогенного пояса. Со стороны Атлантического океана полуостров ограничен системой разломов, которая отличается сильной сейсмичностью.

Пиренеи служат важной физико-географической границей между Средиземноморьем и Средней Европой. Эта горная система по средней высоте - вторая в Европе после Альп, хотя высочайшие ее вершины значительно уступают наиболее высоким частям Альп. Уступая Альпам по высоте, Пиренеи гораздо менее расчленены и неудобны для пересечения. Наиболее высока средняя часть гор, сложенная кристаллическими породами. Пик Ането в массиве Маладета достигает высоты 3404 м. Значительная роль в формировании рельефа этой части Пиренеев принадлежит древнему оледенению, во время которого наиболее высокие части гор были покрыты ледниками, оставившими после себя гигантские цирки. Острые, неприступные вершины, крутые склоны и дикие ущелья характерны для наиболее высокой части Пиренеев, которая почти лишена перевалов, здесь нет ни железных, ни шоссейных дорог.

Южная горная система Пиренейского полуострова (Андалусские горы) близка к Альпам. Она начинается над Гибралтарским проливом высокой скалой и протягивается на северо-восток. Продолжение Андалусских гор прослеживается в виде невысоких поднятий на Балеарских островах. Вероятно, в прошлом эта горная система смыкалась с северными Апеннинами и Альпами. Андалусские горы состоят из двух зон, различных по рельефу и геологическому строению. Южная кристаллическая зона более высока. Ее массив Сьерра-Невада (Снежные горы) - достигает 3482 м (гора Муласен). На вершинах Сьерра-Невады в течение почти всего лета сохраняются снежники и есть небольшой каровый ледник, самый южный в Европе. Следы четвертичного оледенения и сильная эрозионная расчлененность создают на многих участках кристаллической зоны черты типичного высокогорного рельефа. Продольная тектоническая впадина отделяет от кристаллической внешнюю известняковую зону с широким развитием карстового рельефа. В глубоких тектонических котловинах сосредоточено густое население и развито земледелие. Со стороны Средиземного моря система Андалусских гор опоясана холмистой, возделанной и густонаселенной Андалусской Ривьерой [1, c. 342].

Низменности опоясывают полуостров также на западе, юго-западе и юго-востоке. Между Месетой и Андалусскими горами в бассейне реки Гвадалквивир находится Андалусская низменность, на западе у подножия Месеты - Португальская, на юго-востоке - Мурсийская и Валенсийская. Плоские, опоясанные дюнами берега этих низменностей прерываются глубоко вдающимися в сушу лагунами, в которых расположены крупные портовые города Испании и Португалии. На юго-западе Испании это Кадис, на берегу Атлантического океана - столица Португалии Лиссабон.

Со стороны Адриатического моря, у подножия Апеннин, располагается приподнятая холмистая полоса, которая носит название Субапеннин. В южной части Субапеннины переходят в закарстованное известняковое плато высотой до 1000 м, которое тянется от полуострова Гаргано к полуострову Салентина.

Горы и полуостровное положение сыграли большую роль в транспортной системе Южной Европы. Большую роль в международных и внутренних перевозках играет морской транспорт. Все страны обладают крупным торговым флотом, часть которого сдается в аренду. Особенно развит фрахт морских судов в Греции. Усиленно развивается авиационный транспорт, осуществляющий как внутренние, так и международные перевозки пассажиров. Все крупнейшие населенные пункты региона связаны между собой автомобильными и железными дорогими. Через построенные в горах тоннели осуществляются связи с континентальными районами Европы[1, c. 343-344].

На формирование структуры промышленности сказалось практически полное отсутствие в регионе нефти и природного газа - важнейших источников энергии и сырья. Поставки минерального топлива осуществляются из стран Северной Европы, России, Северной Африки и Ближнего Востока. Как следствие - для размещения промышленности характерно тяготение к морским побережьям. Здесь сосредоточено большинство предприятий нефтеперерабатывающей и нефтехимической отраслей, черной и цветной металлургии, легкой промышленности. Основная часть электроэнергии производится на тепловых электростанциях, работающих на мазуте и природном газе.

Ведущей отраслью промышленности в крупных странах региона является машиностроение. Его основу составляет производство транспортных средств - легковых и грузовых автомобилей, морских судов. В последнее время высокими темпами развивается электроники и электротехника, приборостроение. Всемирно известны марки итальянских холодильников и стиральных машин, компьютеры фирмы «Оливетти». В Италии высокого уровня достигло - станкостроение.

Традиционно важную роль в экономическом развитии хозяйства стран Южной Европы играют легкая и пищевая промышленность. Страны являются крупными производителями хлопчатобумажных и шерстяных тканей, трикотажа, одежды и обуви, мебели, ювелирных изделий. Пищевая промышленность специализируется на производстве макарон, оливкового масла, виноградных вин, овощных и фруктовых консервов, соков.

Особенность сельского хозяйства стран Южной Европы - преобладание растениеводства над животноводством. Причина такой отраслевой структуры кроется в природных условиях. Теплый средиземноморский климат в сочетании с искусственным орошением позволяет выращивать самый разнообразный в мире набор сельскохозяйственных растений. А наличие по соседству обширного европейского рынка сбыта способствует производству субтропических культур в больших объемах. Недостатком является ограниченность земель, пригодных дня ведения сельскою хозяйства. Использование для земледелия горных склонов возможно лишь с помощью террасирования, распространенного в средиземноморских странах издавна. Самыми характерными для региона культурами являются оливы и виноград. Повсеместно выращивают разнообразные овощи и фрукты. Среди овощей объемами производства выделяются помидоры, из фруктов - персики, абрикосы, черешня. Большая часть типично субтропических культур - инжира, цитрусовых - экспортируется. Зерновые (пшеница, ячмень, рис), бобовые и бахчевые культуры производятся дня собственных нужд. Из технических культур наибольшее значение имеют сахарная свекла, табак и хлопчатник [6, c. 115].

Развитие сферы услуг направлено на обслуживание многочисленных иностранных туристов. Ежегодно страны Южной Европы посещает более 180 млн. отдыхающих со всего мира. Их привлекают благоприятный климат, теплое море в сочетании с горным рельефом, неповторимые архитектурные ансамбли городов, высокий уровень обслуживания в многочисленных гостиницах и ресторанах. Большой популярностью пользуются горные курорты. Традиционным местом паломничества верующих является Ватикан. Ежегодные доходы от иностранного туризма в каждой из крупных стран региона составляют десятки миллиардов долларов.

Что касается населения, то Южная Европа с численностью около180 млн. человек, является вторым регионом в Европе по размеру территории (после Восточной Европы) и по количеству населения. Среди южно-европейских стран наибольшим количеством населения выделяются три страны: Италия (57,2 млн. человек), Испания (39,6 млн. человек) и Румыния (22,4 млн. человек), в которых проживает две трети населения, или 66,3% общего количества проживающих в регионе.

В южно-европейском макрорегионе рождаемость почти одинакова с западноевропейским макрорегионом - 11 детей на 1000 жителей. Среди отдельных стран по этому показателю первое место занимает Албания, где рождаемость достигает 23 человека на 1 тыс. жителей в год, а естественный прирост - 18 человек. На втором - Македония, где эти показатели соответственно 16 и 8 и на третьем - четвертом - Мальта, Босния и Герцеговина. В промышленно развитых странах юга Европы рождаемость значительно меньше. Так, в Италии - 9% при минусовом приросте (-1), в Словении - 10 человек при нулевом естественном приросте [6, c. 117].

Экономико-географическое положение Южной Европы характеризуется следующими особенностями:

1) близостью региона к Северной Африки. Такое соседство имеет определяющее влияние не только природные особенности, но и этногенез народов, здесь проживающих;

2) приближенностью к странам Юго-Западной Азии, богатые топливно-энергетические ресурсы, которых не хватает в Южной Европе;

3) широкой протяженностью морских границ с Атлантическим океаном, с морями Средиземноморского бассейна, в частности Тирренским, Адриатическим, Эгейским, а также западной частью Черного моря, разносторонне влияло и влияет на хозяйственную деятельность и выгодные экономические связи северо-европейских стран со всеми континентами мира;

4) Средиземноморье - древний район человеческой цивилизации, его еще называют «колыбелью европейской цивилизации», ведь Античная Греция, Древний Рим имели определяющее влияние на историческую судьбу соседних стран и всей Европы.

В большинстве стран Южной Европы распространена горнодобывающая промышленность, земледелие, горно-пастбищное животноводство, производство машин и приборов, тканей, кожи, выращивание винограда и цитрусовых. Очень распространен туризм. Основной отраслью специализации, помимо международного туризма, является сельское хозяйство, в частности этот район богат виноградом, оливками, довольно высокие показатели в выращивании зерновых и зернобобовых, а также овощей и фруктов. Несмотря на преобладание сельского хозяйства, здесь также есть промышленные зоны, в частности, города Генуя, Турин и. Следует отметить, что они располагаются в основном на севере, ближе к странам Западной Европы.

# 1.3 Природные условия и ресурсы Южной Европы

Южная Европа та часть Европы, которая лежит в субтропической зоне и входит в пределы обширной единой в физико-географическом отношении территории. Средиземноморье в целом, а вместе с ним и Южная Европа характеризуются большим единством природных условий. Это территория с преобладанием горного, сильно раздробленного рельефа, в котором горные сооружения альпийской геосинклинали сочетаются с более древними складчатыми массивами, а участки равнинного рельефа занимают сравнительно немного места.

Одним из главных природных ресурсов Юга Европы является мягкий климат. В Южной Европе преобладает субтропический климат средиземноморского типа, которой очень благоприятен для жизнедеятельности человека. Для этого региона характерно сухое горячее лето, мягкая дождливая зима, ранняя весна и долгая теплая осень. Вегетационный период в регионе продолжается 200 - 220 дней. А н юге Пиренейского полуострова и в Сицилии - еще дольше. Таким образом, температурный режим способствует вегетации растений в течение всего года. Однако горный рельеф и высотная зональность вносят в климатические условия большое разнообразие.

Территория Южной Европы относится к слабообеспеченной водными ресурсами. Наибольший и дефицит ощущается в Греции, Италии, Испании. Для последней эта проблема превратилась в первоочередную. Несмотря на это, некоторые горные территории, имеющие полноводные стремительные реки, обладают значительными гидроресурсами. К ним относятся реки северной Испании - Эбро с ее притоками, Дуэро, Тахо, а также Динарского нагорья, на Балканах, и др.

Земельные ресурсы Южной Европы сосредоточены преимущественно в долинах рек или в межгорных котловинах. Исключением является Пиренейский полуостров, значительную часть которого занимает обширная равнина, но она требует интенсивного орошения [2, c. 186].

Общая особенность всего Средиземноморья - своеобразная растительность, сформировавшаяся как под воздействием современных климатических условий, так и в результате особенностей развития в предшествующие геологические периоды. Макрорегион - очаг зарождения и распространения древних культур, территория, где в наиболее ранние периоды человеческой истории уже существовало густое население и где с давних пор сказывалось воздействие человека на природу. Специфическая растительность жестколистных лесов и кустарников. Различия ландшафтов в различных частях, их особенности определяются возрастанием летних температур с севера на юг при одновременном уменьшении количества осадков.

Очень ценными и перспективными для использования являются рекреационные ресурсы юга Европы. Главными предпосылками развития туристической отрасли являются природно-рекреационные ресурсы, которые включают в себя теплые моря, многокилометровые песчаные пляжи, пышную растительность, ландшафты, многочисленные морские и горные курорты, местности для альпинизма и горнолыжного спорта и т. п.

Средиземноморский климат хорошо влияет на здоровье людей и благоприятен для посещения этих стран в течение всего года. Многочисленные любители купально-пляжного отдыха направляются в приморские районы Франции. Наиболее известный из них Французская Ривьера - расположен на юге страны. Лазурным берегом ее стали называть благодаря поэту С. Льежар, давший это название одному из своих произведений. Писатели Эрнест Хемингуеэй и Скотт Фитцджеральд, не раз бывавшие здесь, открыли миру великолепие и романтику этих мест. О. Бальзак, Г. Флобер,Ф. И. Тютчев, Н. В. Гоголь А.П. Чехов И. А. Бунин также останавливались на Ривьере. Самыми престижными курортами Лазурного берега считаются Ницца, административный, культурный центр Ривьеры, и Канн, где во время ежегодных международных кинофестивалей встречаются звезды мирового кинематографа. Известным местом купально-пляжного отдыха является также Сан-Тропе.

Приморские районы Италии: Лигурийская Ривьера, побережье Ионического моря, островов Сицилия и Сардиния отличается особой мягкостью климата. Особенно популярны такие места: Римини, Милано Мариттима, Алассио, Ран-Ремо, Амальфи. Здесь расположены известные во всем мире курорты Коста Брава, Коста Бланка, Коста Дель Соль, Балеарские и Канарские острова (Испания), Лигурийская Ривьера с центром в Сан-Ремо, побережье Адриатики (Италия), остовы Эгейского моря (Греция), Мальта - курортная зона мирового значения. Итальянские Альпы один из основных международных районов зимних видов спорта. Всемирной славы получили архитектурные памятники, скульптура и живопись, музыкальные произведения, театр и киноискусство.

Самыми известными культурными центрами является Рим, Милан, Флоренция, Венеция, Неаполь, Генуя, Мадрид, Барселона, Толедо, Саламанка, Севилья, Гранада, Афины, Дельфы, Олимпия, Коринф и т. д [2, c. 190].

Средиземноморье главный район туристско-рекреационной деятельности не только в Европе, но и во всем мире. Количество иностранных туристов, ежегодно прибывающих сюда, достигает 180 млн.

Балеарские острова обладают великолепным побережьем, где можно проводить время на пляже, а также заниматься водными видами спорта. Канарские острова, находящиеся вблизи Атлантического побережья Африки, благодаря своим пляжам, природным вулканическим паркам и благоприятному в течение всего года климату, также очень притягательны. На острове Эвбея около Греции расположен курорт Эдипсос с целебными минеральными источниками. Великолепными пляжами славится о. Родос самые модные пляжи - Иксьсья-Ямос-Перадиси, Калифеа-Фалираки. На юге Испании расположены курорты Дения, Хавеа, Бенидорм, Торревьеха и др.

Таким образом, страны Южной Европы характеризуются большим единством природных условий. В результате проведенных исследований можно сделать вывод о том, что страны Южной Европы представляют собой туристический макрорегион средиземноморья.

Южная Европа издавна славится мягким климатом, теплыми побережьями, горнолыжными склонами, живописными пейзажами, изысканной кухней и винами и богатым историческим наследием. Все это сделало регион одним из крупнейших центров мирового туризма, а так же благоприятно отразилось на социально-экономическом развитии южно-европейских стран и является основным механизмом способствующем дальнейшему их развитию во всех сферах жизнедеятельности.

# 2. ГЕОГРАФИЯ И ВИДЫ ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЮЖНОЙ ЕВРОПЫ

# 2.1 Виды туризма

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей мировой экономики. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом столетия.

Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т. е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. В свою очередь, на развитие туризма воздействуют различные факторы: демографические, природно-географические, социально-экономические, исторические, религиозные и политико-правовые. Значение туризма как источника валютных поступлений, расширения международных контактов, обеспечения занятости населения постоянно растет.

Вообще существует очень много классификаций туризма. Они отличаются самими понятиями этого феномена, принципами построения. Классификация видов туризма служит основой для разработки целевых и региональных программ с использованием элементов национальной культуры, отраслевых экономических нормативов, дифференцированных для разных регионов страны, для разнообразного развития территорий, защиты экосистем, эффективного стимулирования традиционных местных промыслов, решения проблем повышения жизненного уровня населения и тому подобное. Она дает возможность с большей точностью определить место туристической отрасли среди других отраслей экономики, рассчитать взнос, который может обеспечить туризм в производстве ВВП, следовательно, более целеустремленно подходить к созданию эффективных систем управления экономикой в целом и туризма в частности [3, c. 53].

1) Рекреационный туризм

Рекреационный туризм подразделяется на: лечебный и отдыха, и оздоровительный. Эти подвиды отличные, но дополняют друг друга. Так, оздоровительные потребности можно удовлетворять на рекреационных объектах общей специализации, а лечебные - на специализированных курортных учреждениях. При удовлетворении отдыха и оздоровительных нужд применяют лечебные процедуры и, наоборот, в лечебном туризме - элементы активного отдыха. Однако центральное место в рекреационном туризме занимает лечебный (курортно-лечебный и лечебно-оздоровительный) туризм, который считают традиционным видом, развивается в районах с благоприятным климатом и с наличием лечебных ресурсов или в местах, где разработаны технологии лечения тех или иных заболеваний.

На юге Европы лечебно-оздоровительный туризм имеет курорты Италии, раскинувшиеся на Адриатическом побережье, так называемая Адриатическая Ривьера с приморскими курортами Равенна, Червия, Чезенатико, Рюмин, Каттолика. На северо-западе Италии расположена Лигурийская Ривьера, простирается от границы с Францией в г. Пиза с известными курортами Вентимилья, Бордигера, Рапалло, Санта-Маргарите-и-Лигуре, Марина-ди-Масса, Форте ди Марми и др. Широко извесны в мире лечебно-оздоровительные центры, которые раскинулись на живописных озерах Ломбардии области (север Италии) - Комо, Лугано, Лаго-Маджоре, Изео, Гарда. Традиционными для оздоровления считают острова Сицилию и особенно Сардинию и Капри [3, c. 55].

2) Деловой туризм

В основе этого вида туризма лежит необходимость выполнения служебных или профессиональных задач. Поездки с деловыми целями рассматриваются как одна из важнейших составных частей современного туристического обмена. Деловые поездки крайне важны с экономической точки зрения, так как они не зависят от сезонных факторов. Они наоборот, несколько сокращаются в разгар туристического сезона.

Большая часть деловых поездок мира приходится на Европу, которая лидирует порасходам на деловой туризм. Как центры делового туризма в Южной Европе выделяются: Италия, Испания, Греция.

3) Религиозный туризм

Религиозный туризм (паломничество) является одним из самых старых видов туризма и представляет собой передвижения людей к «святым местам» с целью посещения храмов и монастырей в дни религиозных праздников или для замаливания грехов. Зарождение паломничества связанно с формированием в мире основных религиозных течений.

Европа - это в основном христианский мир, поэтому среди многочисленных мест, привлекающих паломников выделяются христианские святыни. Крупнейшими центрами христианского паломничества являются Рим с Ватиканом. Ежегодно большой наплыв туристов испытывают и другие известные центры: Турин в Италии, Монсеррат в Испании.

4) Этнический туризм

Цель этого туризма - посещение родственников, места рождения своего или родителей. Особое значение данный вид туризма имеет для стран, часть населения которых проживает за границей. Специалисты отмечают определенные изменения в этом виде туризма. Несколько лет назад основное место занимали поездки с целью посещения родственников или мест рождения, но со временем, прямых родственников сменяют следующие поколения, родственные связи утрачиваются и в большей степени мотивом поездок становится знакомство с родиной предков [3, c. 57].

5) Транзитный туризм

Остановки туристов по пути к месту назначения.

6) Познавательный (экскурсионный) туризм

Включает поездки людей в целях ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, общественным строем, жизнью и традициями народов в посещаемой стране. Познавательные цели могут совмещаться с целью отдыха.

7) Научно-познавательный туризм

Под учебным туризмом понимают поездки с целью получения или улучшения своих знаний. Наиболее распространенные - изучения иностранного языка, так называемое «погружение» и непосредственное общение с носителями языка.

9) Экологический туризм

Экологический туризм получил наиболее широкое распространение и признание в наше время, поскольку экология с каждым днем приобретает все большее значение. Бережное отношение к природе и окружающей среде является одним из привлекательных элементов туризма. Все чаще проводятся рекламные мероприятия и туры, носящие экологический характер (например, как можно отдохнуть и провести время на природе не загрязняя ее и не нанося ей ущерб).

10) Шоппинг-туризм

Шопинг-туризм для покупок - это вид туризма, путешествие по разным странам с целью приобретения или покупок разнообразных видов одежды. Шопинг-туризм или шоппинг (от английского shopping) - это своеобразная форма личного времяпровождения в виде визитов магазинов (чаще всего бывает торгово-развлекательные комплексы) и приобретения товаров (одежды, аксессуаров, обуви, головных уборов, косметики, подарков и т. п.).

Таким образом, туризм признан экономическим феноменом столетия и является катализатором развития стран.

Так как в Южной Европе сконцентрировано большое количество туристско-рекреационных ресурсов. В южно-европейском макрорегионе представлены все основные виды туризма [3, c. 59].

# 2.2 География въездного туризма

Туристические ресурсы Южной Европы оказали большое влияние на географию туризма не только данного региона, но и мир в целом.

В Южной Европе Франция, Испания и Италия больше других стран выигрывают от туристских потоков. Эти регионы являются главными туристскими центрами.

Таблица 2 - Туристские центры Южной Европы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страна | Число туристов, млн человек | Доля от общеевропейского уровня, % |
| Испания | 44,886 | 13,5 |
| Италия | 29,953 | 9,0 |

Таблица 2.2 — Доходы за 2013 г. ведущих туристических стран Южной Европы

|  |  |
| --- | --- |
| Страна | Доходы, млрд дол. |
| Испания | 25,2 |
| Италия | 31,0 |

Лидером среди стран Южной Европы является Испания.

Основным направлением поездок в Испанию являются пляжные туры для массового отдыха туристов. Помимо пляжного отдыха, организуются познавательные туры, включающие экскурсии и отдых на побережье, гранд-туры по самым популярным городам, экскурсии во время Средиземноморских круизов.

Сегодня Испания прочно занимает лидирующие позиции в рейтинге мировых туристских держав, как по объемам прибытий, так и по доходам в отрасли.

68% туристов приехали в Испанию на отдых, 8% по рабочим делам и на обучение, 4% на лечение или же по личным делам. Необходимо отметить, что за последние годы количество людей, приезжающих по делам или на обучение, увеличилось в два раза [15].

Италия занимает 5 место в мире по списку туристов, въехавших в страну. В списке стран Южной Европы она прочно удерживает 2 место с начала третьего тысячелетия. На ее территории сосредоточено 40% от общей массы культурного наследия. Особенностью Италии как направления выездного туризма являются:

* протяженность береговой линии;
* одни из лучших в мире пляжей;
* мягкий климат;
* Альпы и Апеннины способствуют развитию горнолыжных курортов;
* памятники культурного наследия;
* Ватикан - центр паломничества;
* развитая туристическая и транспортная инфраструктуры;
* высокий уровень жизни итальянцев;
* крупнейшая и мощнейшая экономика в Европе;
* самый жесткий в Южной Европе визовый режим;
* дороговизна Италии по сравнению с другими пляжными турами.

Журнал о путешествиях National Geographic Traveler отмечает огромное количество термальных источников, расположенных на территории Апеннинского полуострова. Самые востребованные процедуры— различные виды массажей, ингаляций, термальные и озоновые ванны. Лечебный туризм, по данным ВТО, остается наиболее перспективным в развитии.

Число прибытий в страны Средиземноморья и Южной Европы увеличилось на 6%. Настоящая суперзвезда своего региона - Турция. Здесь рост турпотока составил 20% - страна получила дополнительные 3,4 млн. прибытий и таким образом «перевалила» за отметку 20 млн. туристов в год. Другие страны - Испания (+6%), Хорватия (+7%). Израиль (+26%), Сербия и Черногория (+27%) [15].

В Южной Европе Франция, Испания и Италия больше других стран выигрывают от туристских потоков. Этот регион являются главными туристским центром. В результате проведенного анализа можно сделать вывод о том, что лидером в туристической сфере среди стран Южной Европы является Испания.

Основным направлением поездок в Испанию являются пляжные туры, познавательные туры, включающие экскурсии и отдых на побережье, гранд-туры по самым популярным городам, экскурсии во время Средиземноморских круизов [15].

# 2.3 Перспективы развития туризма в странах Южной Европы

Осознание человеком, что он является гражданином не только своей страны, но и мира, ведет к расширению рынка туристских поездок, особенно целевых. На конференции ВТО в Лиссабоне по результатам исследования «Tourism: 2020 Vision» провозглашены пять перспективных туристских направлений ХХI века.

1. Приключенческий туризм.

2. Круизы.

3. Экотуризм.

4. Культурно-познавательный туризм (экскурсионный).

5. Тематический туризм.

Основные черты развития туризма в ХХI в. :

* дальнейший рост показателей международной туристской деятельности;
* постоянное влияние экономической и политической ситуации в мире на туризм;
* поляризация деятельности туристских операторов, занятых как глобальным, так и средним и малым бизнесом;
* определяющими факторами туризма станут социально-демографические изменения, электронная информация и коммуникационные системы.

Регион, заинтересованный в привлечении туристов, должен разумно планировать и развивать специальные программы и мероприятия, способствующие повышению интереса к его культуре в расчете на привлечение потенциальных туристов. Историческое наследие региона нуждается в продвижении на туристский рынок. Поэтому национальные туристские организации должны заниматься распространением информации об историческом потенциале местности.

В связи с повышением интереса к познавательному туризму возрастает значение охраны памятников культуры. Требуется применение эффективных мер по сохранению памятников культуры и управлению туристскими потоками.

Южный средиземноморский регион является самым значительным туристическим центром в Европе. Стратегия развития туризма в Южной Европе сосредоточится на улучшении использования культурно - исторического и производительного потенциалов региона. Значительным образом повысятся доходы с туризма, и улучшится имидж региона как привлекательной туристической цели.

Южная Европа является регионом, который имеет достаточный потенциал туристических ценностей, гостиниц, ресторанов, информационных и других дополнительных служб. Объединяя это все в привлекательный продукт с хорошей рекламой, регион является магнитом для туристов. Сильным местом которого, является выгодное географическое положение, культурные и исторические памятники, улучшающаяся транспортная доступность, также как и относительная безопасность региона.

Основные цели на период ближайших пяти лет - увеличить количество ночевок в регионе на 15%, улучшить уровень предоставляемых информаций и служб, обеспечить доход с рекламы предпринимательских субъектов информационных материалов города. Продуктами высшей степени важности в Европейском регионе является культурно - познавательный туризм, целенаправленный на исторические центры городов [16].

# 3 РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ИСПАНИИ)

# 3.1 Общие сведения о стране

Испания, официально - Королевство Испания. Столица - Мадрид.

Территория - 504 750 кв.км. По величине территории Испания - вторая после Франции страна Южной Европы.

По конституции Испании, утвержденной в 1978 году, политическая форма испанского государства - это конституционная монархия. Глава государства - король. Законодательный орган - Генеральные кортесы (двухпалатный парламент: Конгресс депутатов и Сенат).

Население - 39,2 млн. человек. Национальный состав: испанцы, каталонцы, галисийцы, баски.

Языки: испанский (официальный язык - 74% населения), каталонский (автономное сообщество Каталония - 17%), галисийский (автономное сообщество Галисия - 7%), баскский (Страна Басков - 2%).

Религия - 99% католики.

Крупнейшие города - Мадрид (3 млн.), Барселона (1,7 млн.), Севилья (714 тыс.).

Административное деление - 17 автономных сообществ. Под испанским управлением находятся также 2 территориальных анклава на берегу Марокко (Сеута и Мелилья) и три группы островов вблизи берегов Марокко.

Форма правления - конституционная монархия. Глава государства - король Хуан Карлос.

Валюта - евро. (До 2002 года - испанская песета).

Система мер и весов - метрическая (метры и килограммы).

Национальный флаг Испании образован тремя горизонтальными полосами: красной, желтой и еще одной красной, причем желтая полоса по ширине равна двум красным [4, c. 23].

Независимым государством Испания стала в 1492 г. после изгнания мавров и объединения страны. Национальный праздник - 12 октября - День испанской нации (дата открытия Х. Колумбом Америки в 1492 г.).

Испания - государство на юго-западе Европы, занимающее большую часть Пиренейского полуострова.

В состав Испании входят Канарские острова в Атлантическом океане и Балеарские острова (Мальорка, Менорка и Ибица) в Средиземном море, а также 2 города - Сеута и Мелилья на северном побережье Африки.

Общая длинна границы: по земле - 1,919.1 км, береговая линия - 4,964 км. Центральная часть территории Испании - плоскогорье Месета с цепью гор Центр. Кордильеры. На севере и северо-востоке - Пиренейские, Кантабрийские, Иберийские и Каталонские горы, на юге - Андалусские горы (г. Муласен, 3478 м, - высшая точка континентальной Испании) и горы Сьерра-Морена. Крупные реки - Тахо, Дуэро, Эбро, Гвадалквивир, Гвадиана. Страну на юго-востоке омывает Средиземное море, на западе - воды Атлантического океана. Испания располагается на пересечении важных морских и воздушных путей, связывающих Европу с Африканским и Американским континентами. Также Испания имеет стратегическое положение вдоль Гибралтарского Пролива.

Испания считается единой нацией, сформированной на основе различных исторических областей и этнических групп, основными из которых являются каталонцы (15,6%), андалусийцы (15,6%), кастильцы (11,1%), валенсийцы (9,7%), галисийцы (7,4%) и баски (5,6%).

В Испании говорят на четырех языках: испанском, баскском, каталонском и галисийском. Государственным и самым распространенным языком в стране является испанский [4, c. 24].

Географическое положение Испании выделяет её среди других европейских стран набором уникальных особенностей. Она одна вобрала в себя преимущества и прелести целого ряда стран и является объединяющим центром трёх континентов Европы, Африки и Америки.

Испания расположена на юго-западе Европы и занимает примерно 85% территории Пиренейского полуострова, ей принадлежат Балеарские и Питиузские острова в Средиземном море, Канарские в Атлантическом океане.

Общая площадь страны - 504.788 кв.км. Сухопутные границы Испании пролегают с Францией, Португалией, Андоррой и английской колонией Гибралтар. Под управлением Испании находятся Сеута и Мелилья (на территории Марокко) и острова Велес де ла Гомера, Алусенас и Чафаранас.

Территория страны на востоке и юге омывается Средиземным морем, на западе - водами Атлантического океана. Испания находится на пересечении важнейших трансатлантических и средиземноморских водных и воздушных путей, связывающих Европу с американским и африканским континентами.

Самая южная точка Пиренейского полуострова находится всего в 14 километрах от Африки.

Большая часть страны покрыта плоскогорьями и горными хребтами, вокруг которых располагаются живописные равнины и низменности. Леса занимают только 10% территории Испании. Испания - самая горная страна Европы [13, c. 97].

Особенности географического положения и исторического развития Испании способствовали тому, что в наши дни это государство является одной из европейских жемчужин.

Испания является одним из самых тёплых государств в Западной Европе. Среднее количество солнечных дней составляет 260-285. Средняя годовая температура на побережье Средиземного моря составляет 20 градусов тепла. Зимой температура опускается ниже нуля обычно только в центральных и северных районах страны. Летом температура поднимается до 40 градусов и выше (от центральной части до южного побережья). На северном побережье температура не такая высокая-около 25 градусов тепла.

Для Испании характерны очень глубокие внутренние климатические различия, и она только условно может быть целиком отнесена к средиземноморской климатической области. Эти различия проявляются как в температуре, так и в годовых суммах и режиме осадков.

На крайнем северо-западе климат мягкий и влажный со слабыми колебаниями температуры в течение года и большим количеством осадков. Постоянные ветры со стороны Атлантики приносят много влаги, главным образом зимой, когда господствует туманная и облачная погода с моросящими дождями, почти без морозов и снега. Средняя температура самого холодного месяца такая же, как и на северо-западе Франции. Лето жаркое и влажное, средняя температура редко ниже 16 градусов тепла. Годовое количество осадков превышает 1070 мм, а местами достигает 2000 мм.

Совершенно иные условия во внутренних частях страны - на плато Старой и Новой Кастилии и Арагонской равнине. В этих районах сказывается влияние плоскогорно-котловинного рельефа, значительной высоты и местного континентального воздуха. Для них характерно относительно малое количество осадков (не более 500 мм в год) и резкие колебания температуры по сезонам. В Старой Кастилии и на Арагонской равнине бывают довольно холодные зимы с морозами и сильными, резкими ветрами; лето жаркое и довольно сухое, хотя максимум осадков приходится на этот сезон года. В Новой Кастилии климат немного мягче, с более тёплой зимой, но также с малым количеством осадков. Земледелие во всех этих районах нуждается в искусственном орошении [13, c.97].

# 3.2 Культурно-исторические факторы развития туризма в Испании

Несмотря на то, что Пиренейский полуостров находится на южной оконечности Европы и почти изолирован, он всегда поддерживал тесные связи с народами других областей. Это наложило отпечаток на культуру Испании, а следовательно - на характер ее культурного наследия.

Первые достоверные известия, имеющиеся о населении Испании, исходят от чужеземцев, посетивших Пиренейских полуостров в весьма давние времена, и восходят к 6 в. до н.э. С этой хронологической вехи обычно начинают историческую характеристику Испании. Период древней истории Испании, кончается - согласно общепринятому мнению - в 5 в. н.э. когда произошло вторжение народов Северной Европы в Испанию. Среди первых народов, заселявших Испанию, были иберы, предопределившие древнее название Испании - Иберия.

В истории Испании именно с 5 века н.э. начинается новый период, называемый средними веками, который прошел под знаком господства мусульманских народов в этом регионе.

Этот период для Испании заканчивается в 1492 году, когда «католические короли» изгнали мусульман с этих территорий. С 1492 года начинается третий период - «новое время». Это эпоха Возрождения Испании, эпоха расцвета экономики и культуры, эпоха великих географических открытий, начиная с Колумба и Магеллана, а вслед за этим - эпоха освоения и захвата новых земель, в результате чего Испания стала крупнейшей метрополией мира.

Последний период развития Испании обычно отсчитываются 1808 г. - с начала войны за независимость с наполеоновской Францией, внесшей существенные изменения в политический режим Испании. Важнейшим событием в современной истории Испании явилось свержение фашистского режима Франко и приход к власти короля Хуана Карлоса I. Возвращение к демократическим ценностям дало новый импульс к развитию страны [11, c. 131].

Испания - это удивительное сочетание различных культур: кельтской, греческой, финикийской, римской, арабской, иудейской и христианской. Где бы ни оказался путешественник на своем пути по дорогам Испании, повсюду его ждет встреча с загадочным прошлым, представленным внушительными памятниками и монументами - молчаливыми свидетелями славы и могущества империй разных эпох. Испания пережила период Римского владычества, о чем свидетельствуют римские акведуки, элементы античных театров и арен, сторожевые башни и оборонительные постройки, частично сохранившиеся в тех городах, римляне основывали свои поселения. Значительный след в культуре Испании оставили арабы, чье господство продолжалось почти восемь столетий, начиная с 8-го века н.э. Они принесли в испанское искусство развитую культуру орнамента и оставили ряд великолепных памятников архитектуры в мавританском стиле, среди них мечеть в Кордове (8 в.) и дворец Альгамбра в Гранаде (13-15 вв.). После возвращения христианами земель, завоеванных арабами, начинается эпоха, ознаменованная триумфом католической средневековой культуры.

Великолепно сохранившиеся романские церкви и монастыри, величественные кафедральные соборы и храмы, королевские дворцы и замки знати - все это и по ныне остается частью повседневности и символизирует неразрывную связь прошлого и настоящего. В Испанской истории значительное место занимает творчество известных на весь мир мастеров живописи - Эль Греко, Веласкеса, Гойи и других прославленных художников, сотворивших выдающиеся полотна эпохи возрождения, многие из которых хранятся в Мадридском музее Прадо. Наиболее знаменитыми испанскими художниками ХХ века стали Пабло Пикассо и Сальвадор Дали. Возникший на рубеже ХIХ и ХХ веков новый архитектурный стиль - модернизм - нашел свое яркое проявление в работах знаменитого каталонского архитектора Антонио Гауди, чье незавершенное творение - Собор Святого Семейства в Барселоне - стал символом этого города [11, c. 132].

#

# 3.3 Туристская инфраструктура Испании

Инфраструктура Испании прекрасно развита, обладает качеством и разнообразием. По данным испанского Национального института туризма, в Испании насчитываются 11598 отелей, из которых 1872 гостиниц относятся к категории 4-5 звезд. (Это 16% всех Испанских отелей и почти треть от общего количества мест размещения), пансионатов на 125. тыс. мест и кемпингов на 1,2 млн. мест. В этом секторе работают 144 тыс. служащих. В целом общее количество мест размещения в Испании составляет 1.04 млн., из которых 86% принадлежит отелям. Наибольше количество гостиниц расположено в Каталонии (1197 отелей и гостиничных заведений) а Балеарские острова предлагают самое большое число мест размещения (301957). К услугам туристов также 58.8 тыс. ресторанов и 226 тыс. баров, 172 площадки для гольфа, 27 горнолыжных станций, 226 спортивных портов, предназначенных для занятий парусным спортом. Туристов обслуживают 2.992 турагентств с филиалами [8, c. 12].

Гостиничный сектор Испании хорошо развит и представлен объектами разного класса и разных форм собственности. Существует несколько видов жилья, отличающихся друг от друга по уровню цен, местоположению и качеству предоставляемых услуг. Это: отели, парадоры, пансионы, апартамент отели, остали, квартиры, кемпинги и курорты.

Отели Испании категоризированы по международным стандартам, категории обозначены количеством звезд от 1\* до 4\*. Общее число отелей 5\* в стране невелико. Самый большой объем по размещению принадлежит отелям 2\* и 3\*, которые очень близки по набору услуг. Услугами гостиничных заведений по-прежнему больше всех пользуются сами испанцы, хотя разрыв сокращается с каждым годом. Наиболее высокий процент занятости приходится на трехзвездочные гостиничные заведения: 71,31% из 372.4 тыс. возможных мест. За ними следуют четырехзвездочные: 66% из 234.1 тыс. возможных мест.

Парадоры размещаются в переоборудованных под отели крепостях, замках, монастырях и дворцах - в зданиях, имеющих историческую и архитектурную ценность. Парадоры обычно располагаются в живописных местах, пользуются хорошей репутацией. Это наиболее дорогой тип размещения. По всех стране насчитывается 86 парадоров.

Пансионы -маленькие отели на 10-20 номеров, которыми владеет одна семья, Это недорогие гостиницы с домашней атмосферой, пансионы в Испании категорированы от 1\* до 2\*.

В Испании самый большой объем по размещению принадлежит апартамент отелям. Этот тип жилья категорирован от 1\* до 4\* звезд. Он представляет из себя номера-апартаменты, состоящие из одной или более комнат, и имеющие кухонное оборудование. Апартаменты существенно дешевле гостиничных номеров. Этот тип размещения особенно удобен для семей с детьми.

Помимо гостиничного сектора, Испания обладает развитой сетью транспортных коммуникаций. Самолет по-прежнему остается самым популярным транспортным средством для прибытия в страну.

Рекордное число испанских пляжей и спортивных портов получили, так называемый «Синие флаги». Присуждение этого отличительного знака осуществляется по решению организации ADEAC-FEEE и означает повышение уровня чистоты окружающей среды в прибрежной зоне, выполнение всех предписанных норм и соответствие стандартам качества и гигиены воды и песка, а также наличие служб охраны и исследования зон, благодаря которым пляжи становятся пригодными для купания [8, c. 15].

Испания обладает всемирно-известными достопримечательностями. Такими как:

Барселона - столица Каталонии, расположена на севере Испании, это второй после Мадрида город страны. Город знаменит своим климатом, культурой, искусством, музыкой, историей, модой, спортом и неподражаемой индивидуальностью.

Валенсия - расположенная на берегу Средиземного моря, один из самых динамичных городов Испании.

Гран Канария - третий по величине остров архипелага, расположенный к юго-востоку от Тенерифе и к западу от Фуэртевентуры. Гран Канарию называют «континентом в миниатюре» благодаря многообразию климата и обилию различных пейзажей.

Жерона - столица одноименной провинции в Каталонии, красивый спокойный город с богатой историей, «город тысячи осад». Архитектура разных стилей, готического, романского, барокко переплелась в великолепных городских зданиях.

Ибица- самый знаменитый в мире остров-фантазия, Ибица каждое лето оккупируется многонациональным войском гедонистически настроенных искателей солнечных мест. Великолепные пляжи, неустанное солнце, хорошая еда, бурная ночная жизнь с её дискотеками, клубами и барами гарантируют, что это место никогда не перестанет быть сплошным праздничным карнавалом.

Канарские острова обладают идеальным климатом. Разница в температуре между зимой и летом здесь крайне незначительная, позволяющая круглый год наслаждаться весной и летом. Плюсом к этому уникальный пейзаж, какого не встретишь ни в Европе, ни в Африке, - буйно зеленеющие леса, горы, пустыни, вулканы, экзотическую растительную и животную жизнь, а также живописные пляжи [10, c. 300].

Коста Бланка находится на территории провинции Аликанте в Валенсии и являет собой великолепный пример Средиземноморского пейзажа.

Коста Брава, так называемый «Дикий Берег», представляет собой территорию, протянувшуюся на 153 километра вдоль самой северной части средиземноморского побережья. Природа, климат и история создали место необычной, западающей в память красоты, которую трудно ухватить, но которая не перестаёт привлекать своей зеленью бурной растительности на фоне изумрудно-лазурного необъятного моря.

Побережье Коста-дель-Соль - «Солнечный берег» является одним из наиболее популярных туристических направлений, его многокилометровые песчаные пляжи и прекрасная погода неизменно привлекают посетителей из года в год. Торремолинос, Бенальмадена, Фуэнхирола и Марбелья входят в число основных курортных городов Коста дель Соль.

Малага - столица Коста-дель-Соль, основанная более 3000 лет назад. Прекрасный ландшафт и живописные окрестные деревеньки, старинные улицы, зеленые бульвары, южная портовая атмосфера, может только ради этого стоит приехать сюда.

Мадрид- город никогда не был спокойным и тихим местом. Праздник жизни в ярком и энергичном Мадриде не прекращается ни на минуту. Будучи пересечением Иберии и мира, в котором переплелись латинские народы и культуры, испанская столица обладает неистощимой страстью к искусству, музыке и эпикурейским удовольствиям.

Жемчужина Средиземного моря Майорка - земля удивительных контрастов. Её пейзаж варьируется от горных массивов на севере до поросших соснами холмов и усеянных ветряными мельницами равнин на юге. На востоке среди скал спрятались уединенные бухты, а на западе красивую гавань огибает элегантная историческая столица Пальма де Майорка.

Салоу является сегодня основным туристическим центром Каталонии. Курортные районы города с пляжами и множеством гостиниц разного уровня, протянулись от мыса Ла Пинеда на севере до прекрасного Камбрилс на юге.

Севилья, безусловно, один из самых любимых туристами городов Испании. Приезжая в Севилью, вы оказываетесь в самом центре андалузской культуры, в центре боя быков и музыки фламенко.

Толедо - город - национальный символ Испании, в средние века столица страны, в котором мирно сосуществуют еврейская, мусульманская и христианская культуры. Толедо - город, вдохновивший Эль Греко в XVI веке, внесен в список мирового наследия Юнеско и знаменит производимыми в Толедо сувенирами с черной эмалью, инкрустированными золотом, а также холодным оружием «Клинки Толедо».

Кафедральный собор в Севилье - это крупнейшее готическое здание в Европе. Его главный алтарь считается самым большим в христианском мире. Среди сокровищ собора - гробница Христофора Колумба, работы Гойи, Мурильо, Сурбаран.

Музей восковых фигур расположен в конце района Рамблас, в довольно старомодном здании XIX века. Основатель музея, Энрике Аларкон, знаменитый кинематографист, создал завораживающее представление из регулярно сменяющих друг друга групп восковых фигур, общим числом более трехсот, хотя представленные здесь персонажи можно узнать более по одежде и общей атмосфере, чем по сходству лица [10, c. 302-303].

В Испании существует еще невероятное количество достопримечательностей, которые туристы из года в год с огромным желанием и восторгом посещают.

# 3.4 Туристский потенциал Испании

Туризм в Испании, как выгодная и высокодоходная отрасль, оказывает огромное влияние на экономику страны. Уровень развития туристической отрасти определяет распределение рабочих сил и финансовых потоков, уровень жизни населения и развития инфраструктуры, формирует спрос на товары и услуги. Именно благодаря туризму географическое положение государства, его природно-климатические ресурсы и культурно-исторические достопримечательности становятся всеобщим благом [7, c. 15].

Это объясняется определенной политикой правительства Испании, направленной на возведение индустрии туризма в основную отрасль экономики, дающую гигантские доходы в бюджет государства. Туристская инфраструктура Испании прекрасно развита, обладает качеством и разнообразием. Необходимо отметить, что за последние годы количество людей, приезжающих в Испанию по делам или на обучение, увеличилось в два раза. Бесспорными лидерами среди туристических направлениях в Испании являются Канарские и Балеарские острова, Каталония, Андалусия, Валенсия и Мадрид. Туристов из Европейских стран: Великобритании, Германии, Франции, Италии, Бельгии, Португалии -привлекает географическая близость, климат, сравнительная дешевизна туристических услуг; туристов из США, Канады, Японии - высокий уровень сервиса и богатое культурно-историческое наследие Испании.

Испания - довольно популярное туристическое направление и среди Россиян благодаря экскурсионному и пляжному отдыху. По данным Федерального агентства по туризму России, за первые 9 месяцев 2012 года, с целью туризма эту страну посетило 690009 Россиян. Чаще российские туристы приезжают на отдых вдвоём или даже целыми семьями. На отдых они отводят чаще всего две недели. И, конечно, на отдыхе россияне привыкли себе ни в чем не отказывать, сумма расходов наших туристов на отдыхе составляет больше 1800 евро. По подсчетам испанцев доход от российских путешественников составляет около 9%, что довольно не мало [7, c. 15-16].

# 3.5 Основные виды туризма в Испании

Туризм - одна из наиболее развитых отраслей и важнейшая сфера в экономике Испании. Испания занимает одно из лидирующих мест в Европе по количеству иностранных туристов. Круглый год Испания привлекает путешественников со всего мира своим теплым климатом. Эта небольшая по размерам страна идеально подходит для самых разнообразных вариантов проведения полноценного отпуска.

Любое исследование конкретного района с целью развития в нем туризма должно, прежде всего, исходить из определения тех видов туризма, которые в наибольшей степени будут отвечать специфике этого района. Можно утверждать, что поездкам по каждому из указанных видов туризма соответствует и класс обслуживания.

Рекреационный туризм - вид туризма связан с лечением граждан. Этот вид туризма является для многих стран наиболее массовой формой. Причем характерна большая продолжительность всей поездки, меньшее количество городов, входящих в маршрут, и соответственно, большая продолжительность пребывания в одном городе.В Испании много термальных источников от кельтских и римских бань до больших бальнеологических курортов. Минеральные воды используют для ванн, питьевого лечения и ингаляций. А спектр заболеваний, рекомендуемых для лечения широк.Основные бальнеологические курорты - это Алама-де-Арагон, расположен в долине реки Халон, к юго-западу от города Сарагоса; Арчена - расположен к северо-западу от города Мурсия, в долине реки Сегура; Верин, расположен на северо-западе Испании, близ границы с Португалией; Кальдас-де-Малавелья, расположен к северо-востоку от Барселоны; Кальдас-де-Монбюи и Кальдас-деЭстрак, расположены северу от Барселоны, на склонах Каталонских гор; Кальдас-де-Рейес, расположен к югу от Ла-Корунья, в равнинной местности, на берегу реки Умия; Ланхарон, расположенк юго-востоку от Гранады, на южных склонах самых высоких в стране гор Сьерра-Невада, на высоте 600 м; Мондарис, расположен к северо-востоку от города Понтеведра, в долине реки Теа; Онтанеда, расположен к югу от города Сантандер, в долине реки Торансо; Пантикоса, расположен в центральной части Пиренеев, на высоте около 1640 м.

Пляжный туризм

Курорты Испании удовлетворят любому вкусу отдыхающих. Песок на пляжах - разный: от крупного до мелкого, от золотисто - желтого на Коста - Дорадо до темно-серого вулкинического на Тенерифе. Пляжи в Испании все общественные, бесплатные. Собственных пляжей не имеют даже самые дорогие отели. Зонтики и лежаки предоставляют за отдельную плату (2-4 EUR за лежак и столько же за зонтик на день) [17].

Коста-Брава - это курортная зона с живописными бухтами и небольшими песчаными пляжами на севере страны. Отвесные скалы поднимаются прямо из Средиземного моря, сосновые рощи соседствуют с маленькими рыбацкими деревушками и современными гостиницами. Курорт протянулся на 240 км от французской границы до городка Бланес, в 60 км от Барселоны. Коста-Брава вот уже несколько десятилетий удерживает статус крупного туристического центра Европы, а сочетание уютных бухт и скалистых утесов, памятников старины и современных отелей создает безграничные возможности для разнообразного и запоминающегося отдыха.

Коста-Дорадо - расположен на южном побережье Каталонии. Песок на пляжах имеет своеобразный золотистый оттенок. Вдоль побережья тянется прогулочная пешеходная зона, поэтому отели удалены от моря. Но хорошо развитая инфраструктура отдыха и масса развлечений компенсирует этот недостаток.

Коста-Бланка - один из главных туристических центров страны. Большинство пляжей песчаные, с мягким белым песком. Коста-Бланка - рекордсмен среди курортов Испании по количеству "голубых флагов", присуждаемых ЕС за чистоту воды и пляжей.

Коста-де-ла-Луз. Эта курортная зона расположена в Кадисском заливе, омывается водами Атлантического океана и граничит с Португалией. Огромные просторы, много света и тепла идеально подходят не только для пассивного пляжного отдыха, но и для занятий виндсерфингом.

Коста-дель-Гарраф расположено в 36 км к югу от Барселоны. Здесь богатое историческое прошлое выгодно соединяется с достижениями современной курортной индустрии и созданы особые условия как для массового, так и для элитарного отдыха. На всем протяжении побережья прибрежная линия окаймляется непрерывной цепью живописных горных хребтов, образующих небольшие и очень спокойные морские бухты.

Балеарские острова. Балеарский архипелаг расположен в западной части Средиземного моря и состоит из четырех островов: Майорка, Менорка, Ивиса и Форментера. На островах самый высокий уровень жизни по всей Испании и отдых здесь доступен только очень обеспеченным людям.

Остров Майорка - очень живописен. Здесь есть и протяженные песчаные пляжи, и просторные бухты, и утопающие в зелени уютные бухточки. На Мальорке более 76 пляжей, из них 22 присужден "синий флаг" ЕС. Славится остров тем, что в замке Маривент ежегодно отдыхает королевская семья в полном составе.

Остров Ибица. Это место развлечений для молодежи, предпочитающих раскрепощенный, свободный отдых [17].

Отдельного внимания требуют Канарские острова. Они больше всех других островов удалены от Пиренейского полуострова и расположены в Атлантическом океане между 25o с.ш. и 30oс.ш. вблизи африканского континента. Канарский архипелаг вулканического происхождения и состоит из семи больших и нескольких маленьких островков общей протяженностью 7500 кв.км. Несмотря на близость к тропикам, вдоль Канарских островов проходит холодное океаническое течение, что обуславливает умеренную температуру воздуха в течение всего года. Температура воды +20...+24o круглый год. Песок крупный, серый, вулканического происхождения. Есть пляжи с насыпным желтым песком, но они малочислены. Самый большой остров архипелага - остров Тенерифе. Тенерифе называют "островом вечной весны" - в течение года температура воздуха колеблется от +20o зимой до +25o летом. Символом острова считается потухший вулкан Тейде высотой 3710 метров. Это самая высокая точка Испании. Остров Гран-Канария отличается разнообразием ландшафтов. На юге - пляжи с золотым песком, на севере красивые утесы в сочетании с глубокими бухтами и лазурными водами океана. В центре острова - разнообразие тропической растительности. Остров Лансароте - самый северный из островов Канарского архипелага. Лансароте- заповедник вулканов.Здесь сотни вулканических жерл, некоторые из них еще пышут жаром. Растительность на острове только искусственно посаженная, городов нет, а лишь малочисленные поселки.

Экскурсионный туризм

Испания - страна с многовековой историей. В Испании сохранились памятники различных эпох. Наиболее древние памятники культуры на территории Испании относятся к эпохе палеолита. Это наскальные рисунки на стенах пещеры Альтамира.

От архитектуры иберов остались руины исполинских каменных стен в Таррагоне.

О римлянах в Испании напоминают главным образом гражданские постройки - водопроводы, мосты, акведуки, амфитеатры, арки. Прекрасно сохранился один из римских мостов - Алькантара на реке Тахо. Мост имеет шесть арок и посередине триумфальную арку. Величественны руины римских амфитеатров в Мериде и Сагунто на 6000 зрителей и арки в Медисанели и Бара, построенные в 107-102 годах до нашей эры [17].

Большое влияние на развитие средневекового испанского искусства и архитектуры оказали арабы. Мировую известность получили дворец- крепость Альгамбра в Гранаде (в зависимости от освещения его стены и башни в течение дня меняют цвет. Особенно красив дворик Львов, окруженный колоннами из белого мрамора. Посередине дворика - фонтан. Его огромная мраморная чаша опирается на 12 львов. Во дворце несколько великолепных залов: зал Послов с огромнейшим куполом из кедрового дерева, Королевский зал с золотыми кружевными арками в виде сталактитов, зал Секретов с удивительными акустическими эффектами), мечеть в Кордове, минарет Ла Хиральда в Севилье (Он был построен арабами в XII веке. Мечеть не сохранилась, а минарет был превращен в колокольню собора. Если подняться на колокольню, на высоту 97 м, то оттуда открывается прекрасный вид на город. В Испании сохранились многочисленные средневековые замки - парадоры. Альгамбра (по-арабски "красный").

Горнолыжный туризм

В Каталонских Пиренеях это курорты: Ла-Молина,Маселья, Валь-де-Нурия, Порт-дель-Комте, Бакейра, Берет. Общая протяженность трасс здесь 374 км , перепад высот 1500-2750м, 114 подъемника. Недалеко от курортов находятся крупные аэропорты страны.

В Кантабрийских Кордильерах - курорты: Альто-Кампо, Валь-гранде-Пехарес, Сан-Исидро, Лейтарьегос, Мансанеда. Общая протяженность трасс 80 км, перепад высот 1375-2175м, 44 подъемника.

В Арагонских Пиренеях - курорты: Канданчу, Астун, Формигаль, Пантикоса, Керлер. Общая протяженность трасс 345 км, перепад высот 1500-2630 м, 133 подъемника.

В Иберийской горной системе - курорты: Вальдескарай, Вальделинарес, Хаваламбре. Общая протяженность трасс 2 км, перепад высот 1530-2262 м, 24 подъемника [17].

В Центральной горной системе - курорты: Ла-Пинилья, Валькотос, Вальдески, Навасеррада. Общая протяженность трасс 46км, перепад высот 1500-2280 м, 38 подъемников. Курорты расположены недалеко от Мадрида.

В Пенибетической горной системе - курорт Сьерра Невада. Общая протяженность трасс 61 км, перепад высот 2122-3142 м. 23 подъемника, в том числе 2 канатные дороги, 2 трассы оборудованы искусственным освещением, 278 снежных пушек, сноуборд-парк, half-pipe, проводятся соревнования, высота над уровнем моря 2100м.

Экотуризм

Основными достопримечательностями Канарских островов являются экзотические ландшафты, созданные природой. На островах находится много заповедников, многие объекты объявлены ЮНЕСКО достоянием человечества, а остров Лансароте целиком является национальным парком. Помимо этого города, есть и памятники прошедших эпох. На Тенерифе стоит посетить национальный парк "Тейде", Ботанический сад, орнитологический парк "Лоро Парк", зоопарк с редкими видами экзотических животных, парк кактусов, а также древнюю столицу острова - Ла Лагуна. Остров Гран Канария поражает своим разнообразием, недаром его назвали "континентом в миниатюре". Неповторимое сочетание ландшафтов произведет неизгладимое впечатление на любого туриста. На острове также есть несколько музеев. Лансароте привлекает своими вулканическими пейзажами, делающими его похожим на Луну. Широко известен национальный парк "Тиманфайя", где всего в нескольким сантиметрах от поверхности температура достигает +350 градусов [17].

Национальный парк Гарахонай на острове Гомера - Девственные лавровые леса занимают около 70% территории этого парка, расположенного в самом центре острова. Из-за многочисленных водных источников и ручьев, а так же тумана с океана, на острове развилась пышная растительности наподобие той, которая существовала здесь в третичное время, и которая в Южной Европе уже практически исчезла в результате климатических изменений. Парк занимает площадь 3,984 гектаров и популярен у любителей трекинга. В 1982 году он был включен вв список мирового наследия ЮНЕСКО.

Дайвинг

В водах Канарского архипелага очень богатая морская фауна - дельфины, киты, морские черепахи. Самые интересные места для любителей дайвинга - это побережье острова Гран-Канария: подводный парк, являющийся продолжением национального парка Аринага на востоке острова. Однако местами дно напоминает подводную пустыню, как на Красном море. На Тенерифе, на всем юго-западном побережье есть множество школ подводного плавания.

На острове Пальма есть пляж Плайа де лас Кантерос, защищенный от донных волн невысоким рифом. Можно осмотреть риф, максимальная глубина которого - 8 метров. На северо-востоке острова тоже есть несколько участков, благоприятных для погружения. В Талиарте недалеко от Плайа де Салинеттас можно погрузиться в воду на 30 метров, чтобы посмотреть подводное поле Горгониас. А в районе Тафиа возможно погружение на 8-10 метров.

Эль Каброн - этот район на восточном побережье из-за разнообразия морской и подводной жизни заслужил репутацию рая аквалангистов. Здесь много арок, пещер, тоннели, утесы.

Пацито Бланко - погружение к рифу, расположенному около двух километров от берега с самой южной точки острова. Это лучшее панорамное погружение на юго-восточной оконечности острова. Сам риф находится на максимальной глубине 19 метров и имеет форму круга, так что его можно оплыть только с одним запасом воздуха. Вокруг рифа можно найти барракуд, чернохвостых чесальщиков и разные виды планктона.

Риф Аргунигуин - расположен как раз за портом Аргуинегуин на 14-16 метрах глубины, здесь обилие планктона. Особенно много его у подножия этого вулканического рифа [17].

В более мелких бухтах (Амадор, Медио, Алмудх, Плайа дель Кура, Тауро, Таурито) возможно погружение прямо с берега. Только большинство пляжей здесь каменистые, а в море есть районы, где вода очень загрязнена. На пляже Амадорес множество кораллов.

Сардина дель Норте и Пуэрто де ла Ньев расположены на противоположных сторонах острова, на юге и западе на расстоянии примерно 100 километров друг от друга. Только некоторые туристы посещают этот район, максимальное погружение - 15 метров. Здесь водится обычный для таких мест планктон.

Пуэрто де ла Ньев - в округе нет ни одной школы погружения, а погружаться можно только с нескольких участков на пляже. Это конеч ая станция парома до Тенерифе.

Для аквалангистов, которые любят проникать в корабли, которые потерпели крушение, в водах Канарского архипелага много интересного.

Лас Палмас - место крушения стометрового грузового корабля, который был затоплен после того, как владельцы отказались платить за него пошлину. Вместе с ним ушло очень ценное оборудование для мореплавания. Сейчас здесь можно найти много барракуд на глубине от 14 до 27 метров.

Фригорифика - это место затопления грузового судна на глубине 35 метров, здесь очень много барракуд. Можно проникнуть практически во все части судна.

Арона - место затопления судна на юге от Лас Палмос, однако здесь не разрешаются частые погружения. Это огромное грузовое судно на глубине 40 метров под водой. Погружаться можно на разную глубину: от 25 до 35 метров вдоль ее длины. Перевернутое вверх дном судно находится на 24 метрах под водой, но держится на двух рифах, которые позволяют проникнуть в среднюю секцию.

Трес Баркос - максимальная глубина погружения - 20 метров. Здесь три судна: два маленьких грузовых и одно рыболовное. Но проникнуть сюда смогут только настоящие профессионалы [17].

Как раз за бухтой Моганой находятся еще два маленьких судна. Каждый день сюда спускаются аквалангисты. Это идеальное место для первого погружения, из-за небольшой глубины и несложного рельефа.

Эль Пажар - место крушения 30-метрового русского грузового судна, затонувшего в 2003 году. Можно с легкостью проникнуть в главную кабину и осмотреть ее.

Виндсерфинг

На Канарских островах коронным видом спорта является виндсерфинг (называемый здесь funboard). Это все из-за сильных ветров. Самые лучшие условия для занятия виндсерфингом, а также классической парусной доской и вообще парусным спортом, - на юге Тенерифе, главным образом в Эль Медано (El Medano). Здесь есть школа виндсерфинга. Еще серфингом и бодибордом занимаются на юго-западе острова Гран Канария и островах Фуэртевентура и Лансароте. Парусную доску можно взять напрокат на всех крупных пляжах любого из островов.

Канары - идеальное место для путешествий на яхте: легкий ветер позволяет неспешно продвигаться вдоль побережья, а пассаты, ровно дующие на всех Канарах, помогают быстро переходить от острова к острову. Начав путь на острове Тенерифе, за две недели плавания можно посетить Гран Канария, Фуэнтевентура, Лансароте, Иерро и даже национальный парк на острове Гомера. Любители экзотики смогут отправиться даже к берегам Африки [17].

# 3.6 Проблемы и перспективы развития туризма в Испании

Представители испанских властей объясняют нынешние проблемы пляжного туризма финансовыми трудностями, которые испытывают сейчас жители Западной Европы и сами испанцы. Действительно, кризис коснулся всех: так что иностранцы либо предпочитают в отпуск сидеть дома, либо отправляются на дешевые курорты в Турцию, Северную Африку, государства бывшей Югославии и в Болгарию.

Заставило отказаться от поездок в Испанию многих иностранцев и подорожание гостиничных услуг, и резкое падение качества обслуживания. Это подорожание частично произошло из-за увеличения налогов, а частично просто из-за желания испанских предпринимателей поскорее обогатиться. Делать это можно было, пока Западная Европа преуспевала, и отдыхающие особо не считали деньги. С другой стороны, многие жители курортных районов, воспользовавшись наплывом дешевой рабочей силы - иммигрантов из Латинской Америки и Восточной Европы, открыли множество забегаловок, весьма смахивающих на советский общепит времен застоя - и качеством еды, и обслуживания. В отелях средней руки, которыми пользуются люди невысокого достатка, плохо работают кондиционеры, часто ломается душ и телевизор. Многие старые гостиницы давно требуют ремонта, но пока на них был спрос, их владельцы приобретать их не спешили, а теперь - во времена кризиса - нет денег. Не решенная проблема Испании - водоснабжение курортных зон. Так что освежиться под душем на 40-градусной жаре не всегда есть возможность. Этой теме был посвящен семинар в городе Мерида, на котором выступил бывший испанский премьер Фелипе Гонсалес. Он считает, что проблема водоснабжения не решается из-за технологической отсталости Испании.

Значительно ухудшилась и криминальная обстановка в районе морских курортов. В 2010 году испанские защитники природы из неправительственной организации «Экологическое действие» символически присвоили испанскому побережью, в виду его загрязненности, 303 черных флага. Евросоюз присваивает голубые флаги экологически чистым благоустроенным пляжам, ну а «Экологическое действие» - черные тем районам, где человек уже практически уничтожил природу. Другая природоохранная международная организация «Гринпис» составила доклад о состоянии окружающей среды на испанском побережье. Наиболее загрязнено средиземноморское побережье (восток и юг Испании), менее загрязнено - северное и северо-западное атлантическое побережье страны [12, c. 579].

Вместе с летом на побережье Испании мигрирует большое количество ядовитых медуз. Нашествия медуз уже практически регулярно в течение последних нескольких лет, что связывают с ростом популяции беспозвоночных, который в свою очередь объясняется глобальным потеплением и ухудшением экологической обстановки.

В последние года в Испании неоднократно закрывались пляжи из-за концентрации у побережья медуз, прикосновение к которым вызывает у человека сильные ожоги. Таким образом, от увеличения количества медуз страдает не только туристическая сфера средиземноморских стран, но и их экономика.

Также существует проблема пляжей, заполненных зонтиками без хозяев, которая стала настолько острой, что туристы, приходящие на пляж позже остальных, подали жалобу в городской совет. Теперь полиция регулярно инспектирует городские пляжи и конфискует бесхозные зонтики, чтобы припозднившиеся отдыхающие могли спокойно расположиться на песке. Желающим вернуть свое пляжное имущество, придется заплатить штраф в 36,6 евро.

Правительство Испании утвердило долгожданный Национальный план развития туризма, который подразумевает инвестиции от1600 до 1800 млн.евро. Этот план впервые включает в себя создание карт лояльности, где туристы могут накапливать баллы.

Совет министров Испании утвердил Национальный план всеобъемлющего развития туризма (PNIT), который охватывает период между 2012 и 2016гг. и потребует инвестиций от 1600 до 1800 миллионов евро для расширения туризма, увеличения его рентабельности, создания рабочих мест, достижения ведущих ролей на международном рынке [12, c. 579-580].

"Этот план направлен на повышение конкурентоспособности туристического сектора, чтобы сделать его локомотивом экономики и одной из областей, которая поможет урегулированию экономического восстановления страны", подчеркнул министр промышленности, энергетики и туризма, Жозе Мануэль Сория на пресс-конференции после Совета Министров.

До сих пор мало кто знает, что в Испании существуют горнолыжные курорты, которые по своим возможностям не уступают раскрученным конкурентам из Австрии или Швейцарии. А цены на горнолыжные туры онлайн могут оказаться на порядок ниже, что в совокупности с удивительной культурной программой, делают зимний отдых в Испании весьма привлекательным [12, c. 580].

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Изучив всю необходимую литературу можно сделать вывод о том что, Южная Европа является частью Европы, расположенная на этой части света. В состав курортного региона Южная Европа входят такие страны как: Босния и Герцеговина, Албания, Кипр, Македония, Сан-Марино, Сербия, Словения, Хорватия, Италия, Ватикан, Греция и Мальта [14, c. 200].

Экономико-географическое положение Южной Европы характеризуется следующими особенностями:

1. близостью региона к Северной Африки. Такое соседство имеет определяющее влияние не только природные особенности, но и этногенез народов, здесь проживающих;
2. приближенностью к странам Юго-Западной Азии, богатые топливно-энергетические ресурсы, которых не хватает в Южной Европе;
3. широкой протяженностью морских границ с Атлантическим океаном, с морями Средиземноморского бассейна, в частности Тирренским, Адриатическим, Эгейским, а также западной частью Черного моря, разносторонне влияло и влияет на хозяйственную деятельность и выгодные экономические связи северо-европейских стран со всеми континентами мира;
4. Средиземноморье - древний район человеческой цивилизации, его еще называют «колыбелью европейской цивилизации», ведь Античная Греция, Древний Рим имели определяющее влияние на историческую судьбу соседних стран и всей Европы.

В большинстве стран Южной Европы распространена горнодобывающая промышленность, земледелие, горно-пастбищное животноводство, производство машин и приборов, тканей, кожи, выращивание винограда и цитрусовых. Очень распространен туризм. Основной отраслью специализации, помимо международного туризма, является сельское хозяйство, в частности этот район богат виноградом, оливками, довольно высокие показатели в выращивании зерновых и зернобобовых, а также овощей и фруктов. Несмотря на преобладание сельского хозяйства, здесь также есть промышленные зоны, в частности, города Генуя, Турин и. Следует отметить, что они располагаются в основном на севере, ближе к странам Западной Европы.

Южная Европа издавна славится мягким климатом, теплыми побережьями, горнолыжными склонами, живописными пейзажами, изысканной кухней и винами и богатым историческим наследием. Все это сделало регион одним из крупнейших центров мирового туризма, а так же благоприятно отразилось на социально-экономическом развитии южно-европейских стран и является основным механизмом способствующем дальнейшему их развитию во всех сферах жизнедеятельности.

Таким образом, туризм признан экономическим феноменом столетия и является катализатором развития стран.

Так как в Южной Европе сконцентрировано большое количество туристско-рекреационных ресурсов их можно классифицировать по видам туризма, таким как: рекреационный, деловой, религиозный, этнический, транзитный, познавательный (экскурсионный), научный, экологический и шоппинг-туризм. Таким образом, в южно-европейском макрорегионе представлены все основные виды туризма [9, c. 76].

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что лидером в туристической сфере среди стран Южной Европы является Испания.

В XXI в. территориальная структура международного туризма будет продолжать меняться при сохранении прежних тенденций развития. По прогнозам ВТО на 2020 г., Южная Европа удержит доминирующие позиции на рынке туризма. Изучив подобную динамику въездного туризма, можно делать выводы, в каком именно регионе наиболее популярен туристский центр, а где следует провести рекламную кампанию, чтобы усилить спрос на турпродукт.

Лидирующие на данный момент Испания и Италия будут постепенно опускаться в рейтинге самых популярных стран для туристов, а наиболее востребованы станут страны романтичных приключений, предлагающие не менее высокий уровень сервиса, прежде всего Хорватия. Огромными темпами продвигаются на международный рынок путешествия на яхтах по островам Хорватии. Также дальнейшему развитию туризма и привлечению туристских потоков способствуют более мягкий климат, чем, например, в Испании, и более простые визовые формальности по сравнению с Италией.

Также расширится сегмент потребителей туристических услуг во всем мире. Принимающие компании несколько пересмотрели целевую аудиторию, и теперь в большинстве стран возможен отдых для людей с разным уровнем дохода, отдых для пенсионеров, молодежи, семей с детьми, необходимые предприятия туриндустрии для делового туризма [9, c. 77].

# **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Акопова, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебн. пособие / Е.С. Акопова, О.Н. Воронкова, Н.Н. Гаврилко. - Ростов-на-Дону: «Феникс», 2000. - 416 с.
2. Александрова, А. Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 470 с.
3. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие/ А.В. Бабкин.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.-252 с.
4. Ветитнев, А. М. Курортное дело: учебное пособие / А. М. Ветитнев.- Л.:Кнорус, 2006.-325 с.
5. Вдокушин, Е. Ф. Международные экономические отношения. / Е.Ф. Вдокушин. - М. : Юристъ, 2007. - 368 с.
6. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: Учебное пособие. / В.Ю. Воскременский. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2006. - 255 с.
7. Глушко А.А., Сазыкин А.М. География туризма: учеб./ А.А. Глушко, А.М. Сазыкин. – Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2002.-265 с.
8. Дехтярь, Г. М. Лицензирование и сертификация в туризме. / Г. М. Дехтярь. – М. : 2007 - 256 с.
9. Дмитриевский, Ю.Д. Туристские районы мира: Учебное пособие./ Ю. Д. Дмитриевский. - Смоленск: СГУ, 2000 - 224 с.
10. Долматов, Г. М. Международный туристический бизнес: история, реальность и перспективы. / Г. М. Долматов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010 – 317 с.
11. Зорин, И. В. Туризм как вид деятельности / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов. – М. : 2004 – 288 с.
12. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство и туризм / Ф. Котлер, Д. Боуэн . - М: : Юнити, 1998  - 1046 с.
13. Расила, В. История Южной Европы / В. Расила. - Петрозаводск, 2008 – 138 с.
14. Ушаков, Д. С. Технологии въездного туризма / Д. С. Ушаков. - М: ИКЦ «МарТ»; 2006 – 384 с.
15. География въездного туризма [Электронный ресурс] - Режим доступа: www. wikipedia. org/wiki/Южная\_Европа - Загл. с экрана.
16. Перспективы развития туризма в странах Южной Европы [Электронный ресурс] - Режим доступа: www. lib. rin. ru/cgi-bin/index. Pl - Загл. с экрана.
17. Основные виды туризма в Испании [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.ostrovm.ru/strany/ispania/visa.phpwww. baii. ru/index/0−17](http://www.ostrovm.ru/strany/ispania/visa.phpwww.%20baii.%20ru/index/0%E2%88%9217) - Загл. с экрана.
18. Состав и местоположение Южной Европы [Электронный ресурс] - Режим доступа: www. travel. imonte. Com - Загл. с экрана.
19. Карта Южной Европы, карта Испании [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://yandex.ru/images> - Загл. с экрана.

# ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

****

****Рисунок 1-Карта Южной Европы[19].

Рисунок 2-Карта Испании[19].