МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Алтайский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан (директор)

_____
__ _____ _____г.

Имиджелогия

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра истории отечественного и зарубежного искусства**

Учебный план 44_04_04_ДПИ-2-2016.plx

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72 Виды контроля в семестрах:

в том числе: зачеты 4

аудиторные занятия 16

самостоятельная работа 56

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**4 (2.2)**		Итого	
Недель	10			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Практические	12	12	12	12
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Канд. искусствоведения О.А. Шелюгина _____

Рецензент(ы):

Д-р искусствоведения, профессор Т. М. Степанская _____

Рабочая программа дисциплины

Имиджелогия

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.04.04 ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ (ПО ОТРАСЛЯМ) (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 03.12.2015г. №1409)

составлена на основании учебного плана:

Направление 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Магистерская программа: Декоративно - прикладное искусство и дизайн

утвержденного учёным советом вуза от _____ протокол № ____.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра истории отечественного и зарубежного искусства

Протокол от __ _____ _____ г. № __

Срок действия программы: - уч.г.

Зав. кафедрой д-р искусствоведения, профессор Т. М. Степанская

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан (директор)

__ _____ _____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в _____-_____ учебном году на заседании кафедры

Кафедра истории отечественного и зарубежного искусства

Протокол от __ _____ _____г. № __

Зав. кафедрой д-р искусствоведения, профессор Т. М. Степанская

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан (директор)

__ _____ _____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в _____-_____ учебном году на заседании кафедры

Кафедра истории отечественного и зарубежного искусства

Протокол от __ _____ _____] г. № __

Зав. кафедрой д-р искусствоведения, профессор Т. М. Степанская

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан (директор)

__ _____ _____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в - учебном году на заседании кафедры

Кафедра истории отечественного и зарубежного искусства

Протокол от __ _____ _____] г. № __

Зав. кафедрой д-р искусствоведения, профессор Т. М. Степанская

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Председатель НМСС

__ _____ 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в _____-_____ учебном году на заседании кафедры

Кафедра истории отечественного и зарубежного искусства

Протокол от __ _____ _____] г. № __

Зав. кафедрой д-р искусствоведения, профессор Т. М. Степанская

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	овладение знаниями основных механизмов и методов формирования имиджа, технологиями самопрезентации, а также навыками их эффективного использования в процессе профессионального развития личности и формирования имиджа образовательного учреждения

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Для успешного освоения курса необходимо освоение предшествующей дисциплины "Психология профессиональной деятельности"
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-5: способностью осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейшие образовательные маршруты и профессиональную карьеру	
Знать:	
Уровень 1	психологические аспекты восприятия персонального имиджа
Уровень 2	функции и виды имиджа
Уровень 3	основные методы формирования имиджа профессионала
Уметь:	
Уровень 1	использовать приемы формирования персонального имиджа
Уровень 2	использовать приемы формирования профессионального имиджа личности
Уровень 3	сознательно избирать методы имиджирования для презентации профессиональных качеств личности
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа габитарного и вербального имиджа
Уровень 2	навыками коррекции габитарного и вербального имиджа личности
Уровень 3	методами оценки эффективности профессионального имиджа личности
ПК-1: способностью и готовностью анализировать подходы к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона	
Знать:	
Уровень 1	социокультурные функции имиджа
Уровень 2	роль имиджа в деятельности образовательного учреждения
Уровень 3	особое формирующее значение профессионального имиджа педагога
Уметь:	
Уровень 1	анализировать компоненты имиджа образовательного учреждения в пространстве сети Интернет
Уровень 2	анализировать имидж образовательной организации в контексте ее общей политики
Уровень 3	оценивать эффективность имиджа образовательной организации
Владеть:	
Уровень 1	приемами позиционирования имиджа образовательной организации в медийном пространстве
Уровень 2	навыками моделирования имиджа образовательной организации
Уровень 3	навыками разработки программы имиджирования для образовательной организации
ПК-8: способностью и готовностью исследовать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах (специалистах) для отраслей экономики региона (муниципальные образования)	
Знать:	
Уровень 1	взаимоотношения понятий "имидж", "бренд", "корпоративная культура", "репутация"
Уровень 2	основные принципы функционирования рынка труда
Уровень 3	взаимосвязь социального влияния имиджа образовательного учреждения и востребованности на рынке труда его выпускников
Уметь:	
Уровень 1	анализировать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах
Уровень 2	привлекать для проектов имиджирования образовательного учреждения информацию о востребованных выпускниках

Уровень 3	формировать имидж образовательного учреждения с учетом потребностей работодателей
Владеть:	
Уровень 1	навыками поиска информационных ресурсов для проектов имиджирования, в том числе информацию о потребностях в рабочих кадрах
Уровень 2	приемами коррекции имиджа организации с учетом потребностей в рабочих кадрах
Уровень 3	навыками оценки эффективности имиджа образовательного учреждения с позиции потребностей работодателей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	психологические аспекты восприятия и формирования имиджа, функций и видов имиджа, взаимоотношения понятий “имидж”, “бренд”, "репутация", “корпоративная культура”, роль имиджа в деятельности образовательного учреждения, основные методы формирования имиджа профессионала, понимание особого формирующего значения профессионального имиджа педагога, основные принципы функционирования рынка труда, взаимосвязь социального влияния имиджа образовательного учреждения и востребованности на рынке труда его выпускников
3.2	**Уметь:**
3.2.1	анализировать имидж образовательной организации в контексте ее общей политики, использовать приемы формирования персонального имиджа, а также профессионального имиджа личности, сознательно избирать методы имиджирования для презентации профессиональных качеств личности, анализировать компоненты имиджа образовательного учреждения в пространстве сети Интернет, оценивать эффективность имиджа образовательной организации, привлекать для проектов имиджирования образовательного учреждения информацию о востребованных выпускниках
3.3	**Владеть:**
3.3.1	иметь опыт разработки модели имиджа профессиональной образовательной организации, организации дополнительного образования, а также профессионального имиджа педагога с учетом общей политики образовательной организации, иметь навыки поиска информационных ресурсов для проектов имиджирования, владеть приемами коррекции имиджа организации с учетом потребностей в рабочих кадрах, приемами позиционирования имиджа образовательной организации в медийном пространстве сети Интернет

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература
	Раздел 1. Имиджелогия как часть гуманитарного знания				
1.1	Имидж как социально-психологический феномен /Лек/	4	4	ОПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3
1.2	Теоретические аспекты построения имиджа. "Я-концепция" /Пр/	4	4	ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3
1.3	Разработка конспекта "Функции и виды имиджа" /Ср/	4	10	ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3
	Раздел 2. Индивидуальный и корпоративный имидж				
2.1	Компоненты габитарного имиджа /Пр/	4	2	ОПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3
2.2	Подготовка к практическим занятиям: работа с литературой, подготовка к сообщениям и дискуссии /Ср/	4	8	ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3
2.3	Имидж в профессиональной среде /Пр/	4	4	ОПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3
2.4	Разработка конспекта "Репутация, имидж, бренд: сравнительная характеристика" /Ср/	4	10	ОПК-5 ПК-1 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3
	Раздел 3. Технология имиджирования				

3.1	Законы и технологии формирования имиджа: семинар-дискуссия /Пр/	4	2	ОПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3
3.2	Подготовка к практическому занятию /Ср/	4	2	ОПК-5 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3
3.3	Творческая работа "Анализ имиджа образовательного учреждения в виртуальной среде" /Ср/	4	10	ПК-1 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3
3.4	Творческая работа "Построение имиджа в образовательной среде" /Ср/	4	16	ПК-1 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

См. Приложение

5.2. Темы письменных работ

См. Приложение

5.3. Фонд оценочных средств

См. Приложение

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Ушакова Н. В.	Имиджелогия: учеб. пособие	М.: Дашков и К°, 2-е изд., испр. 2011. - 280 с.	
Л1.2	Горчакова В.Г.	Имиджелогия: теория и практика: учеб. пособие	М.: Юнити-Дана, 2015. - 335 с.	URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Шепель В. М.	Профессия имиджмейкер	Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 523 с.	
Л2.2	Горчакова В.Г.	Имидж. Искусство и реальность: учеб. пособие	М.: Юнити-Дана, 2015. - 279 с.	URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Мелехова К. А.	Основы этикета: программа и методические рекомендации	Барнаул: изд-во АлтГУ , 2009	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Психологическая библиотека [Электрон. ресурс] - Режим доступа: http://www.PSYLIB.ru
Э2	Внешний облик человека [Электрон. ресурс] - Режим доступа: http://vneshnii-oblik.ru/psyhologiya.html

Э3	В.М. Шепель. Имиджелогия. Как нравиться людям [Электрон. ресурс] - Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text9/17.html
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Microsoft Office: OfficeProPlusEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent, код соглашения V1488370 от 23.12.2015 г., бессрочная лицензия;
6.3.1.2	Microsoft Windows: WINEDU ALNG UpqrdSAPk OLV F 1Y Acdmc Ent, код соглашения V 1488370 от 23.12.2015 г., бессрочная лицензия; (предыдущая версия MWindows, MOffice: номер лицензии 60674416 от 19.07.2012, бессрочная).
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ул. Димитрова, 66, ауд. 111). Количество посадочных мест в аудитории на 25 обучающихся, стол и стул для преподавателя, кафедра, доска меловая, ноутбук – 1 ед., видеопроектор – 1 ед., экран панель – 1 ед., учебно-наглядные пособия в электронном виде, обеспечивающие тематические иллюстрации по теме: Галерея изображений "Концепция личности в психологии XX века"; Галерея изображений "Дресс-код"; Галерея изображений "Колористика. Роль цвета в построении имиджа"; Галерея изображений "Фирменный стиль как часть имиджа корпораций"; Галерея изображений "Логотипы и колористика в фирменном стиле университетов";Интерактивная "лента времени" (timeline) "История моды XX - начала XXI в.";
7.2	Помещение для самостоятельной работы, компьютерный класс пр. Ленина, 61, ауд. 204). Компьютеры DEPO Neos 260c выходом в Интернет 25 ед., интерактивная доска SMART Board SMB680– 1 ед., со встроенным проектором v25 – 1 ед.
7.3	Помещение для самостоятельной работы– читальный зал, МБА/ЭДД (Научная библиотека АлтГУ, пр.Ленина, 61, каб.519). Стулья, столы на 46 мест, ПК – 17 шт. с выходом в интернет и ЭИОС.
7.4	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. (ул. Димитрова, каб. 25, 29). Стеллажи, стол, стулья, шкафы.

8. МЕТОДИЧЕСТКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение данной дисциплины предполагает активную самостоятельную работу студентов, которая организована для оптимизации и закрепления теоретических знаний и практических умений студентов, формирования умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу, развития познавательных способностей и активности студентов. Самостоятельная работа студентов - это индивидуальная учебная деятельность студентов, осуществляемая под руководством, но без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает в себя:

- углубленный анализ материалов лекций с учетом заданий на дом;
- разработку конспекта учебной литературы по заданной теме;
- работу со словарями и справочниками; овладение понятийным аппаратом;
- выполнение сравнительной таблицы понятий;
- выполнение творческой работы по анализу компонентов имиджа образовательного учреждения;
- разработку творческого проекта.

Методические рекомендации по выполнению отдельных заданий для самостоятельной работы содержатся в электронном курсе по адресу: portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1899

Дисциплина обеспечена учебно-методической и справочной литературой в объеме, достаточном для обеспечения выполнения студентами всех видов самостоятельной работы.

Результаты обучения оцениваются с использованием балльно-рейтинговой системы. Максимальное количество баллов по дисциплине - 100. Минимум баллов, необходимый для аттестации по дисциплине («зачтено»), — 50. Дополнительные — «премиальные» — баллы могут быть получены за научно-исследовательскую работу студентов по проблематике данной учебной дисциплины: написание научных статей, выступление на конференциях и т. п. Курс завершается зачетом. Условием допуска студента к зачетному собеседованию является наличие 30 и более баллов по данной дисциплине. Возможно получение зачета "автоматом" при наличии у студента 50 и более баллов по данной дисциплине.