

Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Алтайский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан

[illegible]

Программу составил(и):

Доцент кафедры политической истории Кацаева Мирра Васильевна

Рецензент (председатель методической комиссии факультета):

старший преподаватель кафедры религиоведения и государственно-конфессиональных отношений Шершневая Елена Александровна

Рабочая программа дисциплины

Алтай в трансграничном пространстве Азии

разработана в соответствии с ФГОС:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 41.04.02 Регионоведение России (КВАЛИФИКАЦИЯ(СТЕПЕНЬ) "МАГИСТР")

Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 24 ноября 2015 г. N 39818

составлена на основании учебного плана:

профиль подготовки: общий направление 41.04.02 Регионоведение России

утвержденного учёным советом вуза

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра

Протокол от _____ г. № ____

Срок действия программы:.

Зав. кафедрой д.и.н., профессор Дашковский Петр Константинович

Протокол от _____ г. № _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Создание соответствующей мотивационной установки на овладение курсом, воспитание интереса к историческому прошлому региона Большого Алтая. Освоение основных вех истории региона, важнейших событий, изучение различных сторон общественной жизни региона: социальной, экономической, политической и культурной. Содействие в решении задачи гуманитаризации и гуманизации образования. Воспитание уважительного отношения к ценностям народов, заселяющих регион.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП: Б.1.В. ДВ. 3.1	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по дисциплинам «История», «Политология», «Этнополитология».
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: «Россия в системе международных отношений», «Этнокультурная история Алтая»,
2.2.1	Учебная дисциплина «Алтай в трансграничном пространстве Азии» относится к вариативной части дисциплин по выбору студента и является базовой для успешного освоения дисциплин «Россия в системе международных отношений», «Этнокультурная история Алтая», «Производственная практика» Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций ОК 4, ОК 5.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

способностью проявлять гражданскую позицию, активно участвовать в выработке социально значимых политических решений (ОК-4)

Знать:

Уровень 1	Специфику исторического развития Российской Федерации. Этапы формирования геополитического положения региона Большого Алтая.
Уровень 2	Особенности регионального устройства Российской Федерации. Основные социальные и экономические характеристики Большого Алтая.
Уровень 3	

Уметь:

Уровень 1	Анализировать влияние международной политики на специфику формирования имиджа Большого Алтая
Уровень 2	Выделять постоянные и переменные характеристики имиджа региона Большого Алтая
Уровень 3	

Владеть:

Уровень 1, цели и задачи	Владеть представлением о демографическом, этническом и социально-культурном пространстве Большого Алтая
Уровень 2	Методикой анализа имиджа страны в средствах массовой информации.
Уровень 3	

способностью учитывать в практической и исследовательской деятельности этнокультурные, этноконфессиональные и этнопсихологические параметры, определяющие менталитет населения Российской Федерации и различных регионов мира (ОПК-5).

Знать:

Уровень 1	Принципы, цели и задачи формирования имиджа Большого Алтая
Уровень 2	Способы и средства формирования положительного и отрицательного имиджа
Уровень 3	

Уметь:

Уровень 1	Характеризовать внутривнутриполитическую и внешнеполитическую специфику имиджа Большого Алтая
-----------	---

Уровень 2	Анализировать влияние традиций, обычаев и нравов на формирование имиджа страны и региона
Уровень 3	
Владеть:	

Уровень 1	Методикой и технологией конкретно-социологических исследований культурологических процессов в регионах Большого Алтая
Уровень 2	Владеть представлением об эволюционных процессах, характеризующих изменение имиджа страны и региона.
Уровень 3	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
------------	---------------

УП: 033300_62-10-1234-2623.plm.xml

стр. 6

3.1.1	. Специфику исторического развития Российской Федерации. Этапы формирования геополитического положения страны в мире. Особенности регионального устройства Российской Федерации. Основные социальные и экономические характеристики региона. Принципы, цели и задачи имиджмейкерской работы. Способы и средства формирования положительного и отрицательного имиджа
3.2	Уметь:
3.2.1	. Анализировать влияние международной политики на специфику формирования имиджа РФ. Выделять постоянные и переменные характеристики имиджа региона. Характеризовать внутривнутриполитическую и внешнеполитическую специфику имиджа страны и региона. Анализировать влияние традиций, обычаев и нравов на формирование имиджа страны и региона.
3.3	Владеть:
3.3.1	Владеть представлением о демографическом, этническом и социально-культурном пространстве РФ. Методикой анализа имиджа страны в средствах массовой информации. Методикой и технологией конкретно-социологических исследований культурологических процессов. Владеть представлением об эволюционных процессах, характеризующих изменение имиджа страны и региона.

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Специфика геополитической ситуации в регионах Большого Алтая				
1.1	Константы географического и геополитического положения региона /Лек/	1	2	ОК-4, ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.4
1.2	Демографический состав и конфессиональная принадлежность народов, заселяющих регион Большого Алтая, /Пр/	1	6	ОК-4, ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.4
1.3	Влияние исторических событий на региона /Ср/	1	12	ОК-4, ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.4
	Раздел 2. Проблема политического имиджа				
2.1	Система властных связей и отношений и её влияние на имидж регионов Большого Алтая /Лек/	1	2	ОК-4, ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.2	Внутриполитическая составляющая имиджа региона /Пр/	1	6	ОК-4, ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.3	Внешнеполитическая составляющая имиджа региона /Ср/	1	12	ОК-4, ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.4
Раздел 3.. Международный имидж регионгов Большого Алтая					
3.1	Специфика туристических ресурсов региона/Лек/	1	2	ОК-4, ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
3.2	Геополитические факторы и их влияние на имидж регионов, входящих в Большой Алтай /Пр/	1	6	ОК-4, ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
3.3	Социальный контекст формирования этнического сознания и самосознания народов Большого Алтая /Ср/	1	18	ОК-4, ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5

УП: 033300_62-10-1234-2623.plm.xml

стр. 7

Раздел 4. Большой Алтай: проблемы и перспективы развития					
4.1	Имидж Большого Алтая как важный инструмент международного позиционирования /Лек/	1	2	ОК-4, ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5
4.2	Имидж Алтая: проблемы позиционирования и конструирования имиджа. /Пр/	1	4	ОК-4, ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5
4.3	Влияние процессов глобализации на формирование имиджа и региона/Ср/	1	9	ОК-4, ОПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1	Во время занятий используются методика «мозговой штурм», визуализация, подготовка презентации.
-----	--

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Контрольные вопросы и задания

Рабочая программа дисциплины включает в себя следующие оценочные средства: темы семинарских занятий, вопросы к зачету и экзамену. Фонд оценочных средств представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины. Используемые формы текущего контроля: коллоквиум, контрольная работа.

6.2. Темы письменных работ

Туристические ресурсы регионов, входящих в проект Большого Алтая. . Символы региона: виды, имиджевые функции. Роль СМИ в формировании имиджа региона Большой Алтай. Сравнительная характеристика имиджей России и Казахстана. Имидж Алтайского края

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	. под ред. А. Д. Богатурова	: Современная мировая политика. Прикладной анализ: учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2012
Л1.2	Попов Е.А.	Междисциплинарные проблемы развития современного социологического знания:	Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2014

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	. Алексеева Т.А. , Казанцев А.А.	Внешнеполитический процесс. Сравнительный анализ. : Учебное пособие	М., 2012

УП: 033300_62-10-1234-2623.plm.xml

стр. 8

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

Л2.2	Никитина Ю.А.	Международные отношения и мировая политика: Введение в специальность. : Учебное пособие	М., 2012
Л2.3	Дугин А.Г..	Этносоциология	. М. : Фонд "Мир", 2011
Л2.4	Под редакцией: Барановский В.Г.,	Современные глобальные проблемы	М., 2010
Л2.5	Ушакова Н.В.	Имиджелогия: учеб. пособие	М. : Дашков и К°, 2011

7.2. Электронные образовательные ресурсы

7.2.1	http://www.elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU включает полнотекстовые версии и библиографические указатели статей из научных журналов по различным отраслям знаний		
7.2.2	Полис (Политические исследования) Polis - www.politstudies.ru		
7.2.3	Российская ассоциация международных исследований (публикации) - http://www.rami.ru/publications		
7.2.4	Российская ассоциация политической науки (библиотека) http://www.rapn.ru		
7.2.5	Centre for the Study of Public Policy - www.cspp.strath.ac.uk		
7.2.6			

7.3. Программное обеспечение

7.3.1	Мультимедиа-проектор, ноутбук с программным обеспечением для проведения презентаций (например, PowerPoint)		
-------	--	--	--

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: мультимедиа-проектор, экран настенный, ноутбук с программным обеспечением для проведения презентаций (например, PowerPoint) с акустической системой		
-----	--	--	--