

Программу составил(и):

к.п.н. ст.преподаватель, Асеева Т.А. _____

Рецензент(ы):

к.и.н., доцент Киреева О.С. _____

Рабочая программа дисциплины

Политическая психология

разработана в соответствии с ФГОС:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ по направлению 030200.62 Политология, квалификация (степень) бакалавр, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 декабря 2009 г. № 768

для очной формы обучения

составлена на основании учебного плана:

Направление 41.03.04 Политология Профиль: общий

утвержденного учёным советом вуза от _____ протокол № _____.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра политологии

Протокол от _____ г. № _____

Срок действия программы: 2016-2017 уч.г.

Зав. кафедрой Профессор, д.п.н. Шашкова Я.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан (директор)
_____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в _____ - _____ учебном году на заседании кафедры
Кафедра политологии

Протокол от _____ г. № ____
Зав. кафедрой Профессор, д.п.н. Шашкова Я.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан (директор)
_____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в _____ - _____ учебном году на заседании кафедры
Кафедра политологии

Протокол от _____] г. № ____
Зав. кафедрой Профессор, д.п.н. Шашкова Я.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан (директор)
_____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в _____ - _____ учебном году на заседании кафедры
Кафедра политологии

Протокол от _____ 1902 г. № ____
Зав. кафедрой Профессор, д.п.н. Шашкова Я.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Председатель НМСС
_____ 1903 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 1903-1904 учебном году на заседании кафедры
Кафедра политологии

Протокол от _____ 1903 г. № ____
Зав. кафедрой Профессор, д.п.н. Шашкова Я.Ю.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: ознакомление студентов-политологов с основными категориями, проблемами и теоретико-методологическими подходами современной психологии и политической психологии; формирование у слушателей общего представления о теоретических и методологических принципах научно корректного политико-психологического анализа политических ситуаций, явлений, крупных социальных структур и политически значимых процессов; создание основы для возможного в дальнейшем более углубленного изучения политических психологии и социологии, конкретных политологических дисциплин и специальных курсов.
1.2	Задачи:
1.3	ознакомление студентов с базовыми категориями и объяснительными принципами системы психологических наук;
1.4	уяснение специфики политики как сферы деятельности и вытекающих из деятельностной природы политики последствий социо-культурного и политико-психологического характера;
1.5	понимание предмета политической психологии как особой сферы приложения общей и социальной психологии;
1.6	познакомить студентов с основными типами и видами психических явлений и процессов и спецификой их функционирования в политике и в связи с политикой;
1.7	дать студентам понимание основных принципов построения системного исследования политико-психологических процессов на уровне межличностных отношений и в больших социальных системах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Знания по дисциплинам: "Педагогика и психология", "Политическая социология", "Политическая элитология", "Политическая конфликтология", "Политические переговоры".
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	"Политический менеджмент", "Политическая культура", "Политическая идентификация в условиях трансформации", "Политический имидж", "Информационные войны".

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-6: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:	
Уровень 1	Основные характеристики общения, его содержание и функции
Уровень 2	Основные каналы и виды коммуникации, их основные задачи и характеристики
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	Использовать знания о структуре и функциях общения в профессиональной/учебной деятельности
Уровень 2	Применять для установления эффективной коммуникации ее различные виды и каналы
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	Навыками оценивания эффективного социального взаимодействия
Уровень 2	Навыками подготовки сообщения с учетом аудитории и канала, по которому оно будет транслироваться
Уровень 3	

ОПК-7: способностью рационально организовывать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии

Знать:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	

Уровень 2	
Уровень 3	
ОПК-8: способностью применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	Навыками конвертации результатов самоанализа и саморефлексии в собственную жизненную стратегию
Уровень 2	Основные компоненты психологического портрета лидера
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	Характеризовать социокультурные детерминанты психологии личности, их проявления в поведении
Уровень 2	Описывать когнитивную структуру личности, интерпретировать ее роль в формировании и активности «политической личности»
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	Навыками классификации мотивов и убеждений политических акторов
Уровень 2	Навыками описания и прогнозирования поведения и форм участия граждан в политике
Уровень 3	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	о предмете и методе политической психологии, основных школах и концепциях современной политической психологии;
3.1.2	основных социокультурных детерминантах психологии личности, ее когнитивной структуре;
3.1.3	психологических основах различных типов поведения;
3.1.4	основах группового взаимодействия (малые и большие социальные группы);
3.1.5	основных направлениях исследований лидерства;
3.1.6	основных компонентах психологического портрета лидера;
3.1.7	психологических аспектах политических и социальных взаимодействий;
3.1.8	основных каналах массовой коммуникации, их основных задачах и характеристиках;
3.1.9	особенностях воздействия на аудиторию через различные каналы коммуникации;
3.1.10	методах обеспечения информационно-психологической безопасности человека и общества в политических отношениях.
3.2	Уметь:
3.2.1	анализировать психологические механизмы в политике;
3.2.2	описывать когнитивную структуру личности, интерпретировать ее роль в формировании и активности «политической личности»;
3.2.3	распознавать социальные взаимодействия, в т.ч. конфликтные;
3.2.4	характеризовать складывающиеся социальные отношения;
3.2.5	использовать знания профессиональной коммуникации в межличностном общении и профессиональной деятельности;
3.2.6	применять для установления эффективной коммуникации знания основ вербальной и невербальной коммуникации;
3.2.7	распознавать скрытое воздействие в процессе коммуникации.
3.3	Владеть:
3.3.1	оценивать эффективность социального взаимодействия;
3.3.2	подготовить сообщение с учетом аудитории и канала, по которому оно будет транслироваться;
3.3.3	использования знания вербальной и невербальной коммуникации;
3.3.4	распознавать и защищаться от манипулятивного воздействия;
3.3.5	моделировать рекламную кампанию;
3.3.6	оценивать эффективность коммуникации;
3.3.7	классифицировать мотивы и убеждения политических акторов;
3.3.8	прогнозировать политические события, изменение настроений в обществе;
3.3.9	описывать поведение и формы участия граждан в политике.

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Теоретическим и методологические основания политической психологии				
1.1	Политическая психология как наука: место в системе наук /Лек/	5	1		Л1.2 Л2.8 Л2.11
1.2	Предмет и метод политической психологии /Лек/	5	1		Л1.2 Л2.8 Л2.11
1.3	Основные понятия, категории и объяснительные принципы психологии, специфика их приложения в политической психологии /Лек/	5	2		Л1.2 Л2.8 Л2.11
1.4	Основные школы и концепции современной политической психологии (бихевиоризм, когнитивизм и др.) /Лек/	5	2		Л1.2 Л2.8 Л2.11
1.5	Методология политической психологии /Пр/	5	4		Л1.2 Л2.8 Л2.11
1.6	Становление и развитие политической психологии как науки /Пр/	5	2		Л1.2 Л2.8 Л2.11
1.7	Становление и развитие политической психологии как науки /Ср/	5	2		Л1.2 Л2.8 Л2.11
	Раздел 2. Общение и коммуникация				
2.1	Категория общения в рамках социальной и политической психологии /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.3
2.2	Категория общения в рамках социальной и политической психологии /Ср/	5	5		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л2.1
2.3	Психология невербального общения /Пр/	5	4		Л1.2 Л1.6 Л2.11
2.4	Психологические аспекты политического общения /Ср/	5	5		Л1.1 Л1.2 Л2.11
2.5	Психологические аспекты политического общения /Пр/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л2.11
2.6	Массовая коммуникация как источник и средство передачи информации, общения власти и общества /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.9 Л2.11
2.7	Неформальная коммуникация в политике /Лек/	6	4		Л1.2 Л2.8 Л2.9 Л2.11
2.8	Виды неформальной коммуникации /Пр/	6	4		Л1.2 Л2.8 Л2.9 Л2.11
2.9	Психология политической рекламы /Лек/	6	4		Л1.2 Л2.8 Л2.9 Л2.11
2.10	Механизмы психологического воздействия политической рекламы /Пр/	6	4		Л1.2 Л2.8 Л2.9 Л2.11
2.11	Психология политических манипуляций /Лек/	6	4		Л1.2 Л2.2 Л2.6 Л2.8 Л2.11
2.12	Манипулятивные технологии в политике /Пр/	6	4		Л1.2 Л2.5 Л2.6 Л2.8
2.13	Психология политической рекламы /Ср/	6	20		Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л2.5 Л2.8 Л2.11
	Раздел 3. Формальные и неформальные структуры, макро- и микроуровни (политико-психологический анализ)				
3.1	Личность в политике и политическая личность /Лек/	6	4		Л1.2 Л2.7
3.2	Психические качества личности и эволюция подходов к их изучению /Ср/	6	12		Л1.2 Л2.7 Л2.11
3.3	Психические качества личности и эволюция подходов к их изучению /Пр/	6	4		Л1.2 Л2.7 Л2.11
3.4	«Социально ориентированные» свойства психики и сознания личности /Пр/	6	4		Л1.2 Л2.3 Л2.7 Л2.11

3.5	"Социально ориентированные" свойства психики и сознания личности /Ср/	6	12		Л1.2 Л2.7 Л2.11
3.6	Малые группы в политическом процессе /Лек/	6	2	ОК-6 ОПК-8	Л1.2 Л2.10
3.7	Лидерство как механизм структурирования малой группы и ее активности /Пр/	6	4	ОК-6 ОПК-8	Л1.2 Л2.7 Л2.11
3.8	Лидерство в политике /Лек/	6	2	ОК-6 ОПК-7	Л1.2 Л2.7 Л2.11 Л2.12
3.9	Психология политического лидерства /Пр/	6	4	ОК-6	Л1.2 Л1.6 Л2.5 Л2.7
3.10	Политическая и социальная психология больших социальных групп /Лек/	6	4	ОК-6 ОПК-8	Л1.2 Л2.8 Л2.10 Л2.11
3.11	Групповое сознание и групповая идеология /Пр/	6	4	ОК-6 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.8
3.12	Психология толпы и неорганизованных массовых действий /Пр/	6	2	ОК-6 ОПК-7	Л1.2 Л2.8 Л2.10
3.13	Большие национально-этнические группы в политике /Ср/	6	12	ОК-6 ОПК-8	Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.10
3.14	Национальное сознание и самосознание /Пр/	6	2	ОК-6	Л1.2 Л2.7 Л2.9
3.15	Психология политической элиты /Лек/	6	2	ОПК-8	Л1.2 Л2.7 Л2.11
3.16	Психология политической элиты /Ср/	6	12	ОПК-8	Л1.2 Л2.7 Л2.12
3.17	Политическое участие: личность в большой социальной группе /Ср/	6	12	ОК-6	Л1.2 Л2.8 Л2.10
3.18	Включенность личности в политические отношения /Пр/	6	2	ОК-6	Л1.2 Л2.7 Л2.11
3.19	Психологические регуляторы макросоциальных и политических процессов и отношений в реальных больших социальных группах /Ср/	6	15	ОК-6 ОПК-7	Л1.2 Л1.3 Л2.7 Л2.8 Л2.10 Л2.11
3.20	Процессы и отношения в БСГ /Пр/	6	2	ОК-6	Л1.2 Л1.3 Л2.7 Л2.8 Л2.10
Раздел 4. Политические процессы в политико-психологическом измерении					
4.1	Взаимодействие как психологический механизм политического общения и деятельности /Лек/	6	2	ОК-6 ОПК-7	Л1.2 Л2.1 Л2.7
4.2	Взаимодействие в политике /Ср/	6	12	ОК-6 ОПК-7	Л1.2 Л2.7 Л2.11
4.3	Взаимодействие в политике /Пр/	6	1	ОК-6 ОПК-7	Л1.2 Л2.7 Л2.11
4.4	Взаимодействия сотрудничества в политике /Пр/	6	1	ОК-6	Л1.2 Л2.7
4.5	Конфликтные взаимодействия в политике /Лек/	6	2	ОПК-7	Л1.2 Л1.3 Л1.5 Л2.4 Л2.7 Л2.11
4.6	Психология власти /Лек/	6	2	ОПК-8	Л1.2 Л2.7 Л2.11 Л2.12
4.7	Психология власти /Ср/	6	12	ОПК-8	Л1.2 Л2.7 Л2.11 Л2.12
4.8	Власть и ее восприятие. Социально-психологический механизм власти /Лек/	6	2		Л1.2 Л2.11
4.9	Психология российского общества в период трансформаций /Ср/	6	20	ОК-6 ОПК-7	Л1.2 Л2.7 Л2.11

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Политическая психология как междисциплинарная наука, задачи и научные принципы.
2. Объект и предмет политической психологии.
3. Бихевиоризм (необихевиоризм) как теоретико-методологическая основа политической психологии.
4. Основные концепции когнитивистской ориентации в приложении к политическим процессам и явлениям.
5. Гуманистическое направление в рамках политической психологии.

6. Психоанализ как теоретико-методологическая основа политической психологии.
7. Базовые категории психологии и их приложение к анализу явлений и процессов политики.
8. Общение и коммуникация. Психологическая структура общения.
9. Роль невербального общения в политике.
10. Массовая коммуникация как источник и средство передачи информации, общения общества и власти.
11. Каналы массовой коммуникации, их основные задачи и характеристики. Особенности воздействия на аудиторию через различные каналы коммуникации.
12. Стереотипы в политике, их влияние на сознание и поведение. Механизм функционирования стереотипа.
13. Роль неформальной коммуникации в формировании общественного мнения и отношения к власти и политическим институтам.
14. Слухи как особый вид неформальной коммуникации.
15. Политические мифы: понятие, значение, особенности функционирования.
16. Понятие политической рекламы и ее отличие от рекламы коммерческой. Виды политической рекламы и механизмы психологического воздействия.
17. Основные составляющие манипулятивного воздействия и их характеристики.
18. Технологии манипулирования и последствия их применения.
19. Информационно-психологическая безопасность человека и общества в политических отношениях.
20. Личность в политике. Основные политические роли и их переживание.
21. «Я-концепция» личности.
22. Психологическая структура личности. Критерии психологического структурирования личности.
23. Психологическая характеристика форм политических действий (экстремизм, радикализм, умеренность, консерватизм; правое, левое, центризм; авторитаризм, демократия, тоталитаризм)
24. Проблема мотивации в психологии и политике. Стимулы и мотивация.
25. Направленность личности: понятие направленности; потребности; мотивация; последствия для политического участия.
26. Теоретические подходы к проблеме политического лидерства.
27. Политико-психологический портрет личности: общая характеристика и основные компоненты структуры. Образ мира лидера.
28. Лидер и руководитель: социальные функции, роли и политико-психологические требования (сравнение). «Парадокс лидера».
29. Психологические типы лидеров.
30. Имидж политического лидера и особенности его формирования.
31. Восприятие лидера и его образа в массовом сознании.
32. Малые группы в политике: типы и психологические особенности функционирования.
33. Толпа как результат кризиса межличностных отношений и политического процесса.
34. Массовые спонтанные проявления (паника, эмоциональные взрывы психозы и т.п.): психологическая сущность феномена.
35. Большие социальные группы: психологическая характеристика.
36. Этнос как реальная БСГ, ее основные психологические характеристики.
37. Общественное мнение как механизм взаимосвязи и внутриэлитных, макросоциальных и внутриличностных процессов.
38. Общественное, индивидуальное мнение и политическое поведение: психологические взаимосвязи.
39. Понятие политического участия и психологические основания к нему. Индивидуальный выбор форм участия.
40. Типы психологических регуляторов социальных отношений.
41. Теневые отношения в политике.
42. Власть. Основные подходы к власти. Источники и мотивы власти.
43. Процесс осуществления власти. Приемы и навыки осуществления власти.
44. Поддержка как условие легитимности власти.
45. Насилие как основное средство власти. Психологические последствия применения власти.
46. Социально- и политико-психологические факторы переговорного процесса.
47. Социальная и политическая стабильность: психологическая характеристика, политико-психологические компоненты.
48. Психологические характеристики конфликтных взаимодействий, их причины и функции.
49. Конфликты внутри- и межличностные, внутри- и межгрупповые. Психологические особенности социально-политического конфликта.
50. Психологические аспекты различных путей и стратегий преодоления конфликта (урегулирование, решение, разрешение).

5.2. Темы письменных работ

История становления науки политической психологии и ее отдельных направлений.

Понятие личности и политической личности, стадии их формирования и психологические критерии оценки.

Психологическое и этические начала в личности и политике: психологический смысл и содержание нравственности и морали.

Психологические основы и содержание демократии и авторитаризма; тоталитаризма; радикализма, умеренности и консерватизма; левого, правого и центризма; политического и/или идеологического экстремизма (один из типов политический действий по выбору).

Психологические факторы и аспекты политической социализации личности.

Психологические аспекты политической социализации элит и социальных групп.

Историко-психологические основания и факторы социальных и политических культур.
 Эволюция политики и/или отдельных ее направлений как сферы деятельности: психологический анализ.
 Психологические факторы и аспекты политических решений и процессов их принятия.
 Политико-психологический портрет лидера: принципы и методология построения.
 Когнитивный портрет лидера: принципы построения, основное содержание, психологически достоверные источники.
 Феномен «группового мышления»: психологические истоки, содержание и последствия.
 Психологические пределы межличностных отношений в социальной жизни и в политике.
 Самосознание и самоидентификация в больших социальных группах: политико-психологические аспекты.
 Социально- и/или политико-психологические основания национализма.
 Политическая психология бюрократической организации (в теоретическом аспекте или на конкретном примере).
 Психологические основы политической и/или правовой легитимности.
 Право и/или «антиправо» как факторы социальной и политической регуляции: психологические аспекты.
 Гражданское общество и психология гражданского самосознания.
 Социально- и политико-психологические функции элиты.
 Элита конкретной страны, периода: политико-психологический анализ и/или характеристика.
 Межличностное и макросоциальное общение в политике: психологические аспекты (в целом или по отдельным направлениям, видам общения и т.п.).
 Политико-психологические основы сотрудничества как форма социальных взаимодействий.
 Виды, типы политического сотрудничества и их психологическая характеристика (сравнительная или по отдельным видам, типам, направлениям, периодам).
 Политико-психологические аспекты выборов, стратегий претендентов и поведения избирателей.
 Политико-психологические основы, факторы и аспекты конфликтов и конфликтного поведения.
 Психологические аспекты политических переговоров.
 Политико-психологические аспекты политического урегулирования конфликтов.
 Основы и принципы политико-психологического прогнозирования.
 Нравственно-психологические аспекты политических действий и «политических технологий».
 Психологические аспекты терроризма.
 Политико-психологический портрет президента.
 Роль цвета в политической рекламе.
 Роль символов в политической рекламе.
 Средства борьбы с внутренними антипатиями и с подсознательным сопротивлением в отношении политической рекламы.
 Утопия и антиутопия в политической рекламе.
 Специфика политической рекламы для мужчин и для женщин.
 Подпороговые эффекты и их использование в политической рекламе.
 Использование чувств (вина, страха, уверенности и неуверенности, надежды, любви и т.д.) в политической рекламе.
 Методы воздействия политической рекламы на избирателей.
 Психологические аспекты участия человека в политике.
 Влияние субъективных факторов на процесс принятия политических решений политическим лидером.
 Восприятие политических институтов и политических лидеров в массовом сознании.
 Особенности неформальной коммуникации в России.
 Политический анекдот как реакция общества на существующие проблемы.
 Политические мифы россиян.

5.3. Фонд оценочных средств

ОК-6 (экзаменационные вопросы 1-50)
 ОПК-5 (экзаменационные вопросы 1-50)
 ОПК-7 (экзаменационные вопросы 1-50)
 ОПК-8 (экзаменационные вопросы 1-50)
 ПК-3 (экзаменационные вопросы 1-50)
 ПК-7 (экзаменационные вопросы 1-50)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адресс
Л1.1	Н. Н. Богомолова	Социальная психология массовой коммуникации: учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2010	
Л1.2	Е. Б. Шестопал	Политическая психология: учеб. для вузов	М.: Аспект Пресс, 2012	
Л1.3	В. Г. Крысько	Этническая психология: учеб. пособие для высш. проф. образования	М.: Академия, 2011	
Л1.4	Г. Р. Чернова, Т. В. Слотина	Психология общения: учеб. пособие	СПб.: Питер, 2012	
Л1.5	М. Ю. Зеленков	Конфликтология: учебник	М.: Дашков и К°, 2012	

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адресс
Л1.6	Ушакова Н.В.	Имиджелогия: учеб. пособие	М. : Дашков и К°, 2011	
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адресс
Л2.1	под ред. А. А. Бодалева, А. А. Деркача, Л. Г. Лаптева	Психология массовой коммуникации: учеб. для вузов	М.: Гардарики, 2008	
Л2.2	О. П. Березкина	Социально-психологическое воздействие СМИ: учеб. пособие для вузов	М.: Академия, 2009	
Л2.3	Г. Алдер	НЛП: современные психотехнологии	СПб. : Питер, 2003	
Л2.4	Е. Н. Богданов, В. Г. Зазыкин	Психология личности в конфликте	СПб.[и др.] : Питер, 2004	
Л2.5	Е. Н. Богданов, В. Г. Зазыкин	Психологические основы "Паблик рилейшнз: учеб. пособие для вузов	СПб. : Питер, 2004	
Л2.6	Е. Л. Доценко	Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита	СПб. : Речь, 2003	
Л2.7	Каньшев А. Д., Жуков К. С., Шестак В. Ф	Психология в политической деятельности: учеб. пособие для вузов	М. : [ИМА-пресс], 2004	
Л2.8	А. П. Назаретян	Агрессивная толпа, массовая паника, слухи: Лекции по социальной и политической психологии: учеб. пособие для вузов	СПб. : Питер, 2003	
Л2.9	Д. В. Ольшанский	Политический PR	СПб. : Питер, 2013	
Л2.10	ред. -сост. Д. Я. Райгородский	Психология масс: хрестоматия	[Самара] : БАХРАХ-М, 2006	
Л2.11	под общ. ред. А. А. Деркача, В. И. Жукова, Л. Г. Лаптева	Политическая психология: чеб. пособие для высш. шк	М. : Академ. Проект, 2003	
Л2.12	ред. Н. И. Шестов.- Саратов	Психология политической власти: науч. доклады	Изд-во СГУ, 2004	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	http://elibrary.ru			
Э2	http://www.gumer.info/			
Э3	http://psyfactor.org/			
Э4	http://www.psychologos.ru/			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
7.3.1.1	MS Office 10: Word, PowerPoint			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: Стандартно оборудованные аудитории с возможностью подключения переносного видеопроектора.
7.2	Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Кафедра, доска; для студентов – удобная мебель, хорошее освещение.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

--