

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
"Алтайский государственный университет"

Г.

Закреплена за кафедрой	Кафедра политической истории, национальных и государственно-конфессиональных отношений		
Учебный план	47_03_03_P-15-1-2016.plm.xml Направление 47.03.03.62 Религиоведение Профиль подготовки: общий		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	144	Виды контроля	в семестрах:
в том числе:		экзамены	4
аудиторные занятия	40		
самостоятельная работа	77		
экзамены	27		

[illegible]

Программу составил(и):

к.и.н., доцент М.В. Кацаева _____

Рецензент(ы):

к.и.н., доцент Е.А. Шершневa _____

Рабочая программа дисциплины

PR в религиозных отношениях

разработана в соответствии с ФГОС:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 47.03.03 РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ (УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИТА)

Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 марта 2015 г. N 183

составлена на основании учебного плана:

Направление 47.03.03.62 Религиоведение Профиль подготовки: общий

утвержденного учёным советом вуза от _____ протокол № ____.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра политической истории, национальных и государственно-конфессиональных отношений

Протокол от ____ г. № ____

Срок действия программы: 2016-2017 уч.г.

Зав. кафедрой д.и.н., профессор П.К. Дашковский

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан (директор)
_____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в _____ учебном году на заседании кафедры
Кафедра политической истории, национальных и государственно-конфессиональных отношений

Протокол от _____ г. № ____
Зав. кафедрой д.и.н., профессор П.К. Дашковский

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан (директор)
_____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в _____ учебном году на заседании кафедры
Кафедра политической истории, национальных и государственно-конфессиональных отношений

Протокол от _____] г. № ____
Зав. кафедрой д.и.н., профессор П.К. Дашковский

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан (директор)
_____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в _____ учебном году на заседании кафедры
Кафедра политической истории, национальных и государственно-конфессиональных отношений

Протокол от _____ 2019 г. № ____
Зав. кафедрой д.и.н., профессор П.К. Дашковский

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Председатель НМСС
_____ 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры
Кафедра политической истории, национальных и государственно-конфессиональных отношений

Протокол от _____ 2020 г. № ____
Зав. кафедрой д.и.н., профессор П.К. Дашковский

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины является формирование представлений студентов в области методики осуществления управления религиозными социальными коммуникациями, принципов организации и управления общественными отношениями, взаимодействия политической власти с религиозными организациями, а также особенностей репрезентации субъектами религиозной коммуникации своей деятельности с различными группами общественности
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по "Социология", "Политология".	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Дисциплина "PR в религиозных отношениях" входит в базовую часть обязательных дисциплин и является базовой для успешного освоения дисциплин "Религия и СМИ", а так же "Религиозный туризм". Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций ОПК-2, ОПК-4	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: способностью использовать теоретические религиозоведческие знания и методы религиозоведческого исследования на практике

Знать:

Уровень 1	история формирования религиозных общин
Уровень 2	основные методы формирования религиозных общин
Уровень 3	

Уметь:

Уровень 1	выделять особенности в формировании религиозных общин
Уровень 2	выявлять основные PR-технологии используемые религиозными общинами
Уровень 3	

Владеть:

Уровень 1	навыком обобщения полученных знаний по PR-технологиям в религиозной среде
Уровень 2	анализа роли PR-технологии для продвижения религиозных организаций
Уровень 3	

ОПК-4: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

Уровень 1	охарактеризовать PR в религиозных отношениях как науку и учебную дисциплину; изучить подходы к определению конфликта
Уровень 2	уметь выявлять проблему типологии PR в религиозных отношениях, изучить PR как явление социальной и религиозной жизни
Уровень 3	Основные процедурные технологии: фасилитация, медиация, общественное мнение в сфере религиозных отношений.

Уметь:

Уровень 1	аргументировано излагать свое мнение о религиозных и политических доминантах в управлении религиозными отношениями
Уровень 2	определить факторы эффективного религиозного PR
Уровень 3	выявлять причины роста внимания властных структур к деятельности религиозных организаций

Владеть:

Уровень 1	способностью принимать нестандартные решения по PR в религиозных отношениях, разрешать проблемные ситуации
Уровень 2	современными технологиями PR в религиозных отношениях, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности
Уровень 3	аналитической деятельностью специалиста по связям с общественностью в сфере религиозных отношений; консультирования в сфере религиозных связей с общественностью

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	используя структуру аудиторной нагрузки, знать связи с общественностью в сфере религиозных отношений; предпосылки возникновения и развития в религиозной сфере управления общественными отношениями; принципы, функции, цели и задачи управления общественными отношениями в религиозной сфере; соотношение религиозного ПР со смежными технологиями; знать предмет, структуру общественных отношений в религиозной сфере; основные процедурные технологии: фасилитация, медиация, общественное мнение в сфере религиозных отношений.
3.2	Уметь:
3.2.1	определять основные этапы в исследовании общественных отношений в религиозной сфере: исследование проблемы и постановка целей, разрабатывать стратегии и тактики программы управления общественными отношениями. Использовать технологии исследований общественных отношений в религиозной сфере, рассматривать управление религиозными отношениями как искусство создания доброго имени, деловой репутации и авторитета государственных организаций по связям с религиозными институтами. Выявлять отношение государственных органов к деятельности религиозных институтов, выявлять стратегию взаимодействия органов государственной власти по связям с общественностью в религиозной сфере со СМИ, религиозными организациями, с общественными и политическими институтами.
3.3	Владеть:
3.3.1	коммуникаций в сфере религиозных отношений, владеть формированием имиджа (авторитета) организации по работе с религиозными организациями, правовыми и этическими аспектами деятельности в сфере религиозного PR. Аналитической деятельностью специалиста по связям с общественностью в сфере религиозных отношений. Консультированием в сфере управления религиозными отношениями связей с общественностью.

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Возникновения и развития ПР в религиозной сфере				
1.1	Предпосылки возникновения и развития в религиозной сфере управления общественными отношениями /Лек/	4	6	ОПК-2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
	Раздел 2. Основы управления общественными отношениями в религиозной сфере				
2.1	Принципы, функции, цели и задачи управления общественными отношениями в религиозной сфере /Лек/	4	6	ОПК-2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.2	Принципы, функции, цели и задачи управления общественными отношениями в религиозной сфере /Пр/	4	6	ОПК-2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.3	Принципы, функции, цели и задачи управления общественными отношениями в религиозной сфере /Ср/	4	14	ОПК-2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
	Раздел 3. Технологии ПР в религиозной сфере				
3.1	Соотношение религиозного ПР со смежными технологиями /Лек/	4	6	ОПК-2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
3.2	Соотношение религиозного ПР со смежными технологиями /Пр/	4	6	ОПК-2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
3.3	Соотношение религиозного ПР со смежными технологиями /Ср/	4	14	ОПК-2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
	Раздел 4. Общественность				

4.1	Общественность и религиозные ПР /Пр/	4	2	ОПК-2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
4.2	Общественность и религиозные ПР /Ср/	4	14	ОПК-2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
Раздел 5. Стратегии и тактики управления в религиозной сфере					
5.1	Разработка стратегии и тактики программы управления общественными отношениями /Пр/	4	2	ОПК-2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
5.2	Разработка стратегии и тактики программы управления общественными отношениями /Ср/	4	12	ОПК-2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
Раздел 6. Взаимодействия органов государственной власти с институтами религии					
6.1	Стратегия взаимодействия органов государственной власти по связям с общественностью в религиозной сфере со СМИ, религиозными организациями, с общественными и политическими институтами /Пр/	4	2	ОПК-2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
6.2	Стратегия взаимодействия органов государственной власти по связям с общественностью в религиозной сфере со СМИ, религиозными организациями, с общественными и политическими институтами /Ср/	4	10	ОПК-2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
Раздел 7. Переговоры					
7.1	Переговоры как коммуникация в сфере религиозных отношений /Пр/	4	4	ОПК-2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
7.2	Переговоры как коммуникация в сфере религиозных отношений /Ср/	4	13	ОПК-2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
7.3	/Экзамен/	4	27	ОПК-2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточного и итогового. Фонд включает темы семинарских занятий, вопросы к зачету. Фонд оценочных средств представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

Используемые формы текущего контроля: устный опрос; доклады.

5.2. Темы письменных работ

Предусмотрены доклады по темам «Религиозные связи с общественностью (религиозный ПР): определение, предмет, принципы, функции, структура», «Связи с общественностью (ПР): определение, подходы, структура, функции», «Особенности взаимоотношений религиозных организаций и общественности», «Имидж органов государственной власти по религиозным вопросам», «Специальные мероприятия органов государственной власти по религиозным вопросам в сфере управления общественными отношениями».

5.3. Фонд оценочных средств

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринбенрг	Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии: учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2011
Л1.2	Н.А. Кузнецова	Теория и практика рекламного и PR-текста: учебно-методический комплекс	Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2014
Л1.3	Явинская	Рекламные и PR-кампании: учеб. пособие/	Изд-во АлтГУ, 2015., 2015

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Гундарин М. В.	Организация и проведение PR-кампаний: учебное пособие	Барнаул : Изд-во Алт ун-та, 2010
Л2.2	Кочеткова А.В., Филиппов В.Н.	Теория и практика связей с общественностью	СПб.: Питер, 2009
Л2.3	Аникин Д.А.	Религиоведение	"Юрайт" //ЭБС "Лань", 2012
Л2.4		PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект.: сборник статей	АлтГУ, 2012

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Ноутбук с программным обеспечением для проведения презентаций (например, PowerPoint)
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	http://ramagi.org/organizatsionnaya/organizatsionnaya-a.html книги по проблемам ПР и психологии
7.3.2.2	http://ramagi.org – книги по практическому ПР
7.3.2.3	журнал «PR-диалог» - www.pr-dialog.ru
7.3.2.4	журнал “Советник” - www.SOVETNIK.ru
7.3.2.5	журнал «Сообщение» – www.soob.ru
7.3.2.6	журнал PR-Week - www.prweekuk.com
7.3.2.7	http://www.sbg.ac.at/cerp (Европейская конфедерация связей с общественностью (CERP))

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: мультимедиа-проектор, экран настенный, ноутбук с программным обеспечением для проведения презентаций (например, PowerPoint) с акустической системой.
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Во время занятий используются методика аналитического группового обучения, имитативные технологии: деловая игра, кейс-стади, дискуссии.
