

Программу составил(и):

Воронина С.А., к.с.н., доцент _____

Рецензент(ы):

Чуканова Т.В., к.с.н., доцент _____

Рабочая программа дисциплины

Информационное общество и молодежная культура

разработана в соответствии с ФГОС:

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:
ФГОС ВПО по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 – социология, утвержденный Министерством образования и науки РФ «12» ноября 2015 г. № 1328.

составлена на основании учебного плана:

Направление 39.03.01 Социология общий профиль

утвержденного учёным советом вуза от _____ протокол № ____.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра общей социологии

Протокол от _____ г. № ____

Срок действия программы: 2016-2020 уч.г.

Зав. кафедрой Попов Е.А., д.ф.н., профессор

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан (директор)
_____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в _____ - учебном году на заседании кафедры
Кафедра общей социологии

Протокол от _____ г. № ____
Зав. кафедрой Попов Е.А., д.ф.н., профессор

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан (директор)
_____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в _____ - учебном году на заседании кафедры
Кафедра общей социологии

Протокол от _____ г. № ____
Зав. кафедрой Попов Е.А., д.ф.н., профессор

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Декан (директор)
_____ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в _____ - учебном году на заседании кафедры
Кафедра общей социологии

Протокол от _____ г. № ____
Зав. кафедрой Попов Е.А., д.ф.н., профессор

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю: Председатель НМСС
_____ 1903 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 1903-1904 учебном году на заседании кафедры
Кафедра общей социологии

Протокол от _____ г. № ____
Зав. кафедрой Попов Е.А., д.ф.н., профессор

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формировать профессионального социолога путем систематического изучения концепций современного информационного общества;
1.2	показать место молодежной культуры в современном обществе, роли средств массовой коммуникации в транслировании молодежной культуры в массы и формировании ценностных ориентаций молодежи;
1.3	сформировать представления о принципах, подходах, методах, используемых в социологическом познании молодежной культуры в информационном обществе, о месте современных молодежных субкультур в доминантной культуре.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.2
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной (ПК) компетенции: ПК – 1.
2.1.2	Детальное описание изложено в Карте компетенций дисциплины.
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	социология, культурология, философия.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1: способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	
Знать:	
Уровень 1	основные элементы молодёжной культуры.
Уровень 2	теории молодежной культуры и умеет применять их для анализа.
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	оценить последствия влияния СМК на культуру.
Уровень 2	выделять сценарии выхода из культурного кризиса.
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	основными социологическими методами для анализа молодежной культуры.
Уровень 2	знанием разных социологических методов (качественных, количественных) и умеет применять их для анализа проблем культуры проблем с учетом их специфики.
Уровень 3	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Перечислить основные науки об информационном обществе.
3.1.2	Предпосылки возникновения информационного общества. Становление информационного общества и перспективы личности.
3.1.3	Перечислить основные положения многоаспектности проявлений культуры и проблем многообразия определения дефиниции «культура». Понимание культуры в современном социогуманитарном познании. Понятие культуры. Науки о культуре. Специфика социологического подхода к изучению культуры. Социология современной молодежной культуры России как наука и учебная дисциплина.
3.1.4	Проблемы развития культуры в информационном обществе. Проблемы взаимодействия культуры и техники. Тиражирование культуры. Социальная сущность массовой культуры.
3.1.5	Перечислить Теоретико-методологические основания анализа молодежной культуры. Исследовательские подходы и основные понятия: «культура», «субкультура», «контркультура». Определение понятий «официальная культура», «элитарная культура». Методологические подходы в исследовании культуры.
3.2	Уметь:
3.2.1	Выявлять специфику социологического подхода к изучению современного общества и молодежной культуры.
3.2.2	Оценить развитие представлений о культуре и становление современной молодежной культуры.

3.2.3	Оценить роль работ О.Конта, Г.Спенсера, Э.Дюркгейма, М.Вебера для возникновения социологии культуры. Методологические подходы в исследовании культуры.
3.2.4	Применять на практике методы социологии для анализа проблем культуры.
3.2.5	Оценить роль культурвиталистской концепции в исследовании культуры. Диалектика взаимоотношений культуры и субкультуры, многоаспектность проявлений культуры и субкультуры. масштабы и негативные последствия экологической опасности, экологической угрозы.
3.2.6	Применять на практике методы социологии для анализа молодежной культуры.
3.2.7	применить на практике полученные знания
3.2.8	составить исследовательскую программу
3.2.9	применить полученные в ходе исследования данные для решения проблем современной культуры
3.3	Владеть:
3.3.1	Теоретическим пониманием информационного, постиндустриального общества в современном социогуманитарном познании.
3.3.2	Спецификой социологического подхода к изучению современной молодежной культуры России
3.3.3	Знанием основоположений культурвиталистской концепции. Жизненные силы молодежной культуры.
3.3.4	Знанием исследовательских подходов к определению понятия «молодежь». Молодежь как референтная, социально-демографическая группа. Определение молодежи как группы. Многоаспектность изучения молодежи.
3.3.5	базовыми теориями для анализа молодежной культуры в информационном обществе.
3.3.6	методами социологического исследования проблем современности
3.3.7	способностью вычленять актуальные проблемы молодежи в рамках региона

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Теоретико-методологические основания изучения курса «Информационное общество и молодежная культура»				
1.1	Объект и предмет курса «Информационное общество и молодежная культура». Специфика социологического подхода к изучению современного информационного общества и молодежной культуры /Лек/	4	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
1.2	Объект и предмет курса «Информационное общество и молодежная культура». Специфика социологического подхода к изучению современного информационного общества и молодежной культуры /Пр/	4	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
1.3	Объект и предмет курса «Информационное общество и молодежная культура». Специфика социологического подхода к изучению современного информационного общества и молодежной культуры /Ср/	4	8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
1.4	Методологические предпосылки теории информационного общества /Лек/	4	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
1.5	Методологические предпосылки теории информационного общества /Пр/	4	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
1.6	Методологические предпосылки теории информационного общества /Ср/	4	8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
1.7	Специфика социологического подхода к изучению современной молодежной культуры России /Лек/	4	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
1.8	Специфика социологического подхода к изучению современной молодежной культуры России /Пр/	4	2		
1.9	Специфика социологического подхода к изучению современной молодежной культуры России /Ср/	4	8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
1.10	Средства массовой коммуникации как отрасль социологического знания /Лек/	4	2		
1.11	Средства массовой коммуникации как отрасль социологического знания /Пр/	4	2		
1.12	Средства массовой коммуникации как отрасль социологического знания /Ср/	4	8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
1.13	Реклама как сфера массово-информационной деятельности /Лек/	4	2		
1.14	Реклама как сфера массово-информационной деятельности /Пр/	4	2		

1.15	Реклама как сфера массово-информационной деятельности /Ср/	4	8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
1.16	Распространение и восприятие культуры. Влияние тенденций развития современного постиндустриального общества на культуру. Массовая культура как способ формирования сознания современного человека. Современные молодежные культуры. Общая характеристика /Лек/	4	2		
1.17	Распространение и восприятие культуры. Влияние тенденций развития современного постиндустриального общества на культуру. Массовая культура как способ формирования сознания современного человека. Современные молодежные культуры. Общая характеристика /Пр/	4	2		
1.18	Распространение и восприятие культуры. Влияние тенденций развития современного постиндустриального общества на культуру. Массовая культура как способ формирования сознания современного человека. Современные молодежные культуры. Общая характеристика /Ср/	4	8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
1.19	Молодежь как социальная группа /Лек/	4	2		
1.20	Молодежь как социальная группа /Пр/	4	2		
1.21	Молодежь как социальная группа /Ср/	4	8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
1.22	Неформалитет и контркультурность молодежи. История становления. Сущностные характеристики. Российские и западные молодежные субкультуры: компаративный анализ. Функции субкультур /Лек/	4	2		
1.23	Неформалитет и контркультурность молодежи. История становления. Сущностные характеристики. Российские и западные молодежные субкультуры: компаративный анализ. Функции субкультур /Пр/	4	2		
1.24	Неформалитет и контркультурность молодежи. История становления. Сущностные характеристики. Российские и западные молодежные субкультуры: компаративный анализ. Функции субкультур /Ср/	4	8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2
1.25	История молодежных субкультур в России XX – XXI столетий /Лек/	4	2		
1.26	История молодежных субкультур в России XX – XXI столетий /Пр/	4	2		
1.27	История молодежных субкультур в России XX – XXI столетий /Ср/	4	8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень примерных контрольных вопросов для самостоятельной работы

1. Понятия «культура» и «цивилизация» в истории европейской мысли. Эволюционистская парадигма исследования культуры.
2. Методологические подходы в исследовании культуры.
3. Основоположения культурвиталистской концепции.
4. Влияние массовой культуры на жизненные силы человека и общества.
5. Социокультурные основы формирования молодежных субкультур.
6. Многоаспектность изучения молодежи.
7. Возрастные характеристики молодежи и связанные с ними особенности социального положения и социально-психологические качества.
8. Связь неформалитета и контркультуры.
9. Неформальные группы как средство социальной адаптации.
10. Философские основы образования молодежных субкультур. Понятие «культурного отчуждения молодежи».
11. Молодежная субкультура как феномен индустриально развитых и развивающихся обществ.
12. Источники формирования молодежных субкультур.
13. Диссидентское движение и его связь с последующими субкультурами молодежи.
14. Общая характеристика гедонистически-развлекательных молодежных субкультур.
15. Анархо-нигилистические молодежные субкультуры.
16. Взаимодействие молодежных субкультур с доминантной культурой.
17. Способы распространения молодежной субкультуры в массы.

Вопросы к зачету

1. Проблема многообразия определения понятия «информационное общество».
2. Проблемы формирования информационного общества в России
3. Функции и дисфункции массовой коммуникации.
4. СМК в контексте структурного функционализма – П.Лазарсфельд, Р.Мертон, Т.Парсонс, Н.Луман.
5. Франкфуртская школа о роли СМК в обществе – М.Хокхаймер, Т.Адорно, Г.Маркузе.
6. Концепция гегемонии А.Грамши, СМК как манипуляторы сознанием – Г.Шиллер.
7. Анненбергская школа коммуникаций – Дж.Гербнер.
8. Критический анализ современного ТВ – Н.Постман.
9. Теории «волшебной пули», концепция стереотипов У.Липпмана.
10. Теории селективного влияния СМК.
11. Концепция установления пунктов «повестка дня».
12. Особенности структурализма.
13. Марксистский структурализм: концепция идеологии Л.Альтюссера.
14. «Социодинамика культуры» А.Моля.
15. Постмодернистская культура и масс-медиа.
16. Концепция «глобальной деревни» М.Маклюэна.
17. «Ситуационный подход» Дж.Мейровитца.
18. «Гиперреальность» и концепция имплозии социального в массе Ж.Бодрийяра.
19. Семиологический анализ массовой коммуникации (Холл, Фиск). Авторитарная теория прессы.
20. Либертарианская теория прессы.
21. Теория социальной ответственности прессы.
22. Советская тоталитарная теория прессы.
23. Конструкционистский подход к анализу МК.
24. Конструктивистская модель масс-медиа У.Гемсона.
25. Концепция публичных арен С.Хилгартнера и Ч.Л.Боска.
26. Конструктивистская теория общественного мнения Ж.-П.Пажеса.
27. Коммуникативная природа рекламы.
28. Реклама как система средств массовой коммуникации.
29. Теория информационного общества М.Маклюэна
30. Теория информационного общества О.Тоффлера
31. Теория постиндустриального общества Д.Белла
32. Теория сетевого, информационного - М.Кастельса, Э.Гидденса, З.Бжезинского
33. Постмодернистское – А.Этциони, Ж.Лиотар, Ж.Бодрийяр, П.Джеймсон,
34. Влияние тенденций развития современного постиндустриального общества на культуру.
35. Массовая культура как способ формирования сознания современного человека.
36. Проблемы развития культуры в информационном обществе. Тиражирование культуры.
37. Влияние массовой культуры на жизненные силы человека и общества.
38. Современные субкультуры в России. Общая характеристика. Функции субкультур.
39. Социокультурные основы формирования молодежных субкультур.
40. Возрастные характеристики молодежи и связанные с ними особенности социального положения и социально-психологические качества.
41. Определение формальной и неформальной молодежной организации. Связь неформалитета и контркультуры.
42. Неформальные группы как средство социальной адаптации.
43. Философские основы образования молодежных субкультур.
44. Три этапа развития молодежных субкультур в российском обществе.
45. Гедонистически-развлекательные молодежные субкультуры. Анархо-нигилистические молодежные субкультуры.
46. Взаимодействие молодежных субкультур с доминантной культурой. Способы трансляции молодежной субкультуры в массы.
47. Молодежная культура Интернета.

5.2. Темы письменных работ**Тематика рефератов**

1. Реклама как особенная форма массовой культуры
2. Проблемы и место рекламы в современном социокультурном пространстве
3. Особенности рекламы в Интернете
4. Специфика рекламного рисунка как способ невербальной коммуникации
5. Роль рекламы в формировании образа жизни современной российской молодежи
6. Влияние культурных ценностей на поведение потребителя
7. Имидж рекламных персонажей
8. Национально-культурные особенности современной рекламы
9. Роль рекламы в трансформации ценностей современной российской молодежи
10. Роль прессы в освещении феномена молодежных субкультур
11. Особенности оформления наружной рекламы
12. Архетипическая составляющая современной рекламы
13. Особенности формирования имиджа политического лидера в современной прессе
14. Особенности межкультурной коммуникации современной молодежи
15. Типология современной рекламы

16.	Роль телевизионной рекламы в формировании эстетических ценностей молодежи
17.	Тематическая направленность рекламного продукта газетной (телевизионной, радио) прессы
18.	Особенности воздействия рекламы на массовое сознание
19.	Место молодежных субкультур в современном социокультурном пространстве
20.	Символика молодежных субкультур, представленная в современной рекламе.
21.	Роль граффити в молодежной культуре
22.	Сленг, клички, музыка молодежных субкультур.
23.	Ценности молодежных субкультур
24.	Социодинамика молодежных субкультур
25.	Информационная безопасность и молодежная культура
26.	Поколенческий аспект молодежной культуры
27.	Трагедия молодежных субкультур
28.	Современные тенденции развития молодежных субкультур
29.	Молодежь как феномен культуры
30.	Трансформативное воздействие молодежных субкультур на современную культуру
31.	Место молодежной тематики в современных СМИ
32.	Роль рекламы в формировании образа жизни молодежи
33.	Формирование ценностных ориентаций молодежи средствами массовой информации

5.3. Фонд оценочных средств

Контрольные вопросы и задания, темы письменных работ

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана	Культурология: учеб. для бакалавров	М.:ЮРАЙТ, 2012.
Л1.2	Никитич Л.А. и др.	Культурология : учебник для студентов вузов // ЭБС "Университетская библиотека он-лайн"	М.:ЮНИТИ-ДАН А, 2012

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Золкин А. Л.	Культурология: Учебник	Юнити-Дана, 2012.
Л2.2	Кондаков, Игорь Вадимович	Культура России: краткий очерк истории и теории: учеб. пособие	М. : КДУ, 2007

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	www.socio.ru
Э2	www.i-u.ru/biblio/arhive/pochepcov
Э3	www.humanities.edu.ru/db/msg/

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	MS Office_; Word, Excel, PowerPoint и др.
---------	---

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Стандартно оборудованные аудитории, в том числе для интерактивных: видеопроектор, ноутбук, переносной экран
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- Для успешного освоения содержания дисциплины необходимо посещать лекции, принимать активное участие в работе на семинаре, практическом занятии, а также выполнять задания, предлагаемые преподавателем для самостоятельного изучения.
- Лекция.
 - На лекцию приходите не опаздывая, так как это неэтично.
 - На лекционных занятиях необходимо конспектировать изучаемый материал.
 - Для систематизации лекционного материала, который будет полезен при подготовке к итоговому контролю знаний, записывайте на каждой лекции тему, вопросы для изучения, рекомендуемую литературу.
 - В каждом вопросе выделяйте главное, обязательно запишите ключевые моменты (определение, факты, законы, правила и т.д.), подчеркните их.
 - Если по содержанию материала возникают вопросы, не нужно выкрикивать, запишите их и задайте по окончании лекции или на семинарском занятии.
 - Перед следующей лекцией обязательно прочитайте предыдущую, чтобы актуализировать знания и осознанно

приступить к освоению нового содержания.

3. Семинарское (практическое) занятие – это форма работы, где студенты максимально активно участвуют в обсуждении темы.

- Для подготовки к семинару необходимо взять план семинарского занятия (у преподавателя, на кафедре или в методическом кабинете).
- Самостоятельную подготовку к семинарскому занятию необходимо начинать с изучения понятийного аппарата темы. Рекомендуем использовать справочную литературу (словари, справочники, энциклопедии), целесообразно создать и вести свой словарь терминов.
- На семинар выносятся обсуждения не одного вопроса, поэтому важно просматривать и изучать все вопросы семинара, но один из вопросов исследовать наиболее глубоко, с использованием дополнительных источников (в том числе тех, которые вы нашли самостоятельно). Не нужно пересказывать лекцию.
- Важно запомнить, что любой источник должен нести достоверную информацию, особенно это относится к Internet-ресурсам. При использовании Internet - ресурсов в процессе подготовки не нужно их автоматически «скачивать», они должны быть проанализированы. Не нужно «скачивать» готовые рефераты, так как их однообразие преподаватель сразу выявляет, кроме того, они могут быть сомнительного качества.
- В процессе изучения темы анализируйте несколько источников. Используйте периодическую печать - специальные журналы.
- Полезным будет работа с электронными учебниками и учебными пособиями в Internet-библиотеках. Зарегистрируйтесь в них: университетская библиотека Онлайн (<http://www.biblioclub.ru/>) и электронно-библиотечная система «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).
- В процессе подготовки и построения ответов при выступлении не просто пересказывайте текст учебника, но и выражайте свою лично-профессиональную оценку прочитанного.
- Принимайте участие в дискуссиях, круглых столах, так как они развивают ваши навыки коммуникативного общения.
- Если к семинарским занятиям предлагаются задания практического характера, продумайте план их выполнения или решения при подготовке к семинару.
- При возникновении трудностей в процессе подготовки взаимодействуйте с преподавателем, консультируйтесь по самостоятельному изучению темы.

4. Самостоятельная работа.

- При изучении дисциплины не все вопросы рассматриваются на лекциях и семинарских занятиях, часть вопросов рекомендуется преподавателем для самостоятельного изучения.
- Поиск ответов на вопросы и выполнение заданий для самостоятельной работы позволит вам расширить и углубить свои знания по курсу, применить теоретические знания в решении задач практического содержания, закрепить изученное ранее.
- Эти задания следует выполнять не «наскоком», а постепенно, планомерно, следуя порядку изучения тем курса.
- При возникновении вопросов обратитесь к преподавателю в день консультаций на кафедре.
- Выполнив их, проанализируйте качество их выполнения. Это поможет вам развивать умения самоконтроля и оценочные компетенции.

5. Итоговый контроль.

- Для подготовки к зачету/экзамену возьмите перечень примерных вопросов у методиста кафедры.
- В списке вопросов выделите те, которые были рассмотрены на лекции, семинарских занятиях. Обратитесь к своим записям, выделите существенное. Для более детального изучения изучите рекомендуемую литературу.
- Если в списке вопросов есть те, которые не рассматривались на лекции, семинарском занятии, изучите их самостоятельно. Если есть сомнения, задайте вопросы на консультации перед экзаменом.
- Продумайте свой ответ на экзамене, его логику. Помните, что ваш ответ украсит ссылка на источник литературы, иллюстрация практики применения теоретического знания, а также уверенность и наличие авторской аргументированной позиции как будущего субъекта профессиональной деятельности.